

# BELGISCHE SENAAAT

---

ZITTING 1997-1998

---

7 NOVEMBER 1997

---

## Wetsontwerp houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten

---

*Evocatieprocedure*

---

**AMENDEMENTEN**  
ingediend na de goedkeuring  
van het verslag

---

Nr. 40 VAN MEVROUW VAN DER WILDT C.S.

Art. 3

**A. In de voorgestelde § 2bis, 2<sup>o</sup>, eerstelid, het derde streepje vervangen als volgt:**

« — het aanbrengen van het merk van een tabaksproduct op affiches in en aan de voorgevel van tabakswinkels en van krantenwinkels die tabaksproducten verkopen »

---

*Zie:*

**Gedr. St. van de Senaat:**

**1-520 - 1996/1997:**

Nr. 1: Ontwerp overgezonden door de Kamer van volksvertegenwoordigers.

Nrs. 2 tot 9: Amendementen.

Nr. 10: Advies van de Raad van State.

Nr. 11: Amendement.

Nr. 12: Advies.

**1-520 - 1997/1998:**

Nr. 13: Amendement.

Nr. 14: Verslag.

Nr. 15: Tekst aangenomen door de commissie.

Nr. 16: Voorstel van beslissing om niet te amenderen.

Nr. 17: Amendement.

# SÉNAT DE BELGIQUE

---

SESSION DE 1997-1998

---

7 NOVEMBRE 1997

---

## Projet de loi interdisant la publicité pour les produits du tabac

---

*Procédure d'évocation*

---

**AMENDEMENTS**  
déposés après l'approbation  
du rapport

---

N<sup>o</sup> 40 DE MME VAN DER WILDT ET CONSORTS

Art. 3

**A. Au § 2bis, 2<sup>o</sup>, alinéa 1<sup>er</sup>, proposé, remplacer le troisième tiret par ce qui suit:**

« — l'affichage de la marque d'un produit de tabac à l'intérieur et sur la devanture de magasins de tabac et de magasins de journaux qui vendent des produits de tabac »

---

*Voir:*

**Documents du Sénat:**

**1-520 - 1996/1997:**

N<sup>o</sup> 1: Projet transmis par la Chambre des représentants.

N<sup>os</sup> 2 à 9: Amendements.

N<sup>o</sup> 10: Avis du Conseil d'État.

N<sup>o</sup> 11: Amendement.

N<sup>o</sup> 12: Avis.

**1-520 - 1997/1998:**

N<sup>o</sup> 13: Amendement.

N<sup>o</sup> 14: Rapport.

N<sup>o</sup> 15: Texte adopté par la commission.

N<sup>o</sup> 16: Proposition de décision de ne pas amender.

N<sup>o</sup> 17: Amendement.

**B. In dezelfde § 2bis, 2º, eerste lid, het vierde streepje en het tweede en het derde lid doen vervallen.**

Nr. 41 VAN MEVROUW VAN DER WILDT C.S.

Art. 4

**Dit artikel vervangen als volgt :**

« In artikel 15 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht :

1º In § 2, 2º, worden tussen de woorden « en § 2 » en het woord « overtreedt » de woorden « in verband met de reclame voor alcohol en alcoholische dranken » ingevoegd.

2º Een § 3 wordt toegevoegd, luidend als volgt :

« § 3. Met gevangenisstraf van een maand tot een jaar en met geldboete van tienduizend tot honderduizend frank of met één van deze straffen alleen wordt gestraft, hij die artikel 7, § 2bis, van deze wet overtreedt of de besluiten genomen in uitvoering van artikel 7, § 2, in verband met tabaksproducten.

Deze bepaling is eveneens van toepassing op de uitgevers, drukkers en in het algemeen op alle personen die bij de verspreiding van de reclame of sponsoring betrokken zijn. »

Nr. 42 VAN MEVROUW VAN DER WILDT C.S.

Art. 5

**Dit artikel vervangen als volgt :**

« Het koninklijk besluit van 20 december 1982 betreffende de reclame voor tabak, voor producten op basis van tabak en voor soortgelijke producten, gewijzigd door het koninklijk besluit van 10 april 1990, wordt opgeheven. »

Nr. 43 VAN MEVROUW VAN DER WILDT C.S.

Art. 6

**Dit artikel vervangen als volgt :**

« Deze wet treedt in werking op 1 januari 1999 met uitzondering van artikel 4 dat in werking treedt op de dag van zijn bekendmaking in het Belgisch Staatsblad. »

Nr. 44 VAN MEVROUW VAN DER WILDT C.S.

Art. 7

**Dit artikel doen vervallen.**

**B. Au même § 2bis, 2º, alinéa 1º, supprimer le quatrième tiret et les deuxième et troisième alinéas.**

Nº 41 DE MME VAN DER WILDT ET CONSORTS

Art. 4

**Remplacer cet article par ce qui suit :**

« À l'article 15 de la même loi sont apportées les modifications suivantes :

1º Au § 2, 2º, après les mots « et § 2 », sont ajoutés les mots « relatives à la publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées. »

2º Il est ajouté un § 3, libellé comme suit :

« § 3. Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de dix mille à cent mille francs ou de l'une de ces peines seulement, celui qui enfreint les dispositions de l'article 7, § 2bis, de la présente loi, ou les arrêtés d'exécution de l'article 7, § 2, relatifs aux produits de tabac.

