

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1997-1998

26 NOVEMBER 1997

**Wetsontwerp houdende verbod
op de reclame voor tabaksproducten***Evocatieprocedure***AMENDEMENTEN**

ingediend na de goedkeuring van het aanvullend verslag

Nr. 53 VAN MEVROUW VAN DER WILDT C.S.

Art. 3

A. In de voorgestelde § 2bis, 2^o, eerste lid, het derde streepje vervangen als volgt:*«— het aanbrengen van het merk van een tabaksproduct op affiches in en aan de voorgevel van tabakswinkels en van krantenwinkels die tabaksproducten verkopen.»**Zie:***Gedr. St. van de Senaat:****1-520 - 1996/1997:**

Nr. 1: Ontwerp overgezonden door de Kamer van volksvertegenwoordigers.

Nrs. 2 tot 9: Amendementen.

Nr. 10: Advies van de Raad van State.

Nr. 11: Amendementen.

Nr. 12: Advies.

1-520 - 1997/1998:

Nr. 13: Amendement.

Nr. 14: Verslag.

Nr. 15: Tekst aangenomen door de commissie.

Nr. 16: Voorstel van beslissing om niet te amenderen.

Nrs. 17 tot 20: Amendementen.

Nr. 21: Aanvullend verslag.

Nr. 22: Tekst aangenomen door de commissie na terugzending door de plenaire vergadering.

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1997-1998

26 NOVEMBRE 1997

**Projet de loi interdisant la publicité
pour les produits du tabac***Procédure d'évocation***AMENDEMENTS**

déposés après l'approbation du rapport complémentaire

N^o 53 DE MME VAN DER WILDT ET CONSORTS

Art. 3

A. Au § 2bis, 2^o, alinéa 1^{er}, proposé, remplacer le troisième tiret par ce qui suit:*«— l'affichage de la marque d'un produit de tabac à l'intérieur et sur la devanture de magasins de tabac et de magasins de journaux qui vendent des produits du tabac.»**Voir:***Documents du Sénat:****1-520 - 1996/1997:**N^o 1: Projet transmis par la Chambre des représentants.N^{os} 2 à 9: Amendements.N^o 10: Avis du Conseil d'État.N^o 11: Amendements.N^o 12: Avis.**1-520 - 1997/1998:**N^o 13: Amendement.N^o 14: Rapport.N^o 15: Texte adopté par la commission.N^o 16: Proposition de décision de ne pas amender.N^{os} 17 à 20: Amendements.N^o 21: Rapport complémentaire.N^o 22: Texte adopté par la commission après renvoi par la séance plénière.

B. In dezelfde § 2bis, 2°, het vierde streepje van het eerste lid en het tweede en het derde lid doen vervallen.

Verantwoording

Dit amendement beoogt de duidelijkheid en de toepasbaarheid van het ontwerp te versterken door de Kamer overgezonden tekst grotendeels te herstellen en de aanpassing aan het Verdrag van Parijs over het gebruik van merken, zoals door de commissie voor de Sociale Aangelegenheden eenparig aangenomen, ongewijzigd te handhaven.

Het ontwerp beantwoordt hiermee aan het internationale verdragsrecht en verkrijgt opnieuw zijn volle draagwijdte ter verwezenlijking van de vooropgestelde maatschappelijke hoofddoelstelling, meer bepaald een sluitend verbod op tabaksreclame in te voeren als element in een reeks van maatregelen om het roken in ons land substantieel te verminderen.

De hoofdindieners wijst er uitdrukkelijk op dat zij, noch haar fractie, geëvoceerd hebben.

Nr. 54 VAN MEVROUW VAN DER WILDT C.S.

Art. 6

A. Het 2° doen vervallen.

B. In de in het 3° voorgestelde § 3, eerste lid, de woorden «of de besluiten genomen ter uitvoering van artikel 7, § 2, in verband met tabaksproducten» doen vervallen.

