

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 2002-2003

24 MAART 2003

Wetsontwerp tot reglementering van de boekenprijs

Evocatieprocedure

AMENDEMENTEN

Nr. 1 VAN DE HEER **DESTEXHE**

Art. 4

In het laatste lid van dit artikel de woorden «bepaalde in het vorige lid beoogde uitsluitingen opheffen» **vervangen door de woorden** «*bepaalde uitsluitingen toevoegen*».

Verantwoording

De Koning kan door de wet ingevoerde uitsluitingen niet opheffen. Dit is een bijzondere wet die strijdig is met de algemene regel van de vrije prijsvorming op de markt, en de Koning kan dus enkel uitsluitingen toevoegen.

Nr. 2 VAN DE HEER **DESTEXHE**

(Subsidiair amendement op amendement nr. 1)

Art. 4

Het laatste lid van dit artikel doen vervallen.

Zie:

Stukken van de Senaat:

2-1532 - 2002/2003:

Nr. 1: Ontwerp geëvoceerd door de Senaat.

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 2002-2003

24 MARS 2003

Projet de loi réglementant le prix du livre

Procédure d'évocation

AMENDEMENTS

N° 1 DE M. **DESTEXHE**

Art. 4

Au dernier alinéa de cet article, remplacer le mot «supprimer» **par le mot** «*ajouter*».

Justification

Le Roi ne peut pas être autorisé à supprimer des exclusions voulues par la loi. Comme il s'agit d'une loi particulière qui s'oppose à la règle générale de la libre formation des prix sur le marché, le Roi ne peut être autorisé qu'à ajouter des exclusions.

N° 2 DE M. **DESTEXHE**

(Amendement subsidiaire à l'amendement n° 1)

Art. 4

Supprimer le dernier alinéa de cet article.

Voir:

Documents du Sénat:

2-1532 - 2002/2003:

N° 1: Projet évoqué par le Sénat.

Nr. 3 VAN DE HEER DESTEXHE

Art. 5

Dit artikel aanvullen als volgt :

«Deze bepaling is van toepassing op elke koper van boeken zowel voor beroepsmatige als privé-doeleinden.»

Verantwoording

Volgens artikel 77 van de wet van 14 juli 1991 ontstaat een verkoop op afstand zonder gelijktijdige fysieke aanwezigheid van verkoper en consument. In artikel 1, 7^o, van dezelfde wet, wordt de consument gedefinieerd als volgt: «ieder natuurlijke persoon of rechtspersoon die, uitsluitend voor niet-beroepsmatige doeleinden, op de markt gebrachte producten of diensten verwerkt of gebruikt».

Artikel 5 moet dus ook van toepassing zijn op ondernemingen die boeken gebruiken als relatiegeschenk en dus voor beroepsmatige doeleinden.

Nr. 4 VAN DE HEER DESTEXHE

Art. 8

Dit artikel wijzigen als volgt :

A) In het eerste lid, de woorden «tussen 95 % en 100 % » vervangen door de woorden «tussen 90 % en 100 % »;

B) Het voorgestelde tweede gedachtestreepje doen vervallen;

C) Het artikel aanvullen met een nieuw lid, luidende :

«In afwijking van het eerste lid, mogen de kleinhandelaars een effectieve prijs voor verkoop aan het publiek toepassen die begrepen is tussen 85 % en 100 % van de door de uitgever of invoerder vastgestelde prijs, bij verkoop van boeken voor hun eigen behoeften en waarbij herverkoop is uitgesloten, aan instellingen met een wetenschappelijke of opvoedkundige taak, alsmede aan onderwijsinstellingen, instellingen voor beroepsopleiding, onderzoeksinstituten en bibliotheken waar het publiek werken kan lezen of uitlenen.»

Verantwoording

A) De Belgische boekhandelaars staan gemiddeld kortingen toe van 8 % (sommige boekhandelaars werken met een klantenkaart die tot 10 % korting oplevert). Supermarkten bieden daarentegen gemiddelde kortingen van ongeveer 12 % en soms monstercortingen van 30 %. Een wettelijke maximumkorting van 10 % sluit, enerzijds, aan bij de bestaande gewoonten van boekhandelaars en stelt, anderzijds, een minimumprijs vast die niet ver afdijt van die

N° 3 DE M. DESTEXHE

Art. 5

Compléter cet article comme suit :

«Cette disposition s'applique à tout acheteur de livre à des fins aussi bien professionnelles que privées.»

