

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1998-1999

24 NOVEMBRE 1998

Proposition de loi complétant l'article 7, § 2bis, 2^o, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du... interdisant la publicité pour les produits du tabac

AMENDEMENTS

N^o 3 DE MM. HAPPART ET FORET

Art. 2

Remplacer cet article comme suit :

«Art. 2. — L'article 7, § 2bis, 2^o, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du 10 décembre 1997 interdisant la publicité pour les produits du tabac, est complété par les dispositions suivantes :

«Jusqu'au 1^{er} octobre 2006, toute propagande ou publicité en faveur du tabac ou des produits du tabac est assortie d'un message de caractère sanitaire dans les conditions fixées par un arrêté du ministre de la Santé publique.

Voir:

Documents du Sénat:

1-811 - 1997/1998:

N^o 1: Proposition de loi de M. Ph. Charlier et consorts.

N^o 2: Avis.

N^{os} 3 et 4: Amendements.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1998-1999

24 NOVEMBER 1998

Wetsvoorstel tot aanvulling van artikel 7, § 2bis, 2^o, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd door de wet van... houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten

AMENDEMENTEN

Nr. 3 VAN DE HEREN HAPPART EN FORET

Art. 2

Dit artikel vervangen als volgt :

«Art. 2. — Artikel 7, § 2bis, 2^o, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd door de wet van 10 december 1997 houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten, wordt aangevuld als volgt :

«Tot 1 oktober 2006 gaat alle propagande of reclame voor tabak of tabaksproducten vergezeld van een boodschap inzake gezondheid, onder de voorwaarden vastgesteld door een besluit van de minister van Volksgezondheid.

Zie:

Gedr. St. van de Senaat:

1-811 - 1997/1998:

Nr. 1: Wetsvoorstel van de heer Ph. Charlier c.s.

Nr. 2: Advies.

Nrs. 3 en 4: Amendementen.

Cette disposition s'applique aux contacts en cours à la date de promulgation de la présente loi, soit au 1^{er} janvier 1999. »

N° 4 DE MM. HAPPART ET FORET

Art. 3 (nouveau)

Ajouter un article 3 (nouveau), rédigé comme suit :

« Art. 3. — Le même paragraphe est complété par un 4^o, rédigé comme suit :

« 4^o Le Roi peut, par arrêté délibéré en Conseil des ministres, accorder des dérogations temporaires aux dispositions du 1^o pour des raisons liées à des événements de caractère culturel, sportif, agricole ou touristique. »

Justification

À partir du 1^{er} janvier 1999, la loi sur le tabac interdira toute publicité relative aux produits du tabac.

En outre, une directive européenne adoptée le 6 juillet 1998 prévoit une interdiction de faire de la publicité pour les produits du tabac à partir du 1^{er} octobre 2001, et ce à trois exceptions : le 1^{er} octobre 2002 pour la presse écrite, le 1^{er} octobre 2003 pour le parrainage et le 1^{er} octobre 2006 pour le parrainage d'événements mondiaux.

À l'instar de dispositions d'autres pays membres de l'Union européenne, entre autre la France, il convient de prévoir des dérogations temporelles à l'application de la loi belge et ce afin de tendre à un rapprochement des dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres en matière de publicité et de parrainage en faveur des produits du tabac. Cette liste d'événements qui bénéficieront d'un délai supplémentaire prévu dans la directive européenne sera établie par arrêté royal délibéré en Conseil des ministres. Ces dérogations temporaires seront toutefois assorties d'une condition : un message sanitaire devra obligatoirement accompagner tout message publicitaire ou propagande en faveur du tabac ou des produits du tabac et ce, dans un but de promotion et d'éducation à la santé.

Jean-Marie HAPPART.
Michel FORET.