Verantwoording

Wanneer aangenomen wordt dat de reglementeringsbevoegdheid van de Koning bedoeld in artikel 7, § 2, van de wet van 24 januari 1977 geen betrekking meer heeft op tabaksreclame (zie artikel 2 van het wetsontwerp), heeft het weinig zin om voor de overtreding van die besluiten nog een afzonderlijke strafmaat in de wet in te schrijven.

Nr. 55 VAN MEVROUW VAN DER WILDT C.S.

Art. 8bis (nieuw)

Een artikel 8bis (nieuw) invoegen, luidende :

«Art. 8bis. — Het koninklijk besluit van 20 december 1982 betreffende de reclame voor tabak, voor producten op basis van tabak en voor soortgelijke producten, gewijzigd door het koninklijk besluit van 10 april 1990, wordt opgeheven.»

Verantwoording

Indien deze wet een volledig verbod op tabaksreclame instelt, zonder uitzonderingen, is het koninklijk besluit van 20 december 1982 zonder voorwerp geworden.

B. Au même § 2bis, 2°, supprimer le quatrième tiret de l'alinéa 1^{er} et les deuxième et troisième alinéas.

Justification

Les amendements proposés visent à améliorer la lisibilité et à renforcer l'applicabilité du projet en restituant, en grande partie, le texte du projet transmis par la Chambre et en laissant inchangée l'adaptation à la Convention de Paris sur l'utilisation des marques déposées, telle qu'adoptée à l'unanimité par la Commission des Affaires sociales.

Le projet est ainsi conforme au droit international des traités et récupère complètement sa portée initiale, qui doit lui permettre de réaliser l'objectif social principal qui est le sien, c'est-à-dire plus particulièrement instaurer une interdiction cohérente de la publicité pour les produits du tabac en tant qu'élément d'une série de mesures visant à réduire le tabagisme de manière substantielle dans notre pays.

L'auteur principale signale expressément que ni son groupe ni elle-même n'ont évoqué.

N° 54 DE MME VAN DER WILDT ET CONSORTS

Art. 6

A. Supprimer le 2°.

B. Au § 3, premier alinéa, proposé par le 3°, supprimer les mots « , ou les arrêtés d'exécution de l'article 7, § 2, relatifs aux produits du tabac ».

Justification

Si l'on admet que le pouvoir réglementaire du Roi visé à l'article 7, § 2, de la loi du 24 janvier 1977 ne porte plus sur la publicité pour le tabac (voir l'article 2 du projet de loi), il n'est guère rationnel d'enregistrer dans la loi une peine distincte sanctionnant les contrevenants à ces arrêtés.

N° 55 DE MME VAN DER WILDT ET CONSORTS

Art. 8bis (nouveau)

Insérer un article 8bis (nouveau), libellé comme suit :

«Art. 8bis. — L'arrêté royal du 20 décembre 1982 relatif à la publicité pour le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, modifié par l'arrêté royal du 10 avril 1990, est abrogé.»

Justification

Si la loi en projet institue une interdiction totale, sans exceptions, de la publicité pour le tabac, l'arrêté royal du 20 décembre 1982 devient sans objet.

Nr. 56 VAN MEVROUW VAN DER WILDT C.S.

Art. 9

Dit artikel vervangen als volgt :

«Art. 9. — *Deze wet treedt in werking op 1 januari 1999.*»

Francy VAN DER WILDT.
Martine DARDENNE.
Eddy BOUTMANS.
Frederik ERDMAN.
Lydia MAXIMUS.

Nr. 57 VAN MEVROUW DARDENNE C.S.

Art. 3

Het 3^o van de voorgestelde § 2bis doen vervallen.

Verantwoording

Met de verbodsbepaling «Het is verboden een merk... te gebruiken» is men erin geslaagd in de wettekst de toestemming op te nemen om indirecte reclame te maken voor allerhande artikelen die een merknaam dragen van bekende tabaksproducten. Niettegenstaande alle beperkingen en voorwaarden die hieraan gekoppeld worden, komt dit toch neer op het omzeilen van de wet zoals die door de Kamer is aangenomen.

Nr. 58 VAN MEVROUW DELCOURT-PÊTRE

Art. 3

In het tweede lid van de voorgestelde § 2bis, 2^o, de woorden «die eenmaal kan worden verlengd» vervangen door de woorden «die niet kan worden verlengd».

