

# SÉNAT DE BELGIQUE

---

SESSION DE 2010-2011

---

24 NOVEMBRE 2010

---

**Proposition de loi modifiant l'article 79 de la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur, visant à instaurer une obligation de confirmation de l'abonné lors de toute reconduction à distance d'un contrat de téléphonie**

(Déposée par Mme Vanessa Matz)

---

## DÉVELOPPEMENTS

---

La présente proposition de loi reprend — moyennant quelques modifications légistiques — le texte d'une proposition qui a déjà été déposée au Sénat le 24 novembre 2009 (doc. Sénat, n<sup>o</sup> 4-1513/1 - 2009/2010).

Dans le secteur de la téléphonie mobile, les contrats sont, généralement, conclus pour une période déterminée de douze à vingt-quatre mois et les conditions de renouvellement (1) doivent y être insérées.

Si la reconduction est tacite, les opérateurs de téléphonie mobile doivent inscrire cette clause en caractères gras (2) dans le contrat pour garantir une bonne information des consommateurs.

Dans le cas contraire, les opérateurs proposent habituellement aux clients de reconduire leur contrat pour une durée identique ou supérieure au terme initialement convenu par un simple contact téléphonique. La loi stipule que dans ce cas de reconduction à

---

(1) Article 108, § 1<sup>er</sup>, e), de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques.

(2) Article 82, § 1<sup>er</sup>, de la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur.

# BELGISCHE SENAAAT

---

ZITTING 2010-2011

---

24 NOVEMBER 2010

---

**Wetsvoorstel tot wijziging van artikel 79 van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming, teneinde een verplichte bevestiging vanwege de abonnee in te voeren bij elke verlenging op afstand van een overeenkomst inzake telefonie**

(Ingediend door mevrouw Vanessa Matz)

---

## TOELICHTING

---

Dit wetsvoorstel neemt — met een aantal legistische wijzigingen — de tekst over van een voorstel dat reeds op 24 november 2009 in de Senaat werd ingediend (stuk Senaat, nr. 4-1513/1 - 2009/2010).

In de sector van de mobiele telefonie worden de overeenkomsten in het algemeen gesloten voor een bepaalde duur van twaalf tot vierentwintig maanden en de vernieuwingsvoorwaarden (1) moeten hierin worden opgenomen.

Indien de overeenkomst stilzwijgend wordt verlengd, moeten de operatoren voor mobiele telefonie deze clausule vet gedrukt vermelden (2) in de overeenkomst om de consumenten goed te kunnen informeren.

Anders stellen de operatoren hun klanten gewoonlijk voor om hun overeenkomst te verlengen voor een periode die even lang of langer is dan de termijn die oorspronkelijk werd overeengekomen via een gewoon telefoongesprek. De wet bepaalt dat in dit geval van

---

(1) Artikel 108, § 1, e), van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.

(2) Artikel 82, § 1, van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming.

distance, une confirmation écrite ou sur un support durable doit être envoyée à l'abonné (1).

Le Service médiation pour les télécommunications souligne dans ses différents rapports que cet envoi peut poser problème dans le cas de conflit entre l'opérateur et le client.

En effet, en application de l'article 1315, alinéa 1<sup>er</sup>, du Code civil, la charge de la preuve de l'existence d'une confirmation écrite incombe au vendeur.

Or, selon le Service médiation, dans la majorité des cas, les opérateurs ne sont pas capables de prouver cet envoi écrit et font valoir le paiement des factures comme preuve de l'existence d'un contrat les liant au client comme cela est stipulé dans le Code de commerce (2).

Pour limiter les contestations, l'auteur de cette proposition souhaiterait subordonner la prolongation du contrat au renvoi par le consommateur de la lettre de confirmation dûment signée par celui-ci ou tout autre support durable envoyé par l'opérateur à cette fin.

Un délai est prévu avant l'entrée en vigueur pour permettre aux opérateurs d'informer correctement les consommateurs sur cette nouvelle obligation.

Vanessa MATZ.

\*  
\* \*

(1) Article 46 de la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur.

(2) Article 25, alinéa 2, du livre I du Code de commerce du 10 septembre 1807.

verlenging op afstand er een schriftelijke bevestiging of een bevestiging op een duurzame drager naar de abonnee moet worden gestuurd (1).

De Ombudsdienst voor telecommunicatie benadrukt in zijn verschillende verslagen dat deze verzending een probleem kan vormen in geval van conflict tussen de operator en de klant.

Op grond van artikel 1315, eerste lid, van het Burgerlijk Wetboek, is het de verkoper die het bestaan van een schriftelijke bevestiging moet bewijzen.

Volgens de Ombudsdienst zijn de operatoren echter in de meeste gevallen niet in staat om deze schriftelijke verzending te bewijzen en voeren ze de betaling van de facturen aan als bewijs voor het bestaan van een overeenkomst die hen aan de klant bindt zoals wordt bepaald in het Wetboek van koophandel (2).

Om de betwistingen te beperken, willen de indieners van dit voorstel de verlenging van de overeenkomst ondergeschikt maken aan de terugzending van de naar behoren ondertekende bevestigingsbrief door de consument of iedere andere duurzame drager die de operator te dien einde gestuurd heeft.

Er wordt voorzien in een termijn vóór de inwerkingtreding om de operatoren de mogelijkheid te bieden de consumenten correct te informeren over deze nieuwe verplichting.

\*  
\* \*

(1) Artikel 46, van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming.

(2) Artikel 25, tweede lid, van boek I van het Wetboek van koophandel van 10 september 1807.

**PROPOSITION DE LOI**Article 1<sup>er</sup>

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

## Art. 2

Dans l'article 46 de la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur, il est inséré un paragraphe 2/1 rédigé comme suit :

« § 2/1. Pour toute reconduction de contrats de téléphonie, le consommateur doit confirmer par écrit ou sur tout autre support durable son consentement. »

## Art. 3

La présente loi entre en vigueur le premier jour du troisième mois qui suit celui de sa publication au *Moniteur belge*.

12 octobre 2010.

Vanessa MATZ.

**WETSVOORSTEL**

## Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

## Art. 2

In artikel 46 van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming, wordt een paragraaf 2/1 ingevoegd, luidende :

« § 2/1. Voor iedere verlenging van de overeenkomsten inzake telefonie moet de consument zijn toestemming schriftelijk of op iedere duurzame drager bevestigen. »

## Art. 3

Deze wet treedt in werking de eerste dag van de derde maand na die waarin hij is bekendgemaakt in het *Belgisch Staatsblad*.

12 oktober 2010.