

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 2005-2006

29 MARS 2006

Proposition de résolution visant à soutenir les facteurs critiques de succès nécessaires à la réussite de l'e-société

TEXTE ADOPTÉ
PAR LA COMMISSION
DES FINANCES ET
DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES

Le Sénat,

A. Constatant que les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont indispensables à la conduite d'une politique efficace par les divers pouvoirs publics, ainsi qu'à la productivité et à la compétitivité des entreprises;

B. Rappelant la vision et les recommandations que les responsables politiques, le monde académique et les entreprises ont formulées par la voix des divers orateurs invités à la conférence du 3 juin 2005 sur l'évolution vers une e-société, et en particulier :

— le point de vue de la commissaire européenne Viviane Reding sur « le rôle des TIC dans les objectifs européens renouvelés de Lisbonne » et le nouveau programme « i2010 — Une société de l'information pour la croissance et l'emploi »;

— la déclaration du premier ministre Guy Verhofstadt;

Voir :

Documents du Sénat :

3-1430 - 2005/2006 :

N^o 1 : Proposition de résolution de M. Dedecker.

N^{os} 2 et 3 : Amendements.

N^o 4 : Rapport.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 2005-2006

29 MAART 2006

Voorstel van resolutie ter ondersteuning van de kritische succesfactoren die nodig zijn voor een geslaagde e-maatschappij

TEKST AANGENOMEN
DOOR DE COMMISSIE VOOR
DE FINANCIËN EN VOOR
DE ECONOMISCHE AANGELEGENHEDEN

De Senaat,

A. Vaststellende dat de informatie- en communicatietechnologie (ICT) onontbeerlijk is voor het voeren van een efficiënt beleid door de diverse overheden en voor een productief en concurrentieel bedrijfsleven;

B. Gelet op de visie en aanbevelingen van de beleidsverantwoordelijken, de academische wereld en de bedrijfswereld, zoals verwoord door de diverse gastsprekers op de conferentie « *Op weg naar de e-maatschappij* » van 3 juni 2005, met in het bijzonder :

— de visie van Europees Commissaris Viviane Reding over « De rol van ICT in de hernieuwde Europese doelstellingen van Lissabon » en het nieuwe plan « i2010 — Een Europese informatiemaatschappij voor groei en werkgelegenheid »;

— de verklaring van eerste minister Guy Verhofstadt;

Zie :

Stukken van de Senaat :

3-1430 - 2005/2006 :

Nr. 1 : Voorstel van resolutie van de heer Dedecker.

Nrs. 2 en 3 : Amendementen.

Nr. 4 : Verslag.

C. Vu les conclusions de la conférence précitée, d'où il ressort qu'il est urgent de tirer pleinement parti des opportunités économiques et sociales qu'offrent les TIC et d'élaborer à cet effet une politique des TIC énergétique et intégrée, comportant :

a) Un « moteur » qui puisse jouer pleinement un rôle dynamiseur, afin d'entretenir l'élan initial et, surtout, d'empêcher notre pays de se retrouver à la traîne;

b) Un « tableau de bord » (« *dashboard* ») lisible et accessible, disposant des indicateurs requis (« mesurer pour juger ») : un mesurage correct des prestations est capital pour la politique à mener en matière de TIC et pour rendre visibles les avancées réalisées), indicateurs liés à des objectifs concrets;

c) Un cap clairement défini, un « carnet de route » (« *roadbook* ») faisant office, d'une part, de fil conducteur pour la politique future et, d'autre part, de plan stratégique pour garantir la progression vers la société de la connaissance et de l'information, dans la ligne des recommandations européennes du programme « i2010 »;

D. Considérant que l'évolution vers l'e-société du futur est tributaire des facteurs critiques de succès suivants : (1) accès pour les citoyens, les entreprises et les pouvoirs publics; (2) connaissances et compétences; (3) sécurité et confiance; (4) offre suffisante d'applications diverses telles que l'« e-santé » ou les applications PME; (5) encadrement structurel (politique, législation, régulation, innovation, ...) par les pouvoirs publics.