Verantwoording

De budgetten nodig om wedstrijden met motorvoertuigen en motorboten alsook culturele evenementen te organiseren worden vaak sluitend gemaakt dankzij het beschermheerschap en de sponsoring van de tabaksindustrie.

Het komt aan de minister die bevoegd is voor de Volksgezondheid toe om, na advies van de minister van Economische Zaken, op grond van een wettelijk criterium en van bij koninklijk besluit bepaalde criteria, afwijkingen toe te staan van het principiële verbod op reclame voor tabaksproducten dat door het ontwerp wordt ingevoerd.

N^o 56 DE MME VAN DER WILDT ET CONSORTS

Art. 9

Remplacer cet article par ce qui suit :

«Art. 9. — *La présente loi entre en vigueur le 1^{er} janvier 1999.*»

N^o 57 DE MME DARDENNE ET CONSORTS

Art. 3

Au § 2bis proposé, supprimer le 3^o.

Justification

Cette disposition, sous forme d'interdiction: «Il est interdit d'utiliser une marque», vise à réintroduire dans le texte de la loi l'autorisation de la publicité indirecte faite pour toute sorte d'autres produits utilisant des noms de marques connues de produits à base de tabac. Il s'agit bien d'introduire, même avec toutes les restrictions et conditions voulues, un contournement de la loi telle que la Chambre l'a votée.

Martine DARDENNE.
Vera DUA.
Eddy BOUTMANS.

N^o 58 DE MME DELCOURT-PÊTRE

Art. 3

Au § 2bis, 2^o, alinéa 2, proposé, remplacer les mots «, renouvelable une seule fois,» par les mots «non renouvelable,».

Justification

Les budgets nécessaires à l'organisation de compétitions de sports moteurs et des événements culturels sont souvent équilibrés grâce au parrainage et à la sponsorship de l'industrie du tabac.

Il appartient au ministre ayant la santé publique dans ses attributions, après avis du ministre des Affaires économiques, sur la base d'un critère légal et de critères prévus par arrêté royal, d'accorder des dérogations à l'interdiction de principe de la publicité pour le tabac posée par le projet.

Deze uitzondering en de overgangperiode moeten ervoor zorgen dat sectoren die voor hun voortbestaan in hoofdzaak afhankelijk zijn van tabaksreclame, niet in moeilijkheden raken.

Deze afwijking mag evenwel slechts eenmaal worden toegestaan en voor ten hoogste drie jaar. Zij geldt ook maar gedurende de periode van zes weken die voorafgaat aan het evenement en tijdens het evenement.

Die beperkte duur van drie jaar en de datum van inwerkingtreding van de wet lijken voldoende om nieuwe sponsors aan te trekken.

Een afwijking toestaan die loopt tot zes jaar na de inwerkingtreding van de wet, dat wil zeggen tot 2005, dreigt het signaal teniet te doen dat besloten ligt in het wetsontwerp dat de Kamer heeft overgezonden, namelijk de wil om in ons land elke vorm van tabaksreclame te verbieden.

Cette exception répond à un souci de prévoir une période transitoire pour assurer la viabilité économique de certains secteurs dépendant principalement aujourd'hui de la publicité pour le tabac.

Cette dérogation ne peut cependant être accordée qu'une seule fois et pour une durée qui ne peut excéder trois ans. Elle ne vaut également que durant les six semaines précédant l'événement et durant celui-ci.

Cette durée limitée de trois ans, conjuguée avec la date d'entrée en vigueur de la loi, paraît cependant suffisante pour permettre l'accomplissement des démarches nécessaires inhérentes à toute recherche de nouveaux sponsors.

Accepter une dérogation pouvant aller jusqu'à six ans après l'entrée en vigueur de la loi, c'est-à-dire jusqu'en 2005, annihilerait, par ailleurs, le signal fort que le projet de loi déposé à la Chambre voulait donner, à savoir la volonté de la Belgique d'interdire toute forme de publicité relative au tabac.

Andrée DELCOURT-PÊTRE.