Justification

L'article 77 de la loi du 14 juillet 1991 précise que «la vente à distance est celle qui se forme en dehors de la présence physique simultanée du vendeur et du consommateur». À l'article 1^{er}, 7^o, de la même loi, le consommateur est défini comme «toute personne physique ou morale qui acquiert ou utilise à des fins excluant tout caractère professionnel des produits ou des services mis sur le marché».

Il convient que l'article 5 puisse également s'appliquer à une entreprise utilisant des livres à des fins de cadeaux d'affaires et donc professionnelles.

N° 4 DE M. DESTEXHE

Art. 8

À cet article, apporter les modifications suivantes :

A) Au premier alinéa, remplacer les mots « compris entre 95 % et 100 % du prix fixé par l'éditeur ou l'importateur. » par les mots « compris entre 90 % et 100 % du prix fixé par l'éditeur ou l'importateur. »;

B) Supprimer le deuxième tiret proposé;

C) Compléter cet article par un alinéa nouveau, libellé comme suit :

«Par dérogation à l'alinéa 1^{er}, les détaillants sont autorisés à pratiquer un prix effectif de vente au public compris entre 85 % et 100 % du prix fixé par l'éditeur ou l'importateur, dans le cas de vente de livres pour leurs besoins propres, excluant la revente, aux organismes poursuivant une mission scientifique ou d'éducation, ainsi qu'aux établissements d'enseignement, de formation professionnelle ou de recherche, aux bibliothèques accueillant du public pour la lecture ou pour le prêt.»

Justification

A) Les remises moyennes pratiquées par les libraires sont de l'ordre de 8 % en moyenne en Belgique (certains libraires pratiquant la carte de fidélité jusqu'à 10 %). Dans les grandes surfaces en revanche, les remises moyennes se situent au environ des 12 % en moyenne malgré les discounts sauvages de 30 %. Le fait de fixer par la loi le maximum de rabais à 10 % respecte les pratiques actuelles des libraires d'une part et fixe le prix minimum non loin

welke de supermarkten gemiddeld hanteren. Deze wet is dan ook een efficiënt wapen tegen de overdreven monstercortingen (tot 30%) die de supermarkten nu bieden op hun succesproducten, terwijl ze wel de mogelijkheid behouden om hun klanten voordelen aan te bieden die aansluiten bij wat zij nu gemiddeld doen. Met dit amendement worden de gevolgen van de versnelde verrijking van supermarkten en groothandelaars/discountzaken, die ontstaan door een strenge wet zoals de wet-Lang, afgezwakt zonder dat de koper er slechter bij vaart.

B) Door de openbare instellingen uit te sluiten van zijn toepassingsfeer, lijkt de wetgever toe te geven dat deze wet tot hogere prijzen zal leiden. In Frankrijk wordt de wet-Lang momenteel op dat punt herzien teneinde de kortingen aan openbare instellingen te beperken (onder meer 15%). Het zou geen zin hebben om een wet uit te vaardigen die dezelfde gebreken vertoont als zijn Franse tegenhanger.

C) Met deze afwijking wordt een minimumprijs voor openbare instellingen vastgesteld die niet veraf ligt van die welke nu op de markt wordt gehanteerd, waarbij monstercortingen worden voorkomen en de koopkracht van die organen bijna dezelfde blijft.

Nr. 5 VAN DE HEER DESTEXHE

Art. 11

In het eerste lid, de woorden «en waarvan de laatste bevoorrading teruggaat tot meer dan 6 maanden» doen vervallen.

Verantwoording

Deze bepaling is in de praktijk niet te controleren en kan worden omzeild. Ze houdt bovendien geen rekening met de gebruiken in de boekhandel (boekhandelaars hebben een volledig recht van terugname door uitgever en verdelers). Als deze volzin wordt goedgekeurd, kunnen nooit meer promoties worden georganiseerd rond boeken die meer dan 24 maanden oud zijn.