Cette disposition s'applique également aux éditeurs, imprimeurs et en général à toutes les personnes qui assurent la diffusion de la publicité ou le parrainage. »

Nº 42 DE MME VAN DER WILDT ET CONSORTS

Art. 5

**Remplacer cet article par ce qui suit :**

« L'arrêté royal du 20 décembre 1982 relatif à la publicité pour le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, modifié par l'arrêté royal du 10 avril 1990, est abrogé. »

Nº 43 DE MME VAN DER WILDT ET CONSORTS

Art. 6

**Remplacer cet article par ce qui suit :**

« La présente loi entre en vigueur le 1º janvier 1999, à l'exception de l'article 4 qui entre en vigueur le jour de sa publication au Moniteur belge. »

Nº 44 DE MME VAN DER WILDT ET CONSORTS

Art. 7

**Supprimer cet article.**

Nr. 45 VAN MEVROUW VAN DER WILDT C.S.

Art. 8

**Dit artikel doen vervallen.**

Nr. 46 VAN MEVROUW VAN DER WILDT C.S.

Art. 9

**Dit artikel doen vervallen.**

Verantwoording

De voorgestelde amendering strekt ertoe de duidelijkheid en de toepasbaarheid van het ontwerp te versterken door de tekst van het ontwerp overgezonden door de Kamer van volksvertegenwoordigers grotendeels te herstellen en de aanpassing aan het Verdrag van Parijs over het gebruik van merknamen, zoals door de Commissie voor de Sociale Aangelegenheden eenparig aangenomen, ongewijzigd te handhaven.

Het ontwerp beantwoordt hiermee aan het internationale verdragsrecht en verkrijgt opnieuw zijn volle draagwijdte ter verwezenlijking van de vooropgestelde maatschappelijke hoofddoelstelling, meer bepaald een sluitend verbod op tabaksreclame in te voeren als element in een reeks van maatregelen om het roken in ons land substantieel te verminderen.

De hoofdindieners heeft niet geëvoceerd en als dusdanig geen amendementen ingediend tijdens de bespreking in commissie.

Francy VAN DER WILDT.  
Frederik ERDMAN.  
Martine DARDENNE.  
Eddy BOUTMANS.

Nr. 47 VAN MEVROUW DARDENNE C.S.

Art. 3

**Het 3<sup>o</sup> van de voorgestelde § 2bis doen vervallen.**

Verantwoording

Met verbodsbepaling «Het is verboden een merk... te gebruiken» is men erin geslaagd in de wettekst de toestemming op te nemen om indirecte reclame te maken voor allerhande artikelen die een merknaam dragen van bekende tabaksproducten. Niettegenstaande alle beperkingen en voorwaarden die hieraan gekoppeld worden, komt dit toch neer op het omzeilen van de wet zoals die door de Kamer is aangenomen.

N<sup>o</sup> 45 DE MME VAN DER WILDT ET CONSORTS

Art. 8

**Supprimer cet article.**N<sup>o</sup> 46 DE MME VAN DER WILDT ET CONSORTS

Art. 9

**Supprimer cet article.**

Justification

Les amendements proposés visent à améliorer la lisibilité et à renforcer l'applicabilité du projet en restituant, en grande partie, le texte du projet transmis par la Chambre des représentants et en laissant inchangée l'adaptation à la Convention de Paris sur l'utilisation des marques déposées, telle qu'adoptée à l'unanimité par la Commission des Affaires sociales.

Le projet est ainsi conforme au droit international des traités et récupère complètement sa portée initiale, qui doit lui permettre de réaliser l'objectif social principal qui est le sien, c'est-à-dire plus particulièrement instaurer une interdiction cohérente de la publicité pour les produits du tabac en tant qu'élément d'une série de mesures visant à réduire le tabagisme de manière substantielle dans notre pays.

L'auteur principal n'a pas évoqué et n'a par conséquent déposé aucun amendement lors de la discussion en commission.

N<sup>o</sup> 47 DE MME DARDENNE ET CONSORTS

Art. 3

**Au § 2bis proposé, supprimer le 3<sup>o</sup>.**

Justification

Cette disposition, sous forme d'interdiction: «Il est interdit d'utiliser une marque», vise à réintroduire dans le texte de la loi l'autorisation de la publicité indirecte faite pour toute sorte d'autres produits utilisant des noms de marques connues de produits à base de tabac. Il s'agit bien d'introduire, même avec toutes les restrictions et conditions voulues, un contournement de la loi telle que la Chambre l'a votée.

Martine DARDENNE.  
Vera DUA.  
Eddy BOUTMANS.