

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1997-1998

12 DECEMBER 1997

Wetsvoorstel tot aanvulling van artikel 7, § 2bis, 2°, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd door de wet van... houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten

(Ingediend door de heer Ph. Charlier c.s.)

TOELICHTING

Na lange besprekingen heeft de Raad van de Europese ministers van Volksgezondheid op 4 december jongstleden met een gekwalificeerde meerderheid van stemmen een politiek akkoord bereikt over een gemeenschappelijk standpunt inzake de richtlijn betreffende het verbod op reclame en sponsoring voor tabaksproducten. De tekst waarover de Europese ministers overeenstemming hebben bereikt (en die als titel draagt: voorstel van richtlijn van het Europees Parlement en van de Raad betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de Lid-Staten op het gebied van reclame voor tabaksproducten), zal formeel worden aangenomen tijdens een volgende zitting en daarna zal het gemeenschappelijk standpunt in het kader van de medebeslissingsprocedure voor een tweede lezing naar het Europees Parlement worden gestuurd.

Het gemeenschappelijk standpunt voorziet in het verbod op elke vorm van reclame (dat wil zeggen «elke vorm van commerciële mededeling die het aanprijzen van een tabaksproduct tot doel dan wel

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1997-1998

12 DÉCEMBRE 1997

Proposition de loi complétant l'article 7, § 2bis, 2°, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du... interdisant la publicité pour les produits du tabac

(Déposée par M. Ph. Charlier et consorts)

DÉVELOPPEMENTS

Après de longues délibérations, le Conseil des ministres européens de la Santé est parvenu le 4 décembre dernier à un accord politique à la majorité qualifiée sur une position commune relative à la directive prévoyant l'interdiction de la publicité et du parrainage en faveur du tabac. Le texte sur lequel les ministres européens se sont mis d'accord (et portant le titre de proposition de directive du Parlement européen et du Conseil concernant le rapprochement des dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres en matière de publicité en faveur des produits du tabac) sera adopté formellement lors d'une prochaine session, puis la position commune sera transmise au Parlement européen, dans le cadre de la procédure de codécision, pour une deuxième lecture.

La position commune prévoit l'interdiction de toute forme de publicité (c'est-à-dire «toute forme de communication commerciale qui a comme but ou comme effet direct ou indirect de promouvoir un

rechtstreeks of zijdelings tot gevolg heeft, met inbegrip van de reclame die, zonder het tabaksproduct met name te noemen, het reclameverbod tracht te omzeilen door gebruik te maken van een naam, merk, symbool of enig ander onderscheidend teken van een tabaksproduct») of sponsoring voor tabaksproducten in de Gemeenschap en wel in verschillende fasen, onder bepaalde voorwaarden en met een aantal beperkingen. Zoals voor elke Europese richtlijn zullen de Lid-Staten vanzelfsprekend strengere vereisten kunnen vaststellen indien zij die nodig achten ter bescherming van de volksgezondheid.

De Lid-Staten beschikken over maximum drie jaar beschikken om de richtlijn in hun nationale wetgevingen om te zetten. Na de omzettingstermijn van drie jaar kunnen de Lid-Staten nochtans de inwerkingtreding van de richtlijn met een bijkomend jaar uitstellen wat betreft de reclame in de schrijvende pers, en met twee jaar voor sponsoring. In uitzonderingsgevallen en om goed gemotiveerde redenen kunnen de Lid-Staten echter voor een extra periode van drie jaar toestemming blijven verlenen voor de bestaande sponsoring van op mondiaal niveau georganiseerde evenementen of activiteiten (die dus bovenop de voor sponsoring in het algemeen vermelde twee jaar komen), mits de voor die sponsoring bestede bedragen in de loop van de overgangperiode verminderen, en vrijwillige beperkende maatregelen worden genomen om de zichtbaarheid van de reclame tijdens de betreffende evenementen te beperken. Aangezien het Europees Parlement ongeveer een jaar zal nodig hebben om de richtlijn aan te nemen, maken de hier vermelde termijnen dus reclame voor tabaksproducten mogelijk tot 1 oktober 2001 in het algemeen, tot 1 oktober 2002 in de schrijvende pers, tot 1 oktober 2003 voor sponsoring en tot 1 oktober 2006 voor mondiale evenementen.

