

**BELGISCHE SENAAAT**


---

**ZITTING 2018-2019**


---



---

29 MAART 2019

---

**Resolutie betreffende de coördinatie  
tussen de Federale Staat en de  
deelstaten inzake de ontwikkeling van  
e-commerce in België**

---

**TEKST AANGENOMEN  
IN PLENAIRE VERGADERING**

---

**SÉNAT DE BELGIQUE**


---

**SESSION DE 2018-2019**


---



---

29 MARS 2019

---

**Résolution relative à la coordination entre  
l'État fédéral et les entités fédérées quant  
au développement de l'e-commerce en  
Belgique**

---

**TEXTE ADOPTÉ  
EN SÉANCE PLÉNIÈRE**

---



---

*Zie :*

**Stukken van de Senaat :**  
**6-424 – 2017/2018 :**

Nr. 1 : Voorstel van resolutie van de heer Destrebecq c.s.

**6-424 – 2018/2019 :**

Nr. 2 : Amendementen.

Nr. 3 : Verslag.

Nr. 4 : Tekst aangenomen door de commissie.

Nr. 5 : Tekst aangenomen in plenaire vergadering.

*Handelingen van de Senaat : 29 maart 2019.*

---

*Voir :*

**Documents du Sénat :**  
**6-424 – 2017/2018 :**

N° 1 : Proposition de résolution de M. Destrebecq et consorts.

**6-424 – 2018/2019 :**

N° 2 : Amendements.

N° 3 : Rapport.

N° 4 : Texte adopté par la commission.

N° 5 : Texte adopté en séance plénière.

*Annales du Sénat : 29 mars 2019.*

De Senaat,

A. gelet op het potentieel van *e-commerce* op het vlak van groei en werkgelegenheid ;

B. gelet op de noodzaak voor ons land om buitenlandse investeerders in *e-commerce* aan te trekken en de kansen op het vlak van werkgelegenheid die dat met zich meebrengt ;

C. gelet op de noodzaak van een grotere online-aanwezigheid van Belgische handelaars en van een omvorming van hun economische modellen om de concurrentie het hoofd te bieden en jobs te scheppen ;

D. gelet op de noodzaak om de rechten van de werknemers, de sociale verworvenheden en het welzijn op het werk te beschermen voor de nieuwe jobs die door *e-commerce* worden gecreëerd ;

E. gelet op de huidige afwezigheid van grote Belgische spelers in *e-commerce* ;

F. gelet op de grote belangstelling van de consumenten voor onlineaankopen ;

G. gelet op de noodzaak van een snelle, gemakkelijke en beveiligde toegang tot deze diensten ;

H. gelet op de mobiliteitskwestie in ons land die onze competitiviteit en aantrekkingskracht in het buitenland aantast ;

I. gelet op de vele maatregelen die op alle beleidsniveaus moeten worden genomen om het hoofd te bieden aan de concurrentie uit buurlanden en om een *e-commerce* « *made in Belgium* » te ontwikkelen ;

J. gelet op het feit dat zowel de federale overheid als de Gemeenschappen en Gewesten een rol te spelen hebben in een globale en coherente strategie om *e-commerce* te ontwikkelen ;

K. gelet op onze historische loonkostenhandicap ;

L. gelet op de mededingingsrechtelijke uitdagingen en de nood om tot een *level playing field* inzake *e-commerce* te komen ;

M. gelet op de Belgische retailsector die dalende omzetcijfers laat optekenen ;

Le Sénat,

A. vu le potentiel que représente l'*e-commerce* en termes de croissance et d'emploi ;

B. vu la nécessité pour notre pays d'attirer des investisseurs étrangers actifs dans l'*e-commerce* et les opportunités en termes d'emploi que cela représente ;

C. vu la nécessité de développer la présence en ligne des commerçants belges et de transformer leurs modèles économiques pour faire face à la concurrence et créer des emplois ;