Bovendien moet het Belgische stripverhaal worden verdedigd tegen de groeiende concurrentie van andere vormen van vrijetijdsbesteding (DVD, CD, video, computerspelletjes, enz.)

Nr. 6 VAN DE HEER ROELANTS du VIVIER

Art. 4

In het laatste lid van dit artikel, de woorden «bepaalde in het vorige lid beoogde uitsluitingen opheffen» vervangen door de woorden «bepaalde uitsluitingen in het vorige lid opheffen of toevoegen».

Verantwoording

De werkingssfeer van deze wet moet bij koninklijk besluit kunnen worden uitgebreid maar ook beperkt. De Belgische wetgeving moet soepel kunnen inspelen op de Europese context van de boekenmarkt, die zoals onlangs in Frankrijk, bepaalde omwentelingen kan kennen. De ontwikkelingen op de Neder-

de celui pratiqué par les grandes surfaces en moyenne. Par la loi on lutte efficacement contre le discount sauvage et exagéré (jusqu'à 30%) pratiqué par les grandes surfaces sur produits d'appel, tout en maintenant la possibilité d'offrir à leur clientèle des avantages proches de ceux d'usage actuellement en moyenne. Par cet amendement, l'effet de l'enrichissement accéléré des grandes surfaces et grands détaillants/discounteurs, généré par une loi stricte type Lang, s'atténue sans pour autant porter préjudice au grand public acheteur.

B) En excluant les organismes publiques de la loi, le législateur semble confirmer que celle-ci est génératrice de prix plus élevés. À noter qu'en France, la loi Lang est également en cours de révision sur ce point, en vue de limiter les remises aux organismes publics (environ 15%) et il serait grotesque de promulguer une loi entachée des mêmes défauts que sa consœur française.

C) Par cette dérogation, on fixe le prix minimum pour les organismes publics non loin de celui pratiqué actuellement par le marché, en évitant les discounts sauvages, tout en maintenant quasi intact le pouvoir d'achat de ces organismes.

N° 5 DE M. DESTEXHE

Art. 11

À l'alinéa premier, supprimer les mots : «et dont le dernier approvisionnement remonte à plus de 6 mois».

Justification

Le contrôle d'une telle disposition est impraticable sur le terrain, pourrait être sujet à des contournements et ne tient pas compte des pratiques du métier du livre (droit de retour intégral pour les libraires vers les éditeurs ou distributeurs). Si elle est votée cette phrase ne permettra jamais d'organiser des promotions sur les livres qui remontent à plus de 24 mois.

Il convient également de défendre la bande dessinée belge qui est soumise à la concurrence féroce d'autres formes de loisirs (DVD, CD, vidéo, jeux électroniques, etc.).

Alain DESTEXHE.

N° 6 DE M. ROELANTS du VIVIER

Art. 4

Audernieralinéadecetarticle, insérer les mots «ou ajouter» entre les mots «supprimer» et «certaines conclusions» et supprimer le mot «visées».

Justification

Il s'agit de permettre que, par arrêté royal, le champ d'application de la loi puisse être étendu mais aussi restreint. En effet, il est nécessaire que la législation belge puisse s'adapter avec souplesse au contexte européen du marché du livre qui peut connaître, comme ce fut récemment le cas en France, certains

landse en Franse boekenmarkt hebben onmiskenbaar invloed op de Belgisch markt. Dit amendement biedt bovendien een antwoord op een vraag die naar voren is gebracht tijdens het colloquium over «*L'économie du livre dans l'espace européen*» (Straatsburg, 2000), namelijk dat de wetgeving aangepast zou zijn aan de sectoriële economische ontwikkelingen die zich voordoen in de boekenwereld.

Nr. 7 VAN DE HEER ROELANTS du VIVIER

Art. 8

In het eerste lid het getal «95» vervangen door het getal «90».

Verantwoording

De toegestane korting van 5 % op de prijs voor verkoop aan het publiek, die de uitgever vaststelt, is onvoldoende. In de praktijk zal die immers leiden tot een verhoging van de boekenprijs met alle sociale, culturele en economische gevolgen vandien.

