

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1998-1999

28 AVRIL 1999

Projet de loi modifiant la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur

Procédure d'évocation

RAPPORT

FAIT AU NOM
DE LA COMMISSION DES
FINANCES ET DES AFFAIRES
ÉCONOMIQUES
PAR M. **ISTASSE**

Le projet de loi a été évoqué par le Sénat le 23 avril 1999. La fin du délai d'examen était fixée au 22 juin 1999.

La commission a examiné le projet de loi au cours de sa réunion du 28 avril 1999.

Ont participé aux travaux de la commission :

1. Membres effectifs : MM. Hatry, président; D'Hooghe, Santkin, Van Wallendael et Mme Willame-Boonen.
2. Membres suppléants : M. Happart, Mme Merchiers, MM. Poty, Vergote et Istasse, rapporteur.

Voir:

Document du Sénat:

1-1390 - 1998/1999:

N° 1: Projet transmis par la Chambre des représentants.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1998-1999

28 APRIL 1999

Wetsontwerp tot wijziging van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument

Evocatieprocedure

VERSLAG

NAMENS DE COMMISSIE
VOOR DE FINANCIËN EN
DE ECONOMISCHE AANGELEGENHEDEN
UITGEBRACHT
DOOR DE HEER **ISTASSE**

Het wetsontwerp werd door de Senaat geëvoceerd op 23 april 1999. Het einde van de onderzoekstermijn werd vastgesteld op 22 juni 1999.

De commissie heeft het wetsontwerp besproken op 28 april 1999.

Aan de werkzaamheden van de Commissie hebben deelgenomen :

1. Vaste leden : de heren Hatry, voorzitter; D'Hooghe, Santkin, Van Wallendael en mevrouw Willame-Boonen.
2. Plaatsvervangers : de heer Happart, mevrouw Merchiers, de heren Poty, Vergote en Istasse, rapporteur.

Zie:

Gedr. St. van de Senaat:

1-1390 - 1998/1999:

Nr. 1: Ontwerp overgezonden door de Kamer van volksvertegenwoordigers.

1. EXPOSÉ DU MINISTRE

Les modifications que veut apporter ce projet de loi sont de deux ordres.

En premier lieu, il transpose deux directives européennes fort importantes :

— la directive du 20 mai 1997 concernant la protection des consommateurs en matière de contrats à distance,

— la directive du 6 octobre 1997 relative à la publicité comparative.

En second lieu, il reprend un certain nombre d'améliorations, tantôt purement formelles, tantôt de fond. Ces propositions d'amélioration ont été formulées après une évaluation approfondie de la loi, en vigueur depuis le 29 février 1992.

Le texte est scindé en deux projets de loi. Le Conseil d'État a en effet fait remarquer que deux articles concernaient des matières visées à l'article 77 de la Constitution, et étaient donc soumis au bicaméralisme obligatoire.

Les lignes de force du projet peuvent être résumées comme suit.

Tout d'abord, quelques mots au sujet de la transposition des deux directives.

1^o) *La publicité comparative*

Les articles 4, 5, 6, 7, 8 et 10 visent à transposer la directive «publicité comparative». Il s'agit d'une directive d'harmonisation intégrale; dès lors les États membres ne peuvent maintenir ni adopter des dispositions plus contraignantes.

L'architecture générale de la transposition de la directive se présente comme suit.

L'article 4 du projet de loi complète l'article 22 de la LPC par la définition de la «publicité comparative», laquelle vient compléter la définition actuelle de «publicité».

L'article 6 introduit un article 23bis nouveau qui détermine les conditions cumulatives dans lesquelles la publicité comparative est considérée comme licite. La publicité comparative qui ne respecte pas ces conditions est interdite.

L'article 10 modalise l'interdiction de comparaison de prix prévue à l'article 43, § 4.

2^o) *Les contrats à distance*

La LPC comporte déjà une section 9 toute entière consacrée à la vente à distance.