Demande au gouvernement fédéral :

1. D'examiner et de faire rapport sur les mesures politiques, tant budgétaires que de contenu, qui devraient être prises en exécution des conclusions formulées lors de la « Conférence sur l'évolution vers une e-société », qui s'est tenue au Sénat le 3 juin 2005, notamment en vue d'élaborer une politique des TIC énergétique et intégrée, incluant un « moteur », un « tableau de bord », un « carnet de route », etc.;

2. D'examiner et de faire rapport la manière dont pourrait être mise en place, sous la forme d'un « Groupe de travail e-société », une collaboration structurelle entre les divers acteurs incontournables que sont les gouvernements fédéral, communautaires et régionaux, une représentation proportionnelle du monde économique (« capitaines d'industrie ») et le monde académique;

3. D'élaborer un système de mesure des performances (comportant des indicateurs clés et des baromètres) qui puisse être reconnu et prôné comme référentiel par tous les acteurs et qui permette de

C. Gelet op de conclusies van de bovenvermelde conferentie waaruit blijkt dat het hoog tijd is om de economische en maatschappelijke opportuniteiten geboden door ICT ten volle te benutten, en hiertoe een krachtadig en geïntegreerd ICT-beleid uit te werken, bestaande uit :

a) Een « motor » die een sterke voortrekkersrol kan vervullen om het ingezette elan aan te houden en vooral om te voorkomen dat ons land achterop zou raken;

b) Een overzichtelijk en toegankelijk « dashboard » met de nodige graadmeters (« meten om te weten » : correcte meting is fundamenteel voor het te voeren ICT-beleid en kan de bereikte vooruitgang zichtbaar maken), gekoppeld aan concrete doelstellingen;

c) Een duidelijke koers, een « roadbook » dat enerzijds fungeert als leidraad voor het toekomstig beleid en anderzijds als strategisch plan om de evolutie naar de kennis- en informatiemaatschappij veilig te stellen, aansluitend op de Europese aanbevelingen van het plan « i2010 »;

D. Overwegende dat de evolutie naar de toekomstige e-maatschappij afhankelijk is van de volgende kritische succesfactoren : (1) toegang voor burgers, ondernemingen en overheid; (2) kennis en vaardigheden; (3) veiligheid en vertrouwen; (4) voldoende aanbod van diverse toepassingen zoals daar kunnen zijn e-health en KMO-toepassingen; (5) een structurele omkadering (via beleid, wetgeving, regulering, innovatie, ...) door de overheid.

Vraagt de federale regering,

1. Te onderzoeken en te rapporteren welke beleidsmaatregelen er genomen dienen te worden, zowel budgettair als inhoudelijk, ter uitvoering van de conclusies genomen tijdens de Conferentie « Op weg naar de e-maatschappij » op 3 juni 2005 in de Senaat, met name voor het uitwerken van een krachtadig en geïntegreerd ICT-beleid, bestaande uit een motor, dashboard, roadbook, ...;

2. Te onderzoeken en te rapporteren op welke manier er een structurele samenwerking kan tot stand komen, in de vorm van een « Kerngroep e-Maatschappij », tussen de diverse onontbeerlijke actoren als daar zijn de federale, gemeenschaps- en gewestregeringen, een evenredige vertegenwoordiging uit de bedrijfswereld (« *captains of industry* ») en de academische wereld;

3. Een performantiemetric (bestaande uit sleutelindicatoren en graadmeters) op te stellen die door alle actoren als referentie erkend en ondersteund kan worden en die toelaat duidelijke doelstellingen te

définir des objectifs clairs, d'identifier les points névralgiques et de mesurer toute avancée;

4. De développer un projet politique intégré de progression vers la e-société, basé sur les piliers suivants :

a) la e-inclusion : il s'agit de garantir au maximum l'accessibilité de la e-société aux citoyens, aux entreprises et aux pouvoirs publics sur la base du plan d'action national pour l'e-inclusion, en adoptant pour ce faire :

— des mesures destinées à des groupes cibles spécifiques trop souvent oubliés (non seulement des groupes cibles sociaux tels que les seniors, les personnes au foyer ou peu qualifiées, les demandeurs d'emploi ou les personnes défavorisées, mais aussi des groupes cibles économiques comme les travailleurs indépendants et les PME), afin de combler la fracture digitale résultant de facteurs financiers, sociaux et/ou logistiques;

— une approche globale dépassant le simple point de vue matériel et impliquant également des investissements dans la formation théorique ou pratique (notamment du personnel enseignant), dans la sensibilisation aux possibilités offertes par les TIC et dans la problématique connexe de sécurité;

b) la e-sécurité/le respect de la vie privée :

— mise au point d'une campagne de sensibilisation, vu l'urgente nécessité — compte tenu de la pénétration généralisée des TIC — de conscientiser les citoyens et le monde économique à la problématique de la sécurité, de la confiance et du respect de la vie privée dans le domaine des TIQ.