In sociaal opzicht kan de maximaal toegestane korting van 10 % de negatieve impact beperken van deze wet op het gezinsbudget en vooral dan van maatschappelijk minder begunstigde gezinnen met schoolgaande kinderen. Ze halen nu veel voordeel uit de kortingen die supermarkten geven. In tegenstelling tot de Franse gezinnen, krijgen deze gezinnen ook een uitkering bij het begin van het schooljaar, terwijl dit wetsvoorstel juist gebaseerd is op de Franse wet op de boekenprijs.

In cultureel opzicht mag het boek niet benadeeld worden ten opzichte van andere culturele producten of vrijetijdsbestedingen. Een enquête van Marketing Unit 2000 wees uit dat 25 % van de Belgen nooit een boek openslaat, 57 % nooit een boek koopt en dat Franstalig België zo'n 400 000 analfabeten telt.

In economisch opzicht moet de uitgeverssector, die nu al gedeeltelijk overleeft dankzij de hulp van de gemeenschappen, worden gesteund, aangezien het vaststaat dat de dalende verkoopcijfers vanwege de stijgende boekenprijs gecompenseerd zou worden door een toenemende omzet. De situatie van de uitgeverijen is al niet rooskleurig. Uit een zeer recente studie van het LENTIC(1) over de boekenmarkt blijkt dat de menswetenschappen en de algemene letterkunde traag vooruit gaan op een markt die over 2002 met niet meer dan 0,5 % is toegenomen.

Op de markt van het Franstalige Belgische boek is het voorts zo dat het relatieve aandeel van door Belgische uitgeverijen uitgegeven boeken sedert enkele jaren gestaag achteruit gaat: thans 21 % tegenover zowat 30 % vijf jaar geleden.

Ten slotte is de Belgische markt zo klein dat alle actoren in het boekenbedrijf een vrij soepel prijsbeleid moeten kunnen toepassen zodat onder meer de boekhandelaars hun klanten kunnen binden door hen een korting van 10 % en soms meer toe te staan.

(1) *Laboratoire d'études sur les nouvelles technologies de l'information, la communication et les industries culturelles* — ULg.

boulevardsements. Les évolutions des marchés du livre hollandais et français ont une incidence indéniable sur le marché belge. Cet amendement répond, en outre, à une demande exprimée lors du colloque sur «*L'économie du livre dans l'espace européen*» (Strasbourg, 2000), à savoir garantir l'évolutivité des législations en fonction des évolutions économiques sectorielles qui seront constatées au sein de la chaîne du livre.

N° 7 DE M. ROELANTS du VIVIER

Art. 8

À l'alinéa 1^{er}, remplacer le chiffre «95» par le chiffre «90».

Justification

La remise autorisée de 5 % sur le prix de vente au public fixé par l'éditeur est insuffisante car elle induira, en fait, une augmentation de prix du livre dont les conséquences sociales, culturelles et économiques doivent être prises en compte.

En termes sociaux, un taux de ristourne maximal autorisé de 10 % serait de nature à limiter l'impact négatif de la loi sur le budget des familles, et particulièrement des familles socialement défavorisées ou avec enfants en bas âge scolaire. Celles-ci tirent un réel bénéfice des ristournes aujourd'hui autorisées en grande surface. En outre, elles ne perçoivent pas d'allocations de rentrée scolaire, contrairement aux familles françaises, bien que la loi française sur le prix du livre ait inspiré la présente proposition de loi.

En termes culturels, il s'agit de ne pas défavoriser le livre par rapport à d'autres produits de consommation culturelle ou de loisirs alors qu'une enquête Marketing Unit, réalisée en 2000, a montré que 25 % des Belges n'ouvrent jamais un livre, que 57 % n'en achètent jamais et que la Belgique francophone compte quelque 400 000 illettrés.

En termes économiques, il s'agit de soutenir le secteur de l'édition qui subsiste, en partie, grâce aux fonds communautaires d'aide à l'édition, car il n'est pas certain que la baisse de volume des ventes, induite par l'augmentation du prix des ouvrages, sera compensée par cette augmentation dans le chiffre d'affaires des éditeurs. Or, la situation du secteur de l'édition n'est pas florissante. La toute récente étude du LENTIC(1) sur le marché du livre montre «la faible croissance des sciences humaines et de la littérature générale» sur un marché qui n'a progressé, en 2002, que de 0,5 %.

