

# SÉNAT DE BELGIQUE

---

SESSION DE 2013-2014

---

12 DÉCEMBRE 2013

---

**Projet de loi portant insertion du livre VI « Pratiques du marché et protection du consommateur » dans le Code de droit économique et portant insertion des définitions propres au livre VI, et des dispositions d'application de la loi propres au livre VI, dans les livres I et XV du Code de droit économique**

---

*Procédure d'évocation*

---

## AMENDEMENTS

---

N° 1 DE MMES VERMEULEN ET MAES

Art. 3

**Compléter l'article VI.67, § 2, alinéa 2, proposé par les mots :**

« , ni à la vente à domicile visée à l'article 12, § 7, de l'arrêté royal du 24 septembre 2006 relatif à l'exercice et à l'organisation des activités ambulantes. »

---

*Voir:*

Documents du Sénat :

5-2361 - 2012/2013 :

N° 1 : Projet évoqué par le Sénat.

# BELGISCHE SENAAAT

---

ZITTING 2013-2014

---

12 DECEMBER 2013

---

**Wetsontwerp houdende invoeging van Boek VI « Marktpraktijken en consumentenbescherming » in het Wetboek van Economisch Recht en houdende invoeging van de definities eigen aan boek VI, en van de rechtshandelingenbevestigingen eigen aan boek VI, in de boeken I en XV van het Wetboek van Economisch Recht**

---

*Evocatieprocedure*

---

## AMENDEMENTEN

---

Nr. 1 VAN DE DAMES VERMEULEN EN MAES

Art. 3

**Het voorgestelde artikel VI.67, § 2, tweede lid, aanvullen met de woorden :**

« noch op thuisverkoop bedoeld in artikel 12 § 7 van het koninklijk besluit van 24 september 2006 betreffende de uitoefening en de organisatie van ambulante activiteiten. »

---

*Zie:*

Stukken van de Senaat :

5-2361 - 2012/2013 :

Nr. 1 : Ontwerp geëvoceerd door de Senaat.

## Justification

En cas de vente conclue en dehors de l'entreprise, le consommateur dispose désormais d'un délai de quatorze jours (contre sept jours auparavant) à compter de la livraison des produits pour renoncer à son achat sans devoir motiver sa décision et sans frais supplémentaires. Le consommateur peut tester le produit et est dès lors protégé.

L'entreprise ne peut toutefois recevoir ni avance, ni paiement avant l'expiration d'un délai de sept jours à compter du lendemain de la signature du bon de commande.

1. Cette interdiction n'est pas justifiée pour la vente dans le cadre de laquelle le consommateur dispose d'un délai de rétractation (vente à domicile, vente à distance). Elle a d'ailleurs déjà été supprimée pour les contrats à distance par la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur, mais malheureusement pas pour la vente en dehors de l'entreprise.

2. La direction générale «Contrôle et Médiation» confirme chaque année qu'elle n'enregistre quasiment aucune plainte concernant des ventes en réunion. Il ressort en outre d'une étude menée en 2012 par D&K Vision que les consommateurs sont très satisfaits de ce type de ventes.

3. L'article 9, 3, de la directive européenne 2011/83/UE du 25 octobre 2011 relative aux droits des consommateurs prévoit que les États membres s'abstiennent d'interdire aux parties contractantes d'exécuter leurs obligations contractuelles pendant le délai de rétractation. Cependant, les États membres peuvent maintenir la législation nationale qui prévoit une interdiction de paiement. Parmi les 28 États membres européens, la France et la Belgique sont, à ce jour, les seuls qui appliquent encore cette interdiction, mais le gouvernement français a lui aussi précisé, dans son projet de loi transposant la directive, que cette interdiction ne s'appliquerait plus aux ventes en réunion.

4. En Belgique, le statut spécifique de vendeur à domicile est reconnu, ainsi que cette méthode de vente. Dans ce contexte, les ventes en réunion ne sont pas soumises à la réglementation relative aux activités ambulantes (article 12, § 7, de l'arrêté royal du 24 septembre 2006 relatif à l'exercice et à l'organisation des activités ambulantes). Il s'agit de ventes qui s'effectuent au domicile d'un autre consommateur que l'acheteur. Ces ventes en réunion doivent être annoncées préalablement et personnellement à toutes les personnes auxquelles elles sont destinées, avec mention des produits et services auxquels ces réunions sont consacrées. De plus, la vente doit se dérouler dans la partie habitée d'un logement exclusivement utilisé à des fins privées.

