

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 2007-2008

6 NOVEMBER 2007

Voorstel van resolutie betreffende de voedingswaardeclaims
(Ingediend door mevrouw Dominique Tilmans)

TOELICHTING

Dit voorstel van resolutie neemt de tekst over van een voorstel dat reeds op 11 april 2005 in de Kamer van volksvertegenwoordigers werd ingediend (stuk Kamer, nr. 51-1702/001).

Vermeldingen met voedingswaardeclaims van het type « omega-3 », « light » of « 0 % vetstoffen » worden almaar vaker op de verpakkingen van ons voedsel aangetroffen. Ze hebben nogal wat invloed op de consument en daar doet de producent zijn voordeel mee.

Het OIVO (Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties) heeft op verzoek van de minister van Volksgezondheid een enquête gehouden over de voedingswaarde-etikettering in de reclame voor, op verpakkingen of bij de presentatie of de marketing van levensmiddelen.

Daaruit is gebleken dat 70 % van de producten een voedingswaarde-etiket draagt. Vaak laat dat etiket aan duidelijkheid te wensen over, zowel in de lay-out — die van etiket tot etiket verschilt —, als wat de gebruikte terminologie betreft, want die gaat de consument boven zijn pet.

Die consument is op zijn hoede voor de voedingswaardeclaims op een product of voor beweringen hoe gezond het wel is, ook al erkent 52 % van de geënquêteerden paradoxaal genoeg dat ze zich bij hun aankopen laten leiden door voedingswaarde-, functionele of gezondheidsclaims. De verbruiker vraagt dan ook meer informatie over gezonde voeding.

Volgens het OIVO moeten de kwesties van de etikettering, de presentatie van en de reclame voor

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 2007-2008

6 NOVEMBRE 2007

Proposition de résolution relative aux allégations nutritionnelles
(Déposée par Mme Dominique Tilmans)

DÉVELOPPEMENTS

La présente proposition de résolution reprend le texte d'une proposition qui a déjà été déposée à la Chambre des représentants le 11 avril 2005 (doc. Chambre, n° 51-1702/001).

Les allégations nutritionnelles de type « oméga-3 », « light » ou « 0 % de matières grasses » se multiplient sur les emballages de nos aliments. Ces allégations exercent une grande influence sur le choix du consommateur, ce qui profite aux producteurs.

Le CRIOC (centre de recherche et d'information des organisations de consommateurs) a réalisé une enquête, à la demande du ministre qui a la Santé dans ses attributions, ayant pour objet l'étiquetage nutritionnel dans la publicité, sur les emballages ou dans la présentation et le marketing.

Il en résulte que 70 % des produits comporte une étiquette nutritionnelle. Celle-ci manque de clarté tant au niveau de la mise en page, qui diffère d'une étiquette à l'autre, qu'au niveau de la terminologie utilisée, trop compliquée pour le consommateur.

Ce dernier se méfie des allégations nutritionnelles et de santé se trouvant sur les produits même si, paradoxalement, 52 % des personnes interrogées reconnaissent que les allégations nutritionnelles, fonctionnelles ou de santé, les influencent dans leurs achats. C'est pourquoi, le consommateur est demandeur de plus d'informations sur une alimentation saine.

Selon le CRIOC, il faut intégrer les problématiques de l'étiquetage, de la présentation et de la publicité des

voedingsmiddelen in één algemene etiketteringsrichtlijn worden geregeld. Bovendien moet voor de claims reglementering worden uitgewerkt want die is vandaag onbestaande.

*
* *

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

De Senaat,

A. aangezien het koninklijk besluit van 8 januari 1992 betreffende de voedingswaarde-etikettering van voedingsmiddelen geen regeling treft voor claims inzake voedingsmiddelen en daardoor een leemte in het recht ontstaat;

B. aangezien het voedingswaarde-etiket niet genormaliseerd is;

C. gelet op het hand over hand toenemende aantal claims en op de buitensporige invloed die ze hebben op het gedrag en de keuzes van de consument;

D. aangezien verificaties van de waarachtigheid en de gegrondheid van die claims ten enenmale ontbreken;

E. aangezien het noodzakelijk is de consumenten voor te lichten en te sensibiliseren;

F. aangezien terzake met spoed regelgevend moet worden opgetreden;

Vraagt de regering :

1. binnen Europa voortgang te maken met de procedure die moet leiden tot de goedkeuring van een richtlijn tot regeling van het gebruik van claims, alsmede van een richtlijn betreffende de voedingswaarde-etikettering;

2. via die richtlijnen een volledige voedingswaarde-etikettering op te leggen die melding maakt van de acht essentiële voedingswaarde-elementen, in de vorm van een tabel, via een eenmaking van de gebruikte terminologie, een minimale lettergrootte, de vermelding van de voedingswaarde per 100g/100ml en per portie;

3. een halt toe te roepen aan claims die de consument op het verkeerde been kunnen zetten en de producent ertoe te verplichten te staven wat hij beweert en tevens duidelijk aan te geven waarop de vermeldingen «verlaagd vetgehalte» of «light» slaan;

denrées alimentaires dans une seule directive sur l'étiquetage. En outre, les allégations doivent faire l'objet d'une réglementation, inexistante actuellement.

Dominique TILMANS.

*
* *

PROPOSITION DE RÉOLUTION

Le Sénat,

A. Considérant que l'arrêté royal du 8 janvier 1992 concernant l'étiquetage nutritionnel des denrées alimentaires ne réglemente pas les allégations et qu'il en résulte un vide juridique;

B. Considérant que l'étiquette nutritionnelle n'est pas normalisée;

C. Considérant la multiplication croissante des allégations et l'influence excessive de celles-ci sur le comportement et les choix du consommateur;

D. Considérant l'absence de vérifications quant à la véracité et au bien fondé de ces allégations;

E. Considérant la nécessité l'informer et de sensibiliser les consommateurs;

F. Considérant l'urgence de réglementer dans cette matière;

Demande au gouvernement :

1. d'encourager le processus au niveau européen afin qu'une directive réglementant l'usage des allégations ainsi qu'une directive concernant l'étiquetage nutritionnel soient adoptées;

2. d'imposer via ces directives un étiquetage nutritionnel obligatoire et complet portant sur les huit éléments nutritifs essentiels, sous forme d'un tableau, une uniformisation de la terminologie utilisée, une taille de caractère minimale, les mentions nutritionnelles par 100g/100ml et par portion;

3. de limiter les allégations susceptibles d'induire le consommateur en erreur et obliger le producteur à prouver les allégations avancées ainsi que de mentionner clairement à quoi se rapporte la mention «allégée» ou «light»;

4. in het algemeen de kwaliteit van voedingswaarde-etikettering te verhogen en de consumenten daarvoor te sensibiliseren.

26 oktober 2007.

4. de valoriser d'une manière générale l'étiquetage nutritionnel et de sensibiliser les consommateurs à ce sujet.

26 octobre 2007.

Dominique TILMANS.