Opdat de economie in België, dat een veel striktere wetgeving heeft aangenomen, niet te lijden zal hebben in vergelijking met andere Lid-Staten die geneigd zullen zijn geen strengere wetgeving aan te nemen vóór de datum waarin de richtlijn voorziet, bedoelt dit wetsvoorstel de termijnen voor de inwerkingtreding van de Belgische wet te verlengen, rekening houdend met de Europese aspecten. Aldus zou de wet die de tabaksreclame verbiedt, op 1 oktober 2002 in werking treden voor de schrijvende pers, op 1 oktober 2003 voor sponsoring en op 2 oktober 2006 voor mondiale evenementen (voor zover wordt nagegaan dat de twee hierboven vermelde voorwaarden worden nageleefd).

Dat zou de mogelijkheid bieden:

— voor de Belgische schrijvende pers, om zich met gelijke wapens te verdedigen ten aanzien van de

produit du tabac, y compris la publicité qui, sans faire directement mention du produit du tabac, essaie de contourner l'interdiction de publicité en utilisant des noms, des marques, des symboles ou d'autres traits distinctifs de produits du tabac») ou de parrainage des produits du tabac dans la Communauté, en plusieurs phases, dans certaines conditions, et avec certaines limites. Bien entendu, comme toute directive européenne, des exigences plus strictes pourront être introduites par les États membres s'ils les estiment nécessaires pour assurer la protection de la santé des personnes.

Les États membres disposeront de trois ans au maximum pour transposer la directive dans leurs législations nationales respectives. Cependant, au-delà du délai de transposition de trois ans, les États membres pourront différer la mise en vigueur de la directive d'une année supplémentaire en ce qui concerne la publicité dans la presse écrite, et de deux ans en ce qui concerne le parrainage. Toutefois, dans des cas exceptionnels, et pour des raisons dûment justifiées, les États membres pourront continuer à autoriser le parrainage existant d'événements ou activités organisés au niveau mondial pour une période additionnelle de trois ans (qui s'ajoute donc aux deux années mentionnées pour le parrainage en général), à condition que les montants consacrés à ce type de parrainage soient en diminution pendant la période de transition et que des mesures de limitation volontaire soient mises en place afin de réduire la visibilité de la publicité lors des événements concernés. Vu qu'il faudra à peu près un an au Parlement européen pour adopter la directive, les délais mentionnés ici permettent donc la publicité pour les produits du tabac jusqu'au 1^{er} octobre 2001 en général, jusqu'au 1^{er} octobre 2002 dans la presse écrite, jusqu'au 1^{er} octobre 2003 pour le parrainage et jusqu'au 1^{er} octobre 2006 pour les événements mondiaux.

Afin que l'économie de la Belgique, qui a adopté une législation beaucoup plus stricte en la matière, ne souffre pas par rapport aux autres États membres qui seront tentés de ne pas adopter de législation plus sévère avant les dates prévues par la directive, la présente proposition de loi vise à allonger les délais pour l'entrée en vigueur de la loi belge en tenant compte des caractéristiques européennes. Ainsi, l'entrée en vigueur de la loi interdisant la publicité pour les produits du tabac se ferait le 1^{er} octobre 2002 pour la presse écrite, le 1^{er} octobre 2003 pour le parrainage et le 1^{er} octobre 2006 pour les événements mondiaux (pour autant que le respect des deux conditions énumérées ci-dessus soit effectivement vérifié).

Ceci permettrait:

— pour la presse écrite belge, de pouvoir se défendre à armes égales vis-à-vis de la concurrence

concurrentie in de Europese pers, die slechts drie jaar later door dit verbod zou worden getroffen, en aldus over een termijn te beschikken om andere financieringsbronnen te vinden;

— voor degenen die sponsoring ontvangen, om te beschikken over voldoende tijd om andere sponsors of andere financieringsbronnen te vinden, dat om te vermijden dat hun organisatie ofwel verdwijnt, ofwel in kwaliteit afneemt; tegen 2003 bestaat immers de kans dat, in het begin geleidelijk, en vervolgens veel duidelijker vanaf 2001 en 2002 sponsoring door de sigarettenfabrikanten verdwijnt, aangezien de gesponsorde instanties nu reeds alternatieve mogelijkheden zullen zoeken;