N° 5 DE MM. FORET ET HAPPART

Art. 2

Remplacer cet article par le texte suivant :

« Art. 2. — L'article 7, § 2bis, 2^o, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du 10 décembre 1997 interdisant la publicité pour les produits du tabac est remplacé par les dispositions suivantes :

« 2^o L'interdiction visée au § 1, ne s'applique pas :

— à la publicité pour les produits du tabac faite dans la presse jusqu'au 30 juillet 2002;

Deze bepaling is van toepassing op de overeenkomsten die van kracht zijn op de datum van afkondiging van deze wet, zijnde op 1 januari 1999. »

Nr. 4 VAN DE HEREN HAPPART EN FORET

Art. 3 (nieuw)

Een artikel 3 (nieuw) toevoegen, luidende :

« Art. 3. — Dezelfde paragraaf wordt aangevuld met een 4^o, luidende :

« 4^o De Koning kan bij een in Ministerraad overlegd koninklijk besluit tijdelijke afwijkingen toekennen van het 1^o om redenen die verband houden met evenementen van culturele, sportieve, agrarische of toeristische aard. »

Verantwoording

Vanaf 1 januari 1999 verbiedt de tabakswet alle reclame met betrekking tot tabaksproducten.

Bovendien bevat een Europese richtlijn, aangenomen op 6 juli 1998, het verbod om reclame te maken voor tabaksproducten vanaf 1 oktober 2001, en dit met drie uitzonderingen : 1 oktober 2002 voor de schrijvende pers, 1 oktober 2003 voor de sponsoring en 1 oktober 2006 voor sponsoring van evenementen op wereldniveau.

Naar het voorbeeld van de wetsbepalingen in andere lidstaten van de Europese Unie, onder meer in Frankrijk, dient tijdelijk te worden voorzien in uitzonderingen op de toepassing van de Belgische wet om te komen tot een toenadering van de wetten en verordeningen van de lidstaten inzake reclame en sponsoring ten gunste van tabaksproducten. Die lijst van evenementen, waarvoor een bijkomend uitstel zal gelden zoals bepaald in de Europese richtlijn, zal worden vastgelegd in een in Ministerraad overlegd koninklijk besluit. Aan die tijdelijke afwijkingen zal nochtans een voorwaarde verbonden zijn : een boodschap in verband met de volksgezondheid dient elke reclameboodschap of elke propaganda ten gunste van tabak of tabaksproducten te vergezellen en dit met het oog op de bescherming van de gezondheid en de opvoeding ertoe.

Nr. 5 VAN DE HEREN FORET EN HAPPART

Art. 2

Dit artikel vervangen als volgt :

« Art. 2. — In artikel 7, § 2bis, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd door de wet van 10 december 1997 houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten, wordt het 2^o vervangen als volgt :

« 2^o Het verbod bedoeld in § 1 is niet van toepassing op :

— de reclame voor tabaksproducten in de pers tot 30 juli 2002;

— à la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage jusqu'au 30 juillet 2003;

— dans des cas exceptionnels, à la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage existant d'événements ou activités organisés au niveau mondial jusqu'au 1^{er} octobre 2006, à condition que :

- les montants consacrés à ce parrainage soient en diminution pendant la période de transition;
- des mesures de limitation volontaire soient mises en place afin de réduire la visibilité de la publicité lors des événements ou activités concernés;

— l'affichage de la marque d'un produit du tabac à l'intérieur et sur la devanture de magasins de tabac et de magasins de journaux qui vendent les produits de tabac. »

Justification

Les modifications proposées visent à se conformer à la directive 98/43/CE du Parlement et du Conseil du 6 juillet 1998 concernant le rapprochement des dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres en matière de publicité et de parrainage en faveur des produits du tabac.

Michel FORET.
Jean-Marie HAPPART.

N^o 6 DE M. FORET ET CONSORTS

Art. 2

Modifier cet article comme suit :

1^o Remplacer chaque fois le mot « septembre » par le mot « juillet »;

2^o au dernier tiret, devant les mots « la publicité » ajouter les mots « dans des cas exceptionnels et pour des raisons dûment justifiées ».

Justification

1^o Les modifications proposées visent à se conformer aux dispositions de la directive 98/43/CE du Parlement et du Conseil du 6 juillet 1998 concernant le rapprochement des dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres en matière de publicité et de parrainage en faveur des produits du tabac, et ce concernant les délais.

