

# SÉNAT DE BELGIQUE

---

SESSION DE 2010-2011

---

11 AVRIL 2011

---

**Proposition de loi modifiant la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur en vue d'améliorer la lisibilité des contrats**

(Déposée par  
Mme Anke Van dermeersch et consorts)

---

## DÉVELOPPEMENTS

---

Il n'est pas rare que les consommateurs se voient proposer des contrats dont la lisibilité laisse réellement à désirer. Les caractères sont quelquefois tellement petits qu'un consommateur moyen n'est pas en mesure de les lire sans l'aide d'une loupe. La lisibilité peut également être entravée par l'usage d'une police de caractères peu claire ou du fait que, l'interligne étant trop serré, le texte est aggloméré sur un espace trop restreint. Le fond de même que la couleur de l'encre peuvent également gêner la lisibilité. Tous ces défauts matériels et techniques empêchent le consommateur de prendre connaissance des conditions de vente et de décider, en connaissance de cause, s'il accepte ou non l'offre présentée.

L'article 40, § 1<sup>er</sup>, de la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur dispose que, lorsque toutes ou certaines clauses d'un accord de consommation sont écrites, ces clauses doivent être rédigées de manière claire et compréhensible. La présente proposition de loi vise à ajouter que les clauses écrites doivent être reproduites dans une police de caractères usuelle, dont la hauteur minimale doit être fixée par le ministre ayant les Affaires économiques dans ses attributions. La hauteur minimale des lettres doit garantir que le texte puisse être lu par un consommateur moyen sans l'aide d'une loupe. La proposition de loi prévoit de même que l'interligne doit être suffisant et que le fond (par

# BELGISCHE SENAAAT

---

ZITTING 2010-2011

---

11 APRIL 2011

---

**Wetsvoorstel tot wijziging van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming wat betreft de leesbaarheid van overeenkomsten**

(Ingediend door  
mevrouw Anke Van dermeersch c.s.)

---

## TOELICHTING

---

Consumenten worden niet zelden geconfronteerd met overeenkomsten waarvan de leesbaarheid heel wat te wensen overlaat. Soms zijn de letters zo klein dat zij door een doorsnee consument niet zonder vergrootglas kunnen worden gelezen. De leesbaarheid kan eveneens ernstig bemoeilijkt worden doordat een onduidelijk lettertype wordt gehanteerd of doordat er, omwille van een te geringe regelafstand, te veel tekst staat samengebald op een veel te kleine oppervlakte. Ook de achtergrond en de inktkleur kunnen een vlotte leesbaarheid belemmeren. Al deze materiële en druktechnische gebreken verhinderen dat de consument van de verkoopvoorwaarden kennis kan nemen en met kennis van zaken kan beslissen om al of niet het aanbod te aanvaarden.

Artikel 40, § 1, van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming bepaalt dat indien alle of bepaalde bedingen van een consumentenovereenkomst schriftelijk zijn, zij duidelijk en begrijpelijk moeten zijn opgesteld. Dit wetsvoorstel voegt daaraan toe dat de schriftelijke bedingen moeten weergegeven worden met behulp van letters van een gangbaar lettertype waarvan de minimale hoogte door de minister van Economische Zaken dient te worden bepaald. De minimale letterhoogte moet garanderen dat de tekst door een doorsnee consument zonder vergrootglas kan worden gelezen. Tevens bepaalt het wetsvoorstel dat de regelafstand voldoende moet zijn en dat de achter-

exemple, l'utilisation d'un logo), la couleur de l'encre ou tout défaut de quelque nature que ce soit ne peuvent entraver la bonne lisibilité du texte.

\*  
\* \*

## PROPOSITION DE LOI

---

### Article 1<sup>er</sup>

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

### Art. 2

L'article 40, § 1<sup>er</sup>, de la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur est complété comme suit :

« Afin de permettre raisonnablement au consommateur de prendre connaissance du contenu de ces clauses, celles-ci sont reproduites à l'aide d'une police de caractères usuelle, dont la hauteur minimale est fixée par le Roi. En outre, l'interligne, le fond, la couleur de l'encre ou tout défaut de quelque nature que ce soit ne peuvent empêcher un consommateur moyen de lire les clauses sans peine. »

25 mars 2011.

grond (bijvoorbeeld het gebruik van een logo), de inktkleur of gebreken van welke aard ook de moeiteloze leesbaarheid niet mogen beletten.

Anke VAN DERMEERSCH.  
Yves BUYSSE.  
Filip DEWINTER.

\*  
\* \*

## WETSVOORSTEL

---

### Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

### Art. 2

Artikel 40, § 1, van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming wordt aangevuld als volgt :

« Om de consument de redelijke mogelijkheid te bieden kennis te nemen van de inhoud van deze bedingen worden zij weergegeven met behulp van letters van een gangbaar lettertype waarvan de minimale hoogte wordt bepaald door de Koning. De regelafstand, de achtergrond, de inktkleur of gebreken, van welke aard ook, staan de moeiteloze leesbaarheid voor een gemiddelde consument niet in de weg. »

25 maart 2011.

Anke VAN DERMEERSCH.  
Yves BUYSSE.  
Filip DEWINTER.