D'autre part, sur le marché du livre belge francophone, la part relative des ouvrages édités par des maisons belges s'effrite régulièrement depuis quelques années déjà: 21 % aujourd'hui pour quelque 30 % il y a seulement 5 ans.

Enfin, en raison de l'étroitesse du marché belge, la possibilité doit être laissée, à l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre, de pratiquer une politique des prix relativement souple, qui permet notamment aux libraires de fidéliser leurs clients en leur octroyant une remise de 10 %, et parfois plus.

(1) *Laboratoire d'études sur les nouvelles technologies de l'information, la communication et les industries culturelles* — ULg.

Nr. 8 VAN DE HEER ROELANTS du VIVIER

Art. 8

Dit artikel aanvullen met een nieuw lid, luidende :

« De kleinhandelaars mogen gedurende maximum twee periodes van een maand per jaar prijzen hantieren die lager liggen dan de prijzen voor verkoop aan het publiek vastgesteld overeenkomstig het eerste lid. De Koning stelt de duur van deze periodes vast, als ook de data waarop zij aanvangen en eindigen. »

Verantwoording

De maatschappelijk minderbegunstigde lezers mogen niet achtergesteld worden, want deze wet zal een stijging van de boekprijzen meebrengen, ten minste in bepaalde distributiekanaalen. Een Bescherelle bijvoorbeeld, het basiswerk voor de les Frans, kost momenteel in de Belgische Carrefour-winkels 5,70 euro en in de Franse tegenhangers 7,45 euro; het Harrap's woordenboek kost in België 20,50 euro en in Frankrijk 32 euro, dat wil zeggen een verschil van 11,50 euro, nog steeds in dezelfde winkelketen.

De aankoop van boeken, culturele producten die concurrentie ondergaan van andere vrijetijdsproducten moet worden bevorderd. Met een enquête van *Marketing Unit* in 2000 bleek dat 25 % van de Belgen nooit een boek openslaan, dat 57 % nooit een boek kopen en dat Franstalig België 400 000 analfabeten telt.

Ten slotte moet steun worden verleend aan de Belgische uitgeversector die het opneemt tegen de buitenlandse uitgevers, en die de laatste jaren bijzonder weinig economisch groei kent: de sector groeide slechts 0,5 % in omvang in 2002. De onafhankelijke boekhandels nemen de laatste jaren een steeds groter deel van de distributiemarkt in. Zij zullen dus niet al te veel lijden onder een «koopjesmaatregel», die de consumptie zal doen toenemen en daarom wellicht ook voor hen voordelig zal zijn.

Nr. 9 VAN DE HEER ROELANTS du VIVIER

Art. 11

In het eerste lid, de woorden «en waarvan de laatste bevoorrading teruggaat tot meer dan zes maanden.» schrappen.

Verantwoording

Dit amendement strekt ertoe een bepaling te verbeteren die dubbel voordelig is voor supermarkten terwijl het wetsontwerp toch bedoeld is om de onafhankelijke boekhandel een evenwichtige concurrentie te waarborgen.

Grote supermarkten hebben immers de dubbele mogelijkheid om een aankoop- en opslagpolitiek te voeren waarbij zij hun voorraad niet aanvullen gedurende zes maanden voordat de prijzen vrijgemaakt worden.

Om te beginnen hebben zij meer opslagruimte dan kleine onafhankelijke boekhandels. Daarnaast staan ze ook financieel sterker zodat ze een voorraad boeken kunnen blokkeren, wat klein-

N° 8 DE M. ROELANTS du VIVIER

Art. 8

Compléter cet article par un nouvel alinéa, rédigé comme suit :

« Les détaillants peuvent pratiquer des prix inférieurs au prix de vente au public fixé conformément au premier alinéa pendant deux périodes d'un mois au maximum par an. Le Roi fixe la durée et les dates de début et de fin de ces périodes. »

Justification

Il s'agit de ne pas défavoriser des lecteurs socialement fragilisés car la loi engendrera une augmentation du prix du livre, au moins dans certains canaux de distribution. À titre d'exemples, un volume Bescherelle, référence du cours de français, est vendu, à 5,70 euros dans les magasins Carrefour en Belgique et 7,45 euros dans les mêmes magasins en France; un dictionnaire Harrap's est vendu à 20,50 euros en Belgique pour 32 euros en France, soit une différence de 11,50 euros, toujours dans la même chaîne de magasins.