2^o Les modifications proposées visent à se conformer à la directive 98/43/CE du Parlement et du Conseil du 6 juillet 1998 concernant le rapprochement des dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres en matière de publicité et de parrainage en faveur des produits du tabac, et ce afin de permettre aux événements parrainés au niveau mondial de se réorienter vers d'autres sponsors.

Michel FORET.
Jean-Marie HAPPART.
Philippe CHARLIER.

— de reclame voor tabaksproducten in het kader van sponsoring tot 30 juli 2003;

— in uitzonderlijke gevallen, de reclame voor tabaksproducten in het kader van bestaande sponsoring van evenementen of activiteiten georganiseerd op mondiaal niveau, tot 1 oktober 2006, op voorwaarde dat :

- de bedragen besteed aan die sponsoring verminderen gedurende de overgangperiode;
- vrijwillige beperkende maatregelen worden genomen om de zichtbaarheid van de reclame tijdens de betreffende evenementen of activiteiten te beperken;

— het aanbrengen van een merk van een tabaksproduct in of op de voorgevel van tabakswinkels en krantenwinkels waar tabaksproducten worden verkocht. »

Verantwoording

De voorgestelde wijzigingen zijn in overeenstemming met richtlijn 98/43/EG van het Europees Parlement en de Raad van 6 juli 1998 betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten op het gebied van reclame en sponsoring voor tabaksproducten.

Nr. 6 VAN DE HEER FORET c.s.

Art. 2

Indit artikel de volgende wijzigingen aanbrengen :

1^o het woord « september » telkens vervangen door het woord « juli »;

2^o het laatste gedachtenstreepje doen aanvangen met de woorden « in uitzonderlijke gevallen en om maar behoren gemotiveerde redenen ».

Verantwoording

1^o De voorgestelde wijzigingen zijn in overeenstemming met de bepalingen van de richtlijn 98/43/EG van het Europees Parlement en de Raad van 6 juli 1998 betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten op het gebied van reclame en sponsoring voor tabaksproducten, wat de termijnen betreft.

2^o De voorgestelde wijzigingen zijn in overeenstemming met richtlijn 98/43/EG van het Europees Parlement en de Raad van 6 juli 1998 betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten op het gebied van reclame en sponsoring voor tabaksproducten, en stellen de organisatoren van gesponsorde evenementen op wereldniveau in staat nieuwe sponsors te zoeken.

N° 7 DE MM. HAPPART ET CONSORTS

Art. 2

Remplacer cet article comme suit :

« Art. 2. — Dans l'article 7, § 2bis, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du 10 décembre 1997 interdisant la publicité pour les produits du tabac est inséré un 2^obis, rédigé comme suit :

« 2^obis. Le Roi peut déterminer, par arrêté royal délibéré en Conseil des ministres, les conditions dans lesquelles l'interdiction visée au 1^o ne s'applique pas :

— à la publicité pour les produits du tabac faite dans la presse jusqu'au 30 juillet 2002;

— à la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage jusqu'au 30 juillet 2003;

— dans des cas exceptionnels, à la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage existant d'événements ou activités organisés au niveau mondial jusqu'au 1^{er} octobre 2006, à condition que les montants consacrés à ce parrainage soient en diminution pendant la période de transition et que des mesures de limitation volontaires soient mises en place afin de réduire la visibilité de la publicité lors des événements ou activités concernés. »

Justification

Cet amendement permet de rencontrer au mieux les exigences de la directive 98/43/CE du Parlement européen et du Conseil du 6 juillet 1998 concernant le rapprochement des dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres en matière de publicité et de parrainage en faveur des produits du tabac; il est en outre susceptible de rencontrer le plus large consensus.

N° 8 DE MM. HAPPART ET CONSORTS

Art. 3 (nouveau)

Ajouter un article 3 (nouveau), rédigé comme suit :

« Art. 3. — Dans le même paragraphe, il est inséré un 2^oter, rédigé comme suit :

« 2^oter. Jusqu'au 30 juillet 2006, et sans préjudice des dispositions du 2^obis, toute propagande ou publicité en faveur du tabac ou des produits du tabac est assortie d'un message de caractère sanitaire dans les conditions fixées par un arrêté royal délibéré en Conseil des ministres. Cette disposition s'applique également aux conventions qui étaient déjà en

Nr. 7 VAN DE HEER HAPPART c.s.