— te voorkomen dat zeer vlug (vanaf 1998 of 1999) vanuit ons land alle evenementen met wereldfaam verdwijnen, doordat zij verhuizen naar buurlanden. Wanneer eenmaal het verbod op Europees niveau effectief zal zijn, zullen de organisatoren van mondiale evenementen in België zich opnieuw met gelijke wapens kunnen meten met andere Europese organisatoren. Dat is van het grootste belang als men weet hoe moeilijk het is om de organisatie van dergelijke evenementen, wanneer die eenmaal geweigerd is, opnieuw in handen te krijgen.

Gelet op de economische gevolgen en de gevolgen voor de werkloosheid van een strikt verbod dat in België snel zou worden uitgevaardigd, lijkt het belangrijk dat de tekst van de wet op het verbod voor tabaksreclame herzien wordt voor de schrijvende pers en de sponsoring, om de overgang van tabaksreclame naar andere financieringsbronnen geleidelijk te laten verlopen.

*
* *

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 7, § 2bis, 2^o, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd door de wet van ... houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten, wordt aangevuld als volgt:

«— de reclame voor tabaksproducten in Belgische kranten en tijdschriften tot 30 september 2002;

exercée par la presse européenne, qui ne serait soumise à l'interdiction que trois ans plus tard, et de pouvoir disposer d'un délai pour trouver d'autres sources de financement;

— pour les bénéficiaires du parrainage, de disposer d'une période de temps suffisante pour trouver d'autres sponsors ou d'autres sources de financement, ceci afin d'éviter que leur organisation soit disparaisse, soit diminue en qualité; d'ici 2003, on risque même de voir disparaître, progressivement au début, et de façon plus claire à partir de 2001 et 2002, le parrainage des cigarettiers, puisque c'est dès maintenant que les bénéficiaires vont chercher des alternatives;

— d'éviter de voir disparaître très rapidement (dès 1998 ou 1999) de notre territoire tous les événements de renommée mondiale, par des délocalisations vers des pays voisins. Une fois que l'interdiction sera effective au niveau européen, alors les organisateurs d'événements mondiaux, en Belgique, pourront se défendre à armes égales avec les autres organisateurs européens. Ceci est essentiel, lorsqu'on connaît la difficulté, lorsque l'organisation de tels événements a été refusée, d'en obtenir à nouveau l'organisation.

Vu les conséquences économiques et sur l'emploi d'une interdiction stricte applicable rapidement en Belgique, il paraît important de revoir le texte de la loi interdisant la publicité pour les produits du tabac pour la presse écrite et le parrainage, ceci afin que le passage de la publicité pour le tabac vers d'autres sources de financement se fasse en douceur.

Philippe CHARLIER.

*
* *

PROPOSITION DE LOI

Article premier

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

L'article 7, § 2bis, 2^o, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du ... interdisant la publicité pour les produits du tabac, est complété par les dispositions suivantes:

«— la publicité pour les produits du tabac faite dans des journaux et périodiques belges jusqu'au 30 septembre 2002;

— de reclame voor tabaksproducten in het kader van sponsoring tot 30 september 2003;

— de reclame voor tabaksproducten in het kader van sponsoring van evenementen of activiteiten georganiseerd op mondiaal niveau, tot 30 september 2006, mits de bedragen besteed aan die sponsoring verminderen gedurende de overgangperiode en vrijwillige beperkende maatregelen worden genomen om de zichtbaarheid van de reclame tijdens de betreffende evenementen te beperken.»

— la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage jusqu'au 30 septembre 2003;

— la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage d'événements ou activités organisés au niveau mondial, jusqu'au 30 septembre 2006, et pour autant que les montants consacrés à ce parrainage soient en diminution pendant la période de transition et que des mesures de limitation volontaire soient mises en place afin de réduire la visibilité de la publicité lors des événements concernés.»

Philippe CHARLIER.
Michel FORET.
Jean-Marie HAPPART.
Anne-Marie LIZIN.