

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1997-1998

13 JANUARI 1998

Wetsvoorstel tot wijziging van artikel 7, §2bis, 3°, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd door de wet van ... houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten

AMENDEMENT

Nr. 1 VAN DE HEER COENE

Art. 2

Dit artikel vervangen als volgt:

«In artikel 7, §2bis, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten ingevoerd door de wet van... houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten wordt het 3° vervangen als volgt:

«Het is verboden een merk, dat zijn bekendheid hoofdzakelijk aan een tabaksproduct ontleent, voor reclame op andere gebieden te gebruiken indien het ontwerp van reclame niet voorafgaandelijk het akkoord verkregen heeft van de minister tot wiens

Zie:

Gedr. St. van de Senaat:

1-812 - 1997/1998:

Nr. 1: Wetsvoorstel van de heer Ph. Charlier c.s.
Nr. 2: Advies.

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1997-1998

13 JANVIER 1998

Proposition de loi modifiant l'article 7, §2bis, 3°, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du ... interdisant la publicité pour les produits du tabac

AMENDEMENT

N° 1 DE M. COENE

Art. 2

Remplacer cet article par ce qui suit:

«À l'article 7, §2bis, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du ... interdisant la publicité pour les produits du tabac, le 3° est remplacé par le texte suivant:

«Il est interdit d'utiliser une marque qui doit principalement sa notoriété à un produit du tabac à des fins publicitaires dans d'autres domaines, si le projet de message publicitaire n'a pas reçu au préalable l'accord du ministre ayant la santé publique dans ses

Voir:

Documents du Sénat:

1-812 - 1997/1998:

N° 1: Proposition de loi de M. Ph. Charlier et consorts.
N° 2: Avis.

bevoegdheid de Volksgezondheid behoort. De minister kan zijn akkoord verlenen indien noch de producten of diensten, noch de reclameboodschappen specifiek gericht zijn tot minderjarigen of afbeeldingen vertonen van tabaksproducten of daaraan verwante producten of diensten en indien het product of de dienst, waarvoor de reclame gevoerd wordt, in de reclameboodschap op een duidelijke manier geïdentificeerd worden zodat er geen verwarring kan ontstaan bij de consument. »

Verantwoording

De tekst van het voorstel doet een aantal problemen rijzen omdat de criteria de facto een aantal firma's uitsluiten van het gebruik van een merknaam. Dat is in strijd met de bepalingen van het Verdrag van Parijs over het gebruik van merknamen. Om dit probleem op te lossen wordt een alternatief voorgesteld dat de minister in staat stelt reclame te aanvaarden mits aan een aantal criteria is voldaan. Op deze manier kan misbruik voorkomen worden.

Luc COENE.

attributions. Le ministre peut donner son accord si ni les produits ou services, ni les messages publicitaires ne s'adressent spécifiquement aux mineurs d'âge ou ne représentent des produits du tabac ou des produits ou services connexes et si le produit ou le service qui font l'objet de la publicité sont clairement identifiés dans le message publicitaire de façon qu'il ne puisse pas y avoir de confusion chez le consommateur. »

Justification

Le texte de la proposition pose quelques difficultés parce que les critères prévus excluent d'office l'utilisation d'une marque par un certain nombre de firmes. Ceci est en contradiction avec le traité de Paris sur l'utilisation des noms de marque. Pour solutionner ce problème, il est proposé de permettre au ministre d'accepter cette publicité pour autant qu'un certain nombre de critères soit respecté.