Art. 2

Dit artikel vervangen als volgt :

« Art. 2. — In artikel 7, § 2bis, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd door de wet van 10 december 1997 houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten, wordt een 2^obis ingevoegd, luidende :

« 2^obis. De Koning kan bij een in Ministerraad overlegd koninklijk besluit bepalen onder welke voorwaarden het in 1^o bedoelde verbod niet van toepassing is :

— op de reclame voor tabaksproducten in de pers, tot 30 juli 2002;

— op de reclame voor tabaksproducten in het kader van sponsoring, tot 30 juli 2003;

— in uitzonderlijke gevallen, op de reclame voor tabaksproducten in het kader van bestaande sponsoring van evenementen of activiteiten georganiseerd op mondiaal niveau, tot 1 oktober 2006, op voorwaarde dat de aan die sponsoring bestede bedragen in de loop van de overgangperiode afnemen en vrijwillige beperkende maatregelen worden genomen om de zichtbaarheid van de reclame tijdens de betreffende evenementen of activiteiten te beperken. »

Verantwoording

Dit amendement beantwoordt beter aan de eisen die zijn gesteld door richtlijn 98/43/EG van het Europees Parlement en van de Raad van 6 juli 1998 betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten op het gebied van reclame en sponsoring voor tabaksproducten. De kans is ook groot dat over deze tekst een brede consensus ontstaat.

Nr. 8 VAN DE HEER HAPPART c.s.

Art. 3 (nieuw)

Een artikel 3 toevoegen, luidende :

« Art. 3. — In dezelfde paragraaf wordt een 2^oter ingevoegd, luidende :

« 2^oter. Tot 30 juli 2006 en onverminderd de bepalingen van het 2^obis gaat alle propaganda of reclame voor tabak of tabaksproducten vergezeld van een boodschap inzake gezondheid, onder de voorwaarden die zijn vastgesteld bij een in Ministerraad overlegd koninklijk besluit. Deze bepaling is eveneens van toepassing op de overeenkomsten die reeds van

vigueur au moment de l'entrée en vigueur de la loi du 10 décembre 1997 interdisant la publicité pour les produits du tabac. »

Justification

Cette disposition tient mieux compte de l'article 2 tel que rédigé dans l'amendement n° 7 et prend en considération les remarques de l'avis du Conseil d'État.

Jean-Marie HAPPART.
Philippe CHARLIER.
Michel FORET.

N° 9 DE MME DELCOURT-PÊTRE

Art. 3 (nouveau)

Ajouter un article 3 (nouveau), rédigé comme suit :

« Art. 3. — Dans le même paragraphe, 2^o, sont insérés entre le mot « magasins » et les mots « de tabac », les mots « ou points de vente ».

Justification

Il s'agit ici d'éviter toute discrimination, non objective, entre les commerçants qui vendent des produits du tabac.

Andrée DELCOURT-PÊTRE.

kracht waren op het ogenblik dat de wet van 10 december 1997 houdende verbod op reclame voor tabaksproducten in werking is getreden. »

Verantwoording

Deze bepaling sluit beter aan bij artikel 2, zoals dat in amendement nr. 7 is geformuleerd, en houdt ook rekening met de opmerkingen van de Raad van State.

Nr. 9 VAN MEVROUW DELCOURT-PÊTRE

Art. 3 (nieuw)

Een artikel 3 (nieuw) toevoegen, luidende :

« Art. 3. — In dezelfde paragraaf, 2^o, worden tussen het woord « tabakswinkels » en de woorden « en van krantenwinkels » de woorden « of verkooppunten voor tabak » ingevoegd. »

Verantwoording

Hiermee willen we iedere niet-objectieve discriminatie wegwerken tussen handelaars die tabaksproducten verkopen.