

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1997-1998

23 OKTOBER 1997

Wetsontwerp houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten

Evocatieprocedure

AMENDEMENT
ingediend na de goedkeuring
van het verslag

Nr. 39 VAN MEVROUW **DELCOURT-PÊTRE**

Art. 3

In de voorgestelde § 2 bis, 2^o, het vierde streepje en het tweede en het derde lid vervangen als volgt:

« — *de reclame voor tabaksproducten in het kader van het beschermheerschap of de sponsoring van sportevenementen met motorvoertuigen en motorboten of van culturele evenementen tijdens de zes weken*

Zie:

Gedr. St. van de Senaat:

1-520 - 1996/1997:

Nr. 1: Ontwerp overgezonden door de Kamer van volksvertegenwoordigers.

Nrs. 2 tot 9: Amendementen.

Nr. 10: Advies van de Raad van State.

Nr. 11: Amendement.

Nr. 12: Advies.

1-520 - 1997/1998:

Nr. 13: Amendement.

Nr. 14: Verslag.

Nr. 15: Tekst aangenomen door de commissie.

Nr. 16: Voorstel van beslissing om niet te amenderen.

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1997-1998

23 OCTOBRE 1997

Projet de loi interdisant la publicité pour les produits du tabac

Procédure d'évocation

AMENDEMENT
déposé après l'approbation
du rapport

N^o 39 DE MME **DELCOURT-PÊTRE**

Art. 3

Au § 2 bis, 2^o, proposé, remplacer le 4^e tiret et les deuxième et troisième alinéas par les dispositions suivantes:

« — *la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage ou de la sponsorship d'événements sportifs mécaniques ou culturels durant les six semaines qui précèdent l'événement et durant*

Voir:

Documents du Sénat:

1-520 - 1996/1997:

N^o 1: Projet transmis par la Chambre des représentants.

N^{os} 2 à 9: Amendements.

N^o 10: Avis du Conseil d'État.

N^o 11: Amendement.

N^o 12: Avis.

1-520 - 1997/1998:

N^o 13: Amendement.

N^o 14: Rapport.

N^o 15: Texte adopté par la commission.

N^o 16: Proposition de décision de ne pas amender.

die aan het evenement voorafgaan en tijdens dat evenement, mits de minister tot wiens bevoegdheid de Volksgezondheid behoort, na advies van de minister tot wiens bevoegdheