

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1998-1999

25 NOVEMBRE 1998

Proposition de loi complétant l'article 7, § 2bis, 2^o, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du ... interdisant la publicité pour les produits du tabac

**TEXTE ADOPTÉ
PAR LA COMMISSION**

Proposition de loi modifiant l'article 7, § 2bis, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du 10 décembre 1997 interdisant la publicité pour les produits du tabac

(Nouvel intitulé)

Voir:

Documents du Sénat:

1-811 - 1997/1998:

N^o 1: Proposition de loi de M. Ph. Charlier et consorts.
N^o 2: Avis.
N^{os} 3 et 4: Amendements.

1-811 - 1998/1999:

N^o 5: Amendement.
N^o 6: Avis du Conseil d'État.
N^o 7: Rapport.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1998-1999

25 NOVEMBER 1998

Wetsvoorstel tot aanvulling van artikel 7, § 2bis, 2^o, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd door de wet van ... houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten

**TEKST AANGENOMEN
DOOR DE COMMISSIE**

Wetsvoorstel tot wijziging van artikel 7, § 2bis, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd door de wet van 10 december 1997 houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten

(Nieuw opschrift)

Zie:

Gedr. St. van de Senaat:

1-811 - 1997/1998:

Nr. 1: Wetsvoorstel van de heer Ph. Charlier c.s.
Nr. 2: Advies.
Nrs. 3 en 4: Amendementen.

1-811 - 1998/1999:

Nr. 5: Amendement.
Nr. 6: Advies van de Raad van State.
Nr. 7: Verslag.

Article premier

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

À l'article 7, § 2*bis*, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du 10 décembre 1997 interdisant la publicité pour les produits du tabac, sont apportées les modifications suivantes :

1^o au 2^o les mots «ou points de vente» sont insérés entre le mot «magasins» et les mots «de tabac».

2^o il est inséré un 2^o*bis*, rédigé comme suit :

«2^o*bis*. Le Roi peut déterminer, par arrêté royal délibéré en Conseil des ministres, les conditions dans lesquelles l'interdiction visée au 1^o ne s'applique pas :

— à la publicité pour les produits du tabac faite dans la presse, jusqu'au 30 juillet 2002;

— à la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage, jusqu'au 30 juillet 2003;

— dans des cas exceptionnels, à la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage existant d'événements ou activités organisés au niveau mondial jusqu'au 1^{er} octobre 2006, à condition que les montants consacrés à ce parrainage soient en diminution pendant la période de transition et que des mesures de limitation volontaires soient mises en place afin de réduire la visibilité de la publicité lors des événements ou activités concernés.»;

3^o il est inséré un 2^o*ter*, rédigé comme suit :

«2^o*ter*. Jusqu'au 30 juillet 2006, et sans préjudice des dispositions du 2^o*bis*, toute propagande ou publicité en faveur du tabac ou des produits du tabac est assortie d'un message de caractère sanitaire dans les conditions fixées par un arrêté royal délibéré en Conseil des ministres. Cette disposition s'applique également aux conventions qui étaient déjà en vigueur au moment de l'entrée en vigueur de la loi du 10 décembre 1997 interdisant la publicité pour les produits du tabac.»

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

In artikel 7, § 2*bis*, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd door de wet van 10 december 1997 houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten, worden de volgende wijzigingen aangebracht :

1^o in het 2^o worden tussen het woord «tabakswinkels» en de woorden «en van krantenwinkels» de woorden «of verkooppunten voor tabak» ingevoegd.

2^o er wordt een 2^o*bis* ingevoegd, luidende :

«2^o*bis*. De Koning kan bij een in Ministerraad overlegd koninklijk besluit bepalen onder welke voorwaarden het in 1^o bedoelde verbod niet van toepassing is :

— op de reclame voor tabaksproducten in de pers, tot 30 juli 2002;

— op de reclame voor tabaksproducten in het kader van sponsoring, tot 30 juli 2003;

— in uitzonderlijke gevallen, op de reclame voor tabaksproducten in het kader van bestaande sponsoring van evenementen of activiteiten georganiseerd op mondiaal niveau, tot 1 oktober 2006, op voorwaarde dat de aan die sponsoring bestede bedragen in de loop van de overgangperiode afnemen en vrijwillige beperkende maatregelen worden genomen om de zichtbaarheid van de reclame tijdens de betreffende evenementen of activiteiten te beperken.»;

3^o er wordt een 2^o*ter* ingevoegd, luidende :

«2^o*ter*. Tot 30 juli 2006 en onverminderd de bepalingen van het 2^o*bis* gaat alle propaganda of reclame voor tabak of tabaksproducten vergezeld van een boodschap inzake gezondheid, onder de voorwaarden die zijn vastgesteld bij een in Ministerraad overlegd koninklijk besluit. Deze bepaling is eveneens van toepassing op de overeenkomsten die reeds van kracht waren op het ogenblik dat de wet van 10 december 1997 houdende verbod op reclame voor tabaksproducten in werking is getreden.»