Il s'agit également de relancer la consommation du livre en tant que produit culturel concurrencé par d'autres produits de loisirs. Une enquête Marketing Unit, réalisée en 2000, a montré que 25 % des Belges n'ouvrent jamais un livre, que 57 % n'en achètent jamais et que la Belgique francophone compte quelque 400 000 illettrés.

Il s'agit, enfin, de soutenir le secteur de l'édition belge, concurrencé par l'édition étrangère, et dont la croissance économique est particulièrement faible ces dernières années: seulement 0,5 % en volume, en 2002. Ces dernières années, les librairies indépendantes ont, elles, vu leur croissance progresser sur le marché de la distribution. Elles ne devraient donc pas pâtir exagérément d'une mesure de «soldes» qui, en favorisant la consommation, leur serait également bénéfique grâce à un possible «effet amplificateur».

N° 9 DE M. ROELANTS du VIVIER

Art. 11

A l'alinéa 1^{er}, supprimer les mots «et dont le dernier approvisionnement remonte à plus de six mois».

Justification

Cet amendement vise à corriger une disposition doublement favorable aux grandes surfaces alors que l'objectif de la proposition de loi est de garantir à la librairie indépendante un contexte concurrentiel équilibré.

En effet, les grandes surfaces ont une double facilité à mener une politique d'achat et de stockage qui leur permettra de ne pas réassortir leurs stocks durant les six mois précédant l'échéance à laquelle les prix seront libéralisés.

Premièrement, elles disposent de lieux de stockage plus importants que les petites librairies indépendantes. Deuxièmement, elles ont une capacité financière à immobiliser un fonds que n'ont pas

handelaars niet kunnen. Die laatsten zullen wellicht vaker gebruik maken van hun recht om boeken terug te sturen naar de uitgever en zullen dus hun voorraad vaker vernieuwen. Door de termijnen bedoeld in artikel 11 en de beschreven ongelijkheid qua opslagmogelijkheden, wordt de kleinhandelaar dus benadeeld in vergelijking met de supermarkten.

Nr. 10 VAN DE HEER **THISSEN**

Art. 8

In het eerste lid, het getal «95 %» vervangen door het getal «90 %».

Verantwoording

Om enige concurrentie mogelijk te maken moet de speling waarbinnen de kleinhandelaar de prijs voor verkoop aan het publiek bepaalt, groter zijn dan 5 %. Daarom stellen wij voor de benedengrens van de effectieve prijs voor verkoop aan het publiek te vervangen, zodat deze begrepen is tussen 90% en 100% van de door de uitgever of invoerder vastgestelde prijs.

Nr. 11 VAN DE HEER **THISSEN**

Art. 11

In het eerste lid, de woorden «en waarvan de laatste bevoorrading teruggaat tot meer dan zes maanden.» schrappen.

Verantwoording

Dit wetsontwerp strekt ertoe de verkoop van boeken met «een lage omloopsnelheid» te stimuleren; dat zijn vaak uitdrukkingen van minder wijdverbreide opvattingen of nieuwe artistieke stromingen die onmisbaar zijn in onze samenleving. Toch mogen ook de verschillende specialisaties bij uitgeverij niet worden vergeten, zoals bijvoorbeeld de uitgave van stripverhalen of van jeugdboeken, opdat een degelijke kwaliteitsuitgave mogelijk blijft.

Ook al moet het stripverhaal als volwaardig boek beschouwd worden, toch is de sector en de lezersmarkt totaal verschillend van het zogenaamde «traditionele» boek.