Cette campagne met essentiellement l'accent sur les dangers que court le citoyen en tant qu'utilisateur de GSM, de lecteurs MP3, d'ordinateurs de poche, de jeux en ligne ...

Elle doit être axée spécifiquement sur les enfants qu'il y a lieu d'informer et de protéger contre des risques dont ils n'ont pas conscience.

Il faudra par ailleurs mener une campagne ciblée sur les entreprises, notamment :

- en intégrant un module de sécurité TIC dans les guides starters (liste de contrôle, meilleures pratiques, etc.);

- en récompensant les entreprises qui font l'effort d'installer un système efficace de sécurité pour ce qui est des technologies de l'information (mise à disposition de crédits, « Security Awards », etc.);

- en étendant le programme des chèques formation au domaine de la sécurité TI;

definiëren, knelpunten te traceren en elke vooruitgang meetbaar te maken;

4. Een geïntegreerd beleidsplan voor de evolutie naar de e-maatschappij uit te werken, gebaseerd op de volgende pijlers :

a) e-inclusie : de toegankelijkheid tot de e-maatschappij voor burgers, ondernemingen en overheden maximaal garanderen op basis van het Nationaal Actieplan voor Digitale Insluiting, waarbij wordt gekomen tot :

— doelgerichte maatregelen voor specifieke doelgroepen (senioren, thuisblijvenden, laaggeschoolden, werkzoekenden, kansarmen, maar ook economische doelgroepen, zoals zelfstandigen en KMO's die achterop blijven) teneinde de digitale kloof te dichten welke ontstaat omwille van financiële, sociale en/of logistieke redenen;

— een globale benadering, die verder gaat dan de louter materiële input, maar ook investeert in opleiding, vorming (onder meer van onderwijzend personeel), bewustmaking van de ICT-mogelijkheden en de daarmee verband houdende veiligheidsproblematiek;

b) e-veiligheid/privacy :

— het ontwerpen van een sensibiliseringscampagne, noodzakelijk omdat — rekening houdend met het allesdoordringende karakter van ICT — er dringend nood is aan bewustwording bij de burgers en de bedrijfswereld omtrent veiligheid, vertrouwen en privacy in de ICT-sfeer.

Bij deze campagne worden enerzijds de gevaren voor de burger centraal geplaatst als gebruiker van gsm's, MP3-spelers, zakcomputers, on-linespellen ...

Specifiek moet gefocust worden op kinderen, die moeten ingelicht en beschermd worden tegen risico's waarvan ze zich niet bewust zijn.

Anderzijds moet een campagne gevoerd worden naar de bedrijven. Dit kan onder meer door :

- een ICT-beveiligingsmodule in de startersgidsen te integreren (checklist, best practices, enz.);

- de inspanningen van bedrijven die een doeltreffend IT-beveiligingssysteem installeren, te belonen (ter beschikking stellen van kredieten, « Security Awards », enz.);

- het programma opleidingscheques uit te breiden tot het domein van de IT-beveiliging;

— lancement d'un site *web* public tenant lieu de point de contact central (ou, en d'autres termes, de « bureau de police » virtuel sous la forme d'un guichet-sécurité unique), proposant des informations et des conseils et incluant des logiciels et des outils (gratuits ou payants) ainsi que des liens vers des instances et des prestataires de services apparentés;

— élaboration d'un cadre de conseillers en sécurité TIC, lesquels doivent être engagés également au sein des pouvoirs publics;

c) l'incitation au développement d'applications pertinentes au moyen d'une assistance axée sur les innovations et les investissements, l'accent étant mis sur des secteurs clés spécifiques, ce qui permettrait également d'obtenir, à long terme, un effet multiplicateur des innovations technologiques dans d'autres secteurs; sont visés en particulier :

— les « e-soins de santé » : l'incitation au développement d'applications d'échange d'informations médico-administratives entre divers acteurs (pouvoirs publics, mutualités, dispensateurs de soins, pharmacies, secteur pharmaceutique, ...), d'applications concernant les dossiers informatisés et d'applications de traitement de données ou d'images, ainsi que d'applications de télé-médecine et de télé-soins et, en particulier les télé-soins à domicile, lesquelles permettront d'améliorer à la fois le rapport coût-efficacité et le confort du patient.