La mesure proposée a pour but de simplifier, tant pour le consommateur que pour le vendeur, l'organisation de ventes en réunion au domicile d'un autre consommateur que le vendeur, sans pour autant réduire la protection du consommateur (ventes visées à l'article 12, § 7, de l'arrêté royal du 24 septembre 2006 relatif à l'exercice et à l'organisation des activités ambulantes). Les acheteurs peuvent emmener leurs achats chez eux et ont le droit de se rétracter de leur achat dans les deux semaines qui suivent la livraison. Cette disposition se traduira par une réduction de la charge de travail pour les entreprises, étant donné qu'elles pourront faire payer immédiatement les articles vendus.

## Verantwoording

Bij verkoop gesloten buiten de onderneming beschikt de consument voortaan over een termijn van veertien dagen (vroeger: zeven dagen) vanaf de levering van de producten om af te zien van zijn aankoop zonder zijn beslissing te hoeven motiveren en zonder overige kosten. De consument kan het product testen en wordt dus beschermd.

De onderneming mag echter geen voorschot of betaling ontvangen alvorens een termijn van zeven dagen vanaf de dag volgend op de ondertekening van de bestelbon is verlopen.

1. Dit verbod is niet gerechtvaardigd voor verkoop waarbij de consument beschikt over een herroepingstermijn (thuisverkoop, verkoop op afstand). Het is trouwens al afgeschaft voor overeenkomsten op afstand bij de wet van 6 april 2010 houdende marktpraktijken en bescherming van de consument maar jammer genoeg nog niet voor verkoop buiten de onderneming.

2. De algemene directie «Controle en bemiddeling» bevestigt ieder jaar dat ze vrijwel geen enkele klacht over homeparty's ontvangt. Bovendien blijkt uit een studie van D&K Vision in 2012 dat consumenten bijzonder tevreden zijn over dit type verkoop.

3. In de Europese richtlijn 2011/83/EU van 25 oktober 2011 betreffende consumentenrechten (artikel 9, 3) is bepaald dat de lidstaten de partijen bij de overeenkomst niet verbieden om hun contractuele verplichtingen na te komen gedurende de herroepingstermijn. Lidstaten die voorzagen in een verbod op betaling mogen dit verbod echter wel handhaven. Van de 28 EU-lidstaten zijn Frankrijk en België vandaag de enige die dit verbod nog toepassen, maar ook de Franse regering heeft in haar wetsontwerp tot omzetting van de richtlijn opgenomen dat dit verbod niet meer van toepassing zou zijn op homeparty's.

4. In België worden het specifieke statuut van verkoper aan huis en deze verkoopmethode erkend. In dit kader worden homeparty's niet onderworpen aan de reglementering met betrekking tot ambulante activiteiten (artikel 12, § 7 van het koninklijk besluit van 24 september 2006 betreffende de uitoefening en organisatie van ambulante activiteiten). Het gaat om verkoop ten huize van een andere consument dan de koper. Die homeparty's moeten vooraf en persoonlijk worden aangekondigd aan iedereen voor wie ze bestemd zijn, met vermelding van de producten en diensten waarop de party's betrekking hebben. Voorts moet de verkoop plaatsvinden in het bewoonde gedeelte van een woning die uitsluitend voor privédoeleinden wordt gebruikt.

De voorgestelde maatregel heeft als doel om homeparty's ten huize van een andere consument dan de koper te vereenvoudigen, zowel voor de consument als voor de verkoper zonder dat de consument aan bescherming inboet (verkoop bedoeld in artikel 12 § 7 van het koninklijk besluit van 24 september 2006 betreffende de uitoefening en organisatie van ambulante activiteiten). De kopers kunnen aankopen mee naar huis nemen en kunnen de aankoop binnen veertien dagen na de levering herroepen. Dit zal minder werk betekenen voor de ondernemingen aangezien ze de verkochte artikelen meteen zullen kunnen laten betalen.

Sabine VERMEULEN.  
Lieve MAES.