D. vu la nécessité de défendre les droits des travailleurs, les acquis sociaux et le bien-être au travail dans le cadre des nouveaux emplois créés par l'*e-commerce* ;

E. vu l'absence actuelle de grands acteurs belges actifs dans l'*e-commerce* ;

F. vu l'attrait des services d'achat en ligne pour les consommateurs ;

G. vu la nécessité d'un accès rapide, aisé et sécurisé à ces services ;

H. vu les enjeux de mobilité dans notre pays qui pèsent sur notre compétitivité et notre attractivité à l'étranger ;

I. vu les nombreuses mesures à prendre à tous les niveaux de pouvoir pour répondre à la concurrence des États voisins et pour développer un *e-commerce* « *made in Belgium* » ;

J. vu l'implication tant de l'État fédéral que des Régions et des Communautés dans une stratégie globale et cohérente visant à développer l'*e-commerce* ;

K. vu notre handicap salarial historique ;

L. vu les défis à relever en matière de droit de la concurrence et la nécessité d'instaurer des règles du jeu équitables dans l'*e-commerce* ;

M. vu la situation des distributeurs belges qui affichent des chiffres d'affaires en baisse ;

N. gelet op het feit dat economisch succes, en zeker in de *e-commerce*, gebaseerd is op « *trial and error* » ;

O. gelet op het belang van data in de ontwikkeling van *e-commerce* en de rol van de overheid daarin ;

P. gelet op de kwaliteiten die ons land heeft om succesvol te zijn op het vlak van *e-commerce*, zoals de ligging en de koopkracht van de burgers ;

Q. gelet op de hoorzittingen die in het kader van dit voorstel van resolutie op 7 januari 2019, 21 januari 2019 en 8 februari 2019 in de Senaat zijn gehouden,

I. Vraagt de verschillende regeringen :

1. gezamenlijk te werken aan een nationale, gecoördineerde strategie voor *e-commerce*, die gebaseerd is op de deelaspecten « internationale aantrekkelijkheid », « onlineontwikkeling van nationale actoren » en « toegankelijkheid voor de burgers ».

a) Voor het deelaspect « internationale aantrekkelijkheid », de volgende maatregelen in overweging te nemen :

1) verder inzetten op de aanleg van de nodige infrastructuur voor logistiek en duurzaam vervoer voor de ontwikkeling van *e-commerce* ;

2) in samenspraak met de verschillende overheden, analyseren in hoeverre er niet meer rekening moet worden gehouden met het aspect « mobiliteit en interconnectie van de wegen » om internationale *e-commerce* bedrijven aan te trekken ;

3) toezien op een coherente arbeidswetgeving die aangepast is aan de ontwikkelingen in *e-commerce* en onderzoeken hoe we onze arbeidsmarkt meer flexibel kunnen maken, rekening houdend met een goede sociale bescherming van de werknemers ;

4) op Europees niveau ijveren voor een harmonisering van sommige adequate fiscale en sociale regels tussen de lidstaten om fiscale en sociale dumping te bestrijden, en erop toezien dat deze regels beschermend en coherent zijn ten opzichte van de internationale concurrentie ;

N. vu le fait que la réussite économique, en particulier dans le domaine de l'*e-commerce*, est basée sur un apprentissage par « essais et erreurs » ;

O. vu l'importance des données dans le développement de l'*e-commerce* et le rôle des pouvoirs publics à cet égard ;

P. vu les qualités dont notre pays dispose pour pouvoir être performant dans le secteur de l'*e-commerce*, telles que la situation géographique et le pouvoir d'achat de la population ;

Q. vu les auditions menées au Sénat les 7 janvier, 21 janvier et 8 février 2019 dans le cadre de la présente proposition de résolution,

I. Demande aux différents gouvernements :

1. de travailler de concert pour élaborer une stratégie nationale coordonnée sur l'*e-commerce*, comprenant les volets « attractivité internationale », « développement en ligne des acteurs nationaux » et « accessibilité aux citoyens ».

a) Pour le volet « attractivité internationale », considérer les mesures suivantes :

1) poursuivre le développement d'infrastructures logistiques et de transport durable nécessaires au développement de l'*e-commerce* ;

2) analyser en concertation avec les différentes entités dans quelle mesure l'aspect « mobilité et interconnexion routière » ne devrait pas être davantage pris en considération dans le but d'attirer les acteurs internationaux de l'*e-commerce* ;

3) veiller à une législation sur le travail cohérente au vu du développement de l'*e-commerce* et examiner comment flexibiliser davantage notre marché du travail, en tenant compte d'une bonne protection sociale des travailleurs ;

4) assurer, au niveau européen, l'harmonisation de certaines règles fiscales et sociales adéquates entre États pour lutter contre le dumping fiscal et social, et veiller à ce que ces règles soient protectrices et cohérentes par rapport à la concurrence internationale ;

5) op het Europees niveau druk uitoefenen om praktijken zoals het verkopen met verlies streng te veroordelen ;

b) Voor het deelaspect « onlineontwikkeling van de nationale actoren », de volgende maatregelen in overweging te nemen :

1) de onderlinge onlineverbinding van kmo's en hun actieve aanwezigheid op het internet en de sociale netwerken aanmoedigen, ongeacht of ze al dan niet online willen verkopen ;

2) de kosten van elektronische betalingen vermindere, aangezien dit stevige investeringskosten voor kleine bedrijven met zich meebrengt ;

3) de digitale vaardigheden van (met name lokale) ondernemers ontwikkelen door middel van aangepaste opleidingen en geregelde contacten met de economische en politieke actoren in hun streek ; die opleidingen moeten gezamenlijk worden georganiseerd door de universiteiten, hogescholen, diensten voor arbeidsbemiddeling en bedrijven, voor zowel werkzoekenden als ondernemers ;

4) handelaars en ondernemingen aanzetten om hun werknemers op te leiden in nieuwe technologieën zodat zij nieuwe vaardigheden kunnen aanleren ;

5) handelaars aanzetten om nieuwe diensten aan te bieden die complementair zijn met het internet, en tot het gebruik van globale en op verschillende kanalen gerichte verkoopmethoden ;

6) een regionale marktplaats ontwikkelen, waarbij handelaars kunnen gebruik maken van het platform als webshop ;

c) Voor het deelaspect « toegankelijkheid voor de burgers », de volgende maatregelen in overweging te nemen :

1) de mogelijkheden uitbreiden van diensten die op een aantal openbare plaatsen (afhaalpunten, afgifte van pakjes, enz.) en op andere regelmatige doorgangplaatsen worden aangeboden ;

2) burgers opleiden in het gebruik van digitale tools ;

3) de burger volledig en op toegankelijke wijze informeren over de complementariteit van onlinediensten en fysieke handel ;

5) faire pression au niveau européen pour que des pratiques telles que la vente à perte soient sévèrement réprimées ;

b) Pour le volet « développement en ligne des acteurs nationaux », considérer les mesures suivantes :

1) favoriser la mise en réseau des PME et leur présence active sur l'internet et les réseaux sociaux, qu'elles cherchent ou non à vendre en ligne ;

2) diminuer le coût des paiements électroniques, eu égard aux lourds investissements qu'ils imposent aux petites entreprises ;

3) développer les compétences numériques des entrepreneurs (notamment locaux) à l'aide de formations appropriées et via des échanges réguliers avec les acteurs économiques et politiques de leur région ; ces formations doivent être organisées conjointement par les universités, les hautes écoles, les organismes de remise à l'emploi et les entreprises, et doivent s'adresser aux demandeurs d'emploi et aux entrepreneurs ;

4) inciter les commerçants et les entreprises à former leurs travailleurs aux nouvelles technologies pour leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences ;

5) inciter les commerçants à développer de nouveaux services complémentaires à l'internet et à développer une approche de vente globale et « omnicanal » ;

6) développer un marché régional, où les commerçants puissent utiliser une plateforme de vente en ligne ;

c) Pour le volet « accessibilité aux citoyens », considérer les mesures suivantes :

1) étendre les possibilités de services offerts dans certains lieux publics (points-relais, collectes de colis, etc.) et autres points de passage réguliers ;

2) former les citoyens à l'utilisation des outils numériques ;

3) assurer une information complète et accessible au citoyen sur la complémentarité des services offerts par l'internet et les commerces physiques ;

2. de inspanningen op het vlak van digitalisering in de beleidsdomeinen die cruciaal zijn voor de sector van de *e-commerce* verder te zetten, in het bijzonder een beleid inzake mobiliteit dat efficiënte, geconnecteerde en duurzame leveringsdiensten bevordert, dat gekoppeld wordt aan een slim vervoersysteem (ITS).

Hiervoor moeten de volgende maatregelen worden bestudeerd :

a) onlinekopers op een positieve manier aanzetten om voor hun leveringen de voorkeur te geven aan afhaalpunten ;

b) de consument sensibiliseren om te kiezen voor leveringen op iets langere termijn (bijvoorbeeld een week in plaats van daags na aankoop). Dit moet de bundeling van goederen bij levering ten goede komen ;

c) positieve projecten uitwerken die volwaardig transport stimuleren, met het oog op het bundelen van zendingen, het vermijden van halfvolle bestelwagens, het integreren van leveringen én retourzendingen ;

d) duurzame vervoermiddelen voor leveringen (elektrische bestelwagens, cargofietsen, enz.) aanmoedigen en rekening houden met de impact ervan op de mobiliteit in de steden ;

e) de impact van fiscale regels inzake commercieel transport op de mobiliteit bestuderen ;

f) webshops die op Belgisch grondgebied leveren verplichten om naast de kostprijs ook de mobiliteitskost aan te geven én door te rekenen bij de aankoop van het product ;

g) onderzoeken hoe leveringen via drones kunnen gefaciliteerd worden en welke wetgeving hierbij zou gewijzigd moeten worden om veilig en efficiënt te kunnen werken waarbij de bescherming van het privéleven gewaarborgd is en het verzamelen van gegevens door die drones voorkomen wordt. Hierbij kan ook onderzocht worden in hoeverre men lockers bovenop bedrijfsgebouwen kan voorzien, waar werknemers tijdens hun werkuren eenvoudig hun pakje kunnen gaan ophalen ;

3. a) na te gaan welke impact de evolutie van de leveringen aan huis heeft op de filevorming in het stadscentrum, op de luchtkwaliteit en de CO<sub>2</sub>-emissie. Er dient ook rekening te worden gehouden met de koolstofvoetafdruk van producten die aangeboden worden in het kader van *e-commerce* en de consument moet daarvan op de hoogte worden gebracht ;

2. de poursuivre les efforts de numérisation dans les politiques clés pour le secteur de l'*e-commerce*, et notamment une politique de mobilité favorisant des services de livraison efficaces, connectés et durables, intégrés dans un réseau de transport intelligent (ITS).

À ce titre, il convient d'étudier les mesures suivantes :

a) inciter positivement les acheteurs en ligne à s'orienter vers la livraison en points-relais ;

b) sensibiliser le consommateur à opter pour des livraisons à plus longue échéance (par exemple une semaine après l'achat plutôt que le lendemain) afin de favoriser les livraisons groupées de marchandises ;

c) mettre sur pied des projets positifs qui stimulent le transport intégré, afin de grouper les expéditions, d'éviter les camionnettes à moitié vides, de combiner les livraisons et les retours ;

d) favoriser les méthodes de livraison durables (camionnettes électriques, vélos-cargos, etc.) et prendre en compte leur impact sur la mobilité au sein des villes ;

e) étudier l'impact sur la mobilité de règles fiscales relatives au transport marchand ;

f) obliger les sites de vente en ligne qui livrent sur le territoire belge à indiquer, outre le prix de revient, le prix du transport et à le répercuter lors de l'achat du produit ;

g) examiner comment faciliter les livraisons par drone et quelles législations il y a lieu de modifier pour pouvoir le faire en toute sécurité et de manière efficace en garantissant la protection de la vie privée et en empêchant la collecte de données par ces drones. Dans cette perspective, on peut également examiner s'il est possible d'installer des casiers au-dessus des bâtiments d'entreprise, où les travailleurs peuvent aller chercher leurs paquets durant leur journée de travail ;

3. a) d'évaluer l'impact du développement des livraisons à domicile sur la congestion du trafic en centre-ville, sur la qualité de l'air et les émissions de CO<sub>2</sub>. Il convient également de tenir compte de l'empreinte carbone des produits proposés dans le cadre de l'*e-commerce* et d'en informer le consommateur ;

b) een uniforme regelgeving uit te werken inzake luchtkwaliteit en lage emissiezones, met het oog op de rechtszekerheid en de activiteiten van logistieke dienstverleners ;

4. geregeld de contacten te evalueren tussen, enerzijds, de federale en gewestelijke agentschappen voor buitenlandse handel en, anderzijds, de buitenlandse bedrijven die actief zijn in *e-commerce*, teneinde de maatregelen die hen aanbelangen op een coherente wijze bekend te maken ;

5. te voorzien in een aanlokkelijk stadsbeleid voor fysieke handelszaken, door handelaars te begeleiden in het opstarten en het behouden van hun zaak, in het kader van een globale strategie om de stadskernen aantrekkelijker te maken ;

## II. Vraagt de federale regering :

6. in haar mededingingsbeleid aandacht te hebben voor mogelijk misbruik van machtspositie door gevestigde *e-commercespelers* ;

7. binnen de Europese Unie het voortouw te nemen om de artikelen die de basis vormen voor de mededingingsregels te moderniseren en hierbij een specifieke regeling te voorzien wat betreft internet- en technologiebedrijven waarbij alles in het werk moet worden gesteld om de toetredingsbarrières voor nieuwe bedrijven weg te werken ;

8. verder werk te maken van een reductie van de historische loonkostenhandicap.

Brussel, 29 maart 2019.

*De voorzitter van de Senaat,*

b) d'élaborer une réglementation uniforme en matière de qualité de l'air et de zones à faibles émissions, pour garantir la sécurité juridique et les activités des prestataires logistiques ;

4. d'évaluer régulièrement les contacts entre, d'une part, les agences fédérale et régionales pour le commerce extérieur et, d'autre part, les entreprises étrangères actives dans l'*e-commerce* pour assurer une publicité cohérente des mesures à leur égard ;

5. d'assurer une politique urbaine attrayante pour les commerces physiques, en accompagnant les commerçants dans leur installation et en les aidant à maintenir leur commerce, tout en développant une stratégie globale liée à l'attractivité du centre-ville ;

## II. Demande au gouvernement fédéral :

6. d'être attentif, dans sa politique de concurrence, aux éventuels abus de position dominante par des opérateurs d'*e-commerce* établis ;

7. de prendre l'initiative, au sein de l'Union européenne, de moderniser les articles qui constituent la base des règles de concurrence, en prévoyant à cet égard une réglementation spécifique pour les fournisseurs de services internet et les entreprises technologiques, et en mettant tout en œuvre pour supprimer les obstacles à l'accession pour les nouvelles entreprises ;

8. de poursuivre la réduction du handicap salarial historique.

Bruxelles, le 29 mars 2019.

*Le président du Sénat,*

Jacques BROTCHE.

*De griffier van de Senaat,*

*Le greffier du Sénat,*

Gert VAN DER BIESEN.