Pour transposer correctement la directive du 20 mai 1997 concernant la protection des consommateurs en

1. UITEENZETTING VAN DE MINISTER

De wijzigingen die dit ontwerp wil aanbrengen, zijn van tweeërlei aard.

In de eerste plaats, zet het twee zeer belangrijke Europese richtlijnen om :

— de richtlijn van 20 mei 1997 betreffende de bescherming van de consument bij op afstand gesloten overeenkomsten,

— de richtlijn van 6 oktober 1997 betreffende de vergelijkende reclame.

In de tweede plaats neemt het een aantal verbeteringen over, die nu eens zuiver formeel zijn, dan weer ten gronde. De voorstellen tot verbetering werden geformuleerd na een grondige evaluatie van de wet, die sedert 29 februari 1992 in werking is.

De tekst is in twee wetsontwerpen opgesplitst. De Raad van State heeft inderdaad opgemerkt dat twee artikelen over aangelegenheden gingen die in artikel 77 van de Grondwet worden bedoeld. Zij waren bijgevolg aan het verplichte bicameralisme onderworpen.

De krachtlijnen van het ontwerp kunnen als volgt worden samengevat.

Eerst enkele woorden over de omzetting van de twee richtlijnen.

1^o) *De vergelijkende reclame*

De artikelen 4, 5, 6, 7, 8 en 10 beogen het omzetten van de richtlijn «vergelijkende reclame». Het gaat om een richtlijn voor integrale harmonisering; de lidstaten mogen bijgevolg geen bepalingen behouden of goedkeuren die dwingender zijn.

De algemene architectuur van de omzetting van de richtlijn kan als volgt geschetst worden.

Artikel 4 van het ontwerp vult artikel 22 van de WHP, aan met de definitie van «vergelijkende reclame», die de huidige definitie van «reclame» aanvult.

Artikel 6 voert een nieuw artikel 23bis in, dat de cumulatieve voorwaarden bepaalt waaronder de vergelijkende reclame beschouwd wordt als wettelijk. De vergelijkende reclame die niet aan deze voorwaarden voldoet, is verboden.

Artikel 10 herschikt het verbod op vergelijking van prijzen, zoals bepaald in artikel 43, § 4.

2^o) *De overeenkomsten op afstand*

De WHP bevat reeds een afdeling 9, die volledig gewijd is aan de verkoop op afstand.

Teneinde de richtlijn van 20 mei 1997 betreffende de bescherming van de consument bij op afstand

matière de contrats à distance, il a été jugé préférable de remplacer toute cette section par de nouvelles dispositions plutôt que d'apporter des modifications ponctuelles aux articles 77 à 83.

La directive européenne comporte une clause d'harmonisation minimale. C'est dans cet esprit qu'a été rédigée la présente section, à savoir maintenir certains acquis de la loi actuelle en ce qui concerne la protection du consommateur.

La section 9 ainsi reformulée fournit un cadre légal, non seulement à la vente à distance classique (vente par correspondance), mais également au commerce électronique.

À cet égard, il convient de signaler que le nouvel article 83 fournit des possibilités, pour le Roi, de prescrire des dispositions particulières, qui seraient jugées indispensables en raison des caractéristiques de certaines techniques de communications à distance.

Contrairement au texte de 1991, le présent projet s'applique à la vente à distance tant de produits que de services.

Par ailleurs, lorsqu'un vendeur commet une infraction en matière de vente à distance, il convient de disposer de moyens permettant de suspendre la fourniture de la technique de communication utilisée par le contrevenant.

Des pouvoirs particuliers sont ainsi donnés au juge d'instruction pour ordonner aux opérateurs de technique de communication à distance, de suspendre, lorsqu'ils sont en mesure de le faire, la mise à la disposition du contrevenant de la technique de communication utilisée pour la réalisation de l'infraction. Cette disposition est reprise dans le projet de loi n° 2.

*
* *

Le projet apporte également quelques modifications à d'autres dispositions de la loi :

— la durée maximale des ventes en liquidation est portée de trois à cinq mois, et le système des prolongations successives est ainsi supprimé;

— en matière de vente en boule de neige, l'interdiction visée à l'article 84 s'appliquera également aux services;

— à l'article 86, § 1^{er}, la notion de paiement au comptant a donné lieu à des interprétations différentes dans le cadre des ventes en foires. Il est précisé qu'il s'agit d'un paiement sur place de la somme totale;

— un article 94bis est inséré dans le chapitre VII consacré aux pratiques contraires aux usages honnê-

gesloten overeenkomsten correct om te zetten, werd het verkieslijk geacht heel deze afdeling te vervangen door nieuwe bepalingen, eerder dan specifieke wijzigingen aan te brengen in de artikelen 77 tot 83.

De Europese richtlijn bevat een bepaling voor een minimum harmonisatie. In die geest is deze afdeling dan ook opgesteld, namelijk bepaalde verworvenheden van de huidige wet behouden, wat betreft de bescherming van de consument.

De aldus geherformuleerde afdeling 9 biedt een wettelijk kader, niet alleen voor de klassieke verkoop op afstand (verkoop per briefwisseling), maar ook voor de elektronische handel.

In dit opzicht moet worden opgemerkt dat het nieuwe artikel 83 mogelijkheden biedt voor de Koning om bijzondere bepalingen voor te schrijven, die onontbeerlijk geacht worden wegens de karakteristieken van bepaalde communicatietechnieken op afstand.

In tegenstelling tot de tekst van 1991 is dit ontwerp van toepassing op de verkoop op afstand zowel van producten als van diensten.

Overigens, wanneer een verkoper een bepaling inzake verkoop op afstand overtreedt, moet men kunnen beschikken over middelen om de levering van de door de overtreder gebruikte communicatietechniek op te schorten.

Zo zullen bijzondere bevoegdheden worden verleend aan de onderzoeksrechter om de communicatietechniek-exploitanten op afstand het bevel te geven, zo zij daartoe in staat zijn, de levering op te schorten van de communicatietechniek die ter beschikking staat van de overtreder en die gebruikt werd om de inbreuk te plegen. Deze bepaling wordt opgenomen in wetsontwerp nr. 2.

*
* *

Het ontwerp wijzigt inderdaad op enkele punten andere bepalingen van de wet :

— de maximumduur van de uitverkopen wordt gebracht van drie op vijf maanden, en het systeem van de opeenvolgende verlengingen wordt aldus afgeschaft;

— inzake kettingverkoop zal het verbod bedoeld in artikel 84 eveneens van toepassing worden op de diensten;

— in artikel 86, § 1, heeft het begrip «contante betaling» aanleiding gegeven tot verschillende interpretaties in het kader van verkoop op (handels)- beurzen. Er wordt gepreciseerd dat het gaat om een betaling ter plaatste van het totale bedrag;

— een artikel 94bis wordt ingevoegd in hoofdstuk VII, gewijd aan de praktijken die strijdig zijn met

tes. Son but est d'interdire l'usage de lettres de change dans les relations entre vendeurs et consommateurs.

2. DISCUSSION GÉNÉRALE

Un membre constate qu'à l'article 2, on a inséré la disposition transitoire qui avait été adoptée concernant les soldes.

À partir de l'article 4, le projet de loi aborde la publicité comparative qu'on avait déjà voulu adopter en 1987, lors des discussions parlementaires qui ont mené à la loi du 14 juillet 1991.

Elle est reprise maintenant sur une base uniforme dans toute l'Union européenne.

Le gouvernement ne pouvait donc pas déroger par des dispositions plus ou moins rigoureuses aux dispositions de la directive européenne qui étaient impératives dans tous leurs éléments.

Le ministre confirme qu'il s'agit effectivement d'une directive d'harmonisation intégrale.

Le membre ajoute que cela se comprend, dans l'optique d'un marché unique de plus de 300 millions d'habitants.

Ensuite, viennent les ventes en liquidation. Ont-elles suscité beaucoup d'abus?

Le ministre répond qu'en effet, il y en a eu. L'administration a dû intervenir directement et il en est résulté pas mal de procès. On a abusé du concept de liquidation pour faire de fausses liquidations. Il s'agit d'un mode de promotion des ventes très recherché.

Il essaye donc de préciser ces pratiques commerciales afin que la concurrence soit loyale, qu'on n'abuse pas le consommateur et que cela se passe dans des conditions correctes. De plus, la procédure est allégée.

Le même membre voudrait savoir comment sont traitées les soi-disant ventes publiques qui ont lieu dans des châteaux et où on vend non seulement des objets d'art, plus ou moins anciens, mais aussi des objets neufs. L'inspection générale les contrôle-t-elle? On essaye de faire croire, en l'occurrence, qu'il s'agit de la liquidation du mobilier et autres objets d'art ayant appartenu au propriétaire du château.

En ce qui concerne les ventes publiques dans les châteaux, le ministre observe que la loi n'est pas modifiée sur ce point.

S'il s'agit de ventes publiques portant sur des objets d'art ou de collection, ou des antiquités, l'opération

de eerlijke gebruiken. Het doel ervan is, het gebruik van wisselbrieven te verbieden in de betrekkingen tussen verkopers en consumenten.

2. ALGEMENE BESPREKING

Een lid stelt vast dat de overgangsbepaling die werd goedgekeurd met betrekking tot de koopjes, in artikel 2 is ingevoegd.

Artikel 4 en volgende van het wetsontwerp behandelen de vergelijkende reclame waarvoor men reeds een regeling had willen goedkeuren in 1987 bij de besprekingen in het Parlement die geleid hebben tot de wet van 14 juli 1991.

Nu wordt een regeling ingevoerd die eenvormig is voor de hele Europese Unie.

De regering kon dus niet afwijken van de bepalingen van de Europese richtlijn die in al haar aspecten dwingend is.

De minister bevestigt dat het gaat om een richtlijn die integrale harmonisering beoogt.

Het lid voegt eraan toe dat dit begrijpelijk is in het licht van een eengemaakte markt die meer dan 300 miljoen inwoners telt.

Vervolgens wordt een uitverkoopregeling ingevoerd. Heeft die tot veel misbruiken geleid?

De minister antwoordt dat er inderdaad misbruiken geweest zijn in het verleden. De administratie heeft rechtstreeks moeten optreden en daaruit zijn heel wat processen voortgevloeid. Men heeft de uitverkoopregeling misbruikt om valse uitverkopen te organiseren. Het gaat om een zeer beproefd middel om de verkoop aan te zwengelen.

Hij poogt derhalve die handelspraktijken te verduidelijken zodat de mededinging eerlijk kan verlopen, geen misbruik wordt gemaakt van de consument en alles correct verloopt. Daarenboven wordt de procedure minder zwaar.

Hetzelfde lid wil weten hoe de zogenaamde openbare verkopen worden aangepakt die plaatshebben in kastelen waar men niet alleen min of meer oude kunstvoorwerpen maar ook nieuwe voorwerpen verkoopt. Oefent de algemene inspectie hierop controle uit? In dit geval wekt men de indruk dat het gaat om de uitverkoop van meubels en andere kunstvoorwerpen die hebben toebehoord aan de eigenaar van het kasteel.

De minister merkt op dat de wet op het punt van de openbare verkopen in kastelen niet is gewijzigd.

De openbare verkopen met betrekking tot kunstvoorwerpen of voorwerpen uit een verzameling

doit avoir lieu dans une salle habituellement destinée à cet effet.

S'il s'agit par contre d'autres produits usagés, ou de tapis et de bijoux, l'opération ne peut avoir lieu, selon l'article 72, que dans des locaux exclusivement destinés à cet usage.

Les ventes publiques dans des châteaux sont donc en principe interdites, sauf à prouver qu'ils sont, selon les produits, soit habituellement, soit exclusivement destinés à cet usage.

L'inspection économique intervient systématiquement dès qu'une plainte est déposée à ce sujet.

Les ventes publiques de produits neufs sont rigoureusement interdites. L'exception prévue jusqu'à présent en faveur des produits offerts lors d'une liquidation est elle-même supprimée par le présent projet.

Le même membre aborde les ventes à distance.

C'est le secteur le plus réglementé à l'heure actuelle, dans la perspective du futur, puisqu'il est appelé à un grand développement.

C'est aussi dans ce domaine que le ministère des Finances a des craintes qu'on puisse échapper à la fiscalité en la matière, puisque les commandes se font par les ondes.

Ici, le ministre pouvait aller plus loin que les dispositions de la directive européenne. Il a donc conservé la réglementation actuelle qui est plus interventionniste.

Le ministre précise que le terme interventionniste n'est pas adéquat. La réflexion est centrée sur le consommateur, avec comme philosophie générale que la concurrence doit être loyale, transparente et doit servir le consommateur.

Le ministre ne désire pas promouvoir une concurrence ayant pour objectif unique d'accroître les bénéfices des actionnaires. Il recentre donc toujours la législation sur la concurrence en fonction de l'intérêt du consommateur.

Le même membre voudrait savoir si la vente d'un objet contre remboursement reste légale. En effet, elle ne tient pas compte du délai de renonciation dont bénéficie l'acheteur.

En ce qui concerne la question de la vente contre remboursement, le ministre fait remarquer qu'elle n'est pas interdite par la loi actuelle.

Il convient simplement, selon l'article 78, § 2, que, parmi les modalités de paiement proposées par le vendeur, figure la possibilité, pour le consommateur, de payer à l'expiration du délai de renonciation. Le paiement à la commande ou à la réception des produits n'est donc nullement interdit.

Mais dans tous les cas, afin de faciliter l'usage de son droit de renoncer à l'achat, le consommateur doit

moeten plaatshebben in zalen die daarvoor gewoonlijk bestemd zijn.

Gaat het daarentegen om andere gebruikte producten, tapijten of juwelen, dan mogen de openbare verkopen volgens artikel 72 enkel gehouden worden in lokalen die hiervoor uitsluitend zijn bestemd.

Openbare verkopen in kastelen zijn dus in principe verboden tenzij kan worden aangetoond dat die kastelen afhankelijk van het product, daarvoor ofwel gewoonlijk ofwel uitsluitend bestemd zijn.

De economische inspectie treedt systematisch op zodra een klacht hierover is ingediend.

De openbare verkopen van nieuwe producten zijn strikt verboden. De uitzondering die tot op heden gemaakt werd voor producten aangeboden bij een uitverkoop, wordt door dit ontwerp opgeheven.

Hetzelfde lid snijdt de verkoop op afstand aan.

Dit is de sector die thans het meest gereguleerd is, daar hij zich naar verwachting in de toekomst fors zal ontwikkelen.

Precies op dit terrein vreest de minister van Financiën voor belastingontduiking aangezien de bestellingen elektronisch verlopen.

Hier kon de minister verdergaan dan de bepalingen van de Europese richtlijn. Hij heeft dus de huidige regelgeving die van meer interventionisme getuigt, behouden.

De minister verduidelijkt dat het woord interventionisme hier eigenlijk niet op zijn plaats is. De aandacht wordt toegespitst op de consument waarbij de hoofdgedachte is dat de mededinging eerlijk moet zijn, doorzichtig en in het belang van de consument.

De minister wil niet meewerken aan mededingingsregels die tot enig doel hebben de winst van de aandeelhouders te vergroten. Hij toetst de wetgeving betreffende de mededinging dus steeds aan het belang van de consument.

Hetzelfde lid wil weten of de verkoop van een voorwerp onder rembours wettelijk blijft. Hierbij wordt immers geen rekening gehouden met de termijn waarover de koper beschikt om van de aankoop af te zien.

De minister merkt op dat de verkoop onder rembours niet door de huidige wet verboden wordt.

Alleen moet volgens artikel 78, § 2, tot de door de verkoper voorgestelde betalingswijzen de mogelijkheid behoren dat de consument betaalt bij het verstrijken van de bedenktijd. De betaling bij de bestelling of bij de ontvangst van de producten is dus geenszins verboden.

Teneinde de uitoefening van zijn recht om af te zien van de aankoop makkelijker te maken, moet de con-

pouvoir choisir le paiement à l'expiration du délai de réflexion.

Le présent projet conserve ces principes; ils sont repris au nouvel article 80, § 3, alinéa 1^{er}.

L'alinéa 3 dispose cependant que l'interdiction d'exiger un paiement avant la fin du délai de réflexion est levée «lorsque le vendeur apporte la preuve qu'il respecte les règles fixées par le Roi en vue de permettre le remboursement des sommes versées par le consommateur».

Un système de cautionnement, de blocage transitoire des sommes versées, d'assurance ou de labellisation, pourrait ainsi être défini par le Roi, le but étant de garantir au consommateur un remboursement facile et rapide des sommes déjà versées.

Toujours le même intervenant constate donc que, dans ce cas, on considère juridiquement le paiement comme une garantie ou une caution que le consommateur doit pouvoir recevoir en retour si la vente ne se réalise pas.

Le ministre précise que le consommateur aura de toute façon le droit de renoncer à son achat dans les sept jours, même s'il a payé, le rôle de l'autorité étant de mettre en place un système garantissant la réalité des remboursements éventuels.

3. DISCUSSION DES AMENDEMENTS

La commission constate que les articles 1 à 28 n'ont donné lieu à aucun amendement.

4. VOTES

L'ensemble du projet de loi est adopté par 6 voix et 2 abstentions.

Confiance est faite au rapporteur pour un rapport oral.

Le rapporteur,
Jean-François ISTASSE.

Le président,
Paul HATRY.

*
* *

TEXTES ADOPTÉS PAR LA COMMISSION

Voir doc. n° 1-1390/3 et n° 1-1391/3.

sument in alle gevallen kunnen kiezen voor de betaling bij het verstrijken van de bedenkttermijn.

Dit wetsontwerp behoudt die principes; ze worden opgenomen in het nieuwe artikel 80, § 3, eerste lid.

Het derde lid bepaalt evenwel dat het verbod om betaling te eisen vóór het einde van de bedenkttermijn wordt opgeheven «wanneer de verkoper het bewijs levert dat hij de regels respecteert die zijn vastgelegd door de Koning met het oog op het toelaten van de terugbetaling van de door de consument gestorte bedragen».

Aldus zou de Koning een borgregeling, een voorlopige blokkering van de gestorte sommen een verzekerings- of keurmerkgeregeling kunnen invoeren, die tot doel heeft de consument de makkelijke en snelle terugbetaling van de reeds gestorte bedragen te waarborgen.

Nog steeds dezelfde spreker stelt derhalve vast dat in dit geval de betaling juridisch beschouwd wordt als een waarborg of een borg die de consument moet kunnen terugkrijgen indien de verkoop niet doorgaat.

De minister verduidelijkt dat de consument in ieder geval het recht moet hebben binnen zeven dagen af te zien van zijn aankoop, zelfs indien hij betaald heeft, waarbij het de taak van de overheid is een regeling in te voeren die eventuele terugbetalingen waarborgt.

3. BESPREKING VAN DE AMENDEMENTEN

De commissie stelt vast dat de artikelen 1 tot 28 geen aanleiding hebben gegeven tot amendering.

4. STEMMEN

Het wetsontwerp in zijn geheel werd met 6 stemmen bij 2 onthoudingen aangenomen.

Vertrouwen wordt geschonken aan de rapporteur voor een mondeling verslag.

De rapporteur,
Jean-François ISTASSE.

De voorzitter,
Paul HATRY.

*
* *

TEKSTEN AANGENOMEN DOOR DE COMMISSIE

Zie stuk nr. 1-1390/3 en stuk nr. 1-1391/3