Il s'impose de prendre d'urgence des initiatives législatives et réglementaires pour permettre le développement de critères de qualité et la labellisation de suites logicielles d'applications médicales et de télé-soins;

— les TIC en tant que levier pour les PME : la mise en place d'un cadre d'appui et d'encouragement à l'utilisation des TIC qui soit plus accessible, en collaboration avec les organisations professionnelles, afin de renforcer la professionnalisation et la compétitivité des PME;

— la carte d'identité électronique: l'incitation au développement d'applications basées sur la carte d'identité électronique en tant que clé d'accès électronique à des services plus simples, plus souples et plus sûrs.

Il convient à cet égard de mettre en place un cadre légal qui permette aux personnes mandatées de conclure des contrats à distance au nom de leur société.

Il convient en outre de stimuler l'utilisation de la carte d'identité électronique par l'organisation d'une vaste campagne d'information destinée aux citoyens et aux entreprises;

— het lanceren van een publieke webstek die fungeert als centraal meldpunt (met andere woorden als virtueel « politiekantoor » in de vorm van één veiligheidsloket), waarop eveneens informatie en advies wordt aangeboden, samen met (gratis of betalende) software en tools, en koppelingen naar aanverwante instanties en dienstenleveranciers;

— het voorzien van (een kader voor) ICT-veiligheidsadviseurs, die ook binnen de overheid aangevraagd moeten worden;

c) het stimuleren van relevante toepassingen, door gerichte ondersteuning van innovatie en investeringen met klemtoon op specifieke « vlaggenschepen », die op lange termijn ook zorgen voor een multiplicatie-effect van technologische vernieuwingen in andere sectoren, waarbij wordt gedacht aan :

— e-gezondheidszorg : het stimuleren van toepassingen voor het uitwisselen van medisch-administratieve informatie tussen diverse actoren (overheid, mutualiteiten, zorgverstrekkers, apotheken, farmaceutische sector, ...), elektronische dossiers en gegevens-/beeldverwerking, evenals toepassingen voor tele-geneeskunde en tele-zorg, meer in het bijzonder de telethuiszorg, welke tegelijk de kostenefficiëntie én het comfort van de patiënt zullen verhogen.

Er moeten dringend wetgevende en regelgevende initiatieven genomen worden om de uitbouw van kwaliteitscriteria en het toekennen van labels aan softwarepakketten inzake medische en tele-zorgtoepassingen mogelijk te maken;

— ICT als hefboom voor KMO's : het opzetten van een drempelverlagend kader voor ondersteuning en stimulering van ICT-gebruik in samenwerking met de beroepsorganisaties, met als doel de professionalisering en concurrentiekracht van KMO's te versterken;

— elektronische identiteitskaart : het stimuleren van toepassingen op basis van de elektronische identiteitskaart als sleutel tot meer eenvoudige, meer flexibele en veilige dienstverlening langs elektronische weg.

Daarbij dient werk gemaakt te worden van een wettelijk kader dat het mogelijk maakt om gemandateerden namens hun vennootschap contracten op afstand te laten sluiten.

Verder moet het gebruik van de elektronische identiteitskaart gestimuleerd worden via een brede informatiecampagne voor burgers en bedrijven;

d) la stimulation de l'innovation dans le monde économique par la création d'un climat fiscal favorable, notamment au moyen d'une majoration des déductions fiscales;

5. De promouvoir concrètement, dans tous les cas, un rôle actif des divers pouvoirs publics par un cadre réglementaire cohérent, stable, transparent et axé sur l'avenir, prévoyant pour les divers acteurs un espace de collaboration et d'échange qui leur permette de développer, en priorité, leurs propres initiatives;

6. De dresser l'inventaire des compétences existantes dans le cadre de la politique en matière de TIC, de manière à pouvoir mener une politique cohérente et à éviter les dispersions.

d) het stimuleren van innovatie in de bedrijfswereld door het creëren van een gunstig fiscaal klimaat, onder meer via een verhoogde belastingaftrek;

5. In alle gevallen een actieve rol van de diverse overheden te concretiseren binnen een coherent, stabiel, transparant en toekomstgericht regelgevend kader, waarbinnen in samenwerkings- en uitwisselingsruimte voor verschillende actoren wordt voorzien, dat hen in staat stelt zelf, bij voorrang, initiatieven te ontwikkelen;

6. De bestaande bevoegdheden in het kader van het ICT-beleid in kaart te brengen teneinde te kunnen komen tot een coherent beleid en versnippering tegen te gaan.