In België is de strip een erg populair product, dat erg gevoelig is voor aanbiedingen, met name wat de prijs betreft. De stripmarkt bestaat voornamelijk uit reeksen albums rond dezelfde «held», waarin jaarlijks een nieuwe titel verschijnt ter gelegenheid waarvan de gehele serie in de verf wordt gezet.

Bovendien moeten strips almaar meer opboksen tegen andere vormen van vrijetijdsbesteding (computerspellen, CD, video, DVD, ...) die op grote schaal geproduceerd en gepromoot worden.

Dit amendement strekt ertoe de woorden «en waarvan de laatste bevoorrading teruggaat tot meer dan zes maanden» te schrappen omdat de kleinhandelaars dan uitsluitend nog promo-

les libraires indépendants. Ceux-ci seront souvent plus enclins à utiliser «le droit de retour» à l'éditeur dont ils disposent et seront donc amenés à réassortir leur stock plus fréquemment. Aux échéances prévues à l'article 11, compte tenu de ces inégalités en termes de coûts de stockage, le libraire indépendant est défavorisé par rapport à la grande surface.

François ROELANTS du VIVIER.

N° 10 DE M. **THISSEN**

Art. 8

A l'alinéa 1^{er}, remplacer les mots «95 %» par les mots «90 %».

Justification

Afin de laisser jouer une certaine concurrence, la marge laissée au détaillant pour la détermination du prix de vente au public doit être supérieure à 5%. C'est pourquoi nous proposons de remplacer la limite inférieure du prix effectif de vente au public en permettant que celui-ci soit compris entre 90% et 100% du prix fixé par l'éditeur ou l'importateur.

N° 11 DE M. **THISSEN**

Art. 11

A l'alinéa 1^{er}, supprimer les mots «et dont le dernier approvisionnement remonte à plus de six mois.»

Justification

Si la présente proposition de loi a pour objectif d'encourager la diffusion de livres «à rotation lente» comme étant des lieux d'expression d'opinions minoritaires ou de courants artistiques neufs, indispensables à l'évolution de nos sociétés, il n'en reste pas moins qu'il convient d'être attentif aux différents secteurs éditoriaux dont notamment le secteur de la bande dessinée et du livre «jeunesse» afin de maintenir une édition de qualité dans notre pays.

En effet, même si la bande dessinée doit certainement être considérée comme un livre à part entière, son secteur et sa consommation semblent très différents du livre dit «traditionnel».

En Belgique, la bande dessinée est un produit très populaire et particulièrement sensible aux offres promotionnelles dont notamment sur les prix. Le marché de la bande dessinée est, en effet, composé majoritairement de séries d'albums, articulées autour d'un «héros» qui bénéficie, en moyenne, d'un nouveau titre par série et par an mais dont la mise en place est l'occasion de dynamiser l'ensemble de la série.

En outre, les albums de bandes dessinées semblent devoir faire face à une concurrence de plus en plus forte de la part d'autres produits du monde des loisirs (jeux électroniques, CD, vidéos, DVD, etc.) dont le développement est assuré à grand renfort de publicité et de promotion.

Le présent amendement vise à supprimer les mots «et dont le dernier approvisionnement remonte à plus de six mois» qui offre uniquement la possibilité aux détaillants de solder des ouvrages

tieprijzen kunnen hanteren voor werken waarvan zij geen exemplaren hebben verkocht. Die mogelijkheid is overbodig aangezien kleinhandelaars het recht hebben die exemplaren terug te sturen naar de uitgever. Met die regel zouden echter geen promoties meer kunnen worden georganiseerd rond voorraden. Die promoties zijn nochtans erg nuttig voor de sector van de strips die zijn publiek telkens opnieuw moet verdienen en waarin de verkoop van voorraden goed is voor 70% van de totale verkoop.

dont les ventes de fonds sont inexistantes. Cette opportunité semble inutile dès lors qu'il existe un droit de retour des détaillants aux éditeurs. Par contre, elle ne permettrait plus d'organiser des promotions sur le fonds. Or, celles-ci sont particulièrement utiles pour le secteur de la bande dessinée qui doit sans cesse renouveler son public et dont les ventes de fonds représentent 70% du total de celles-ci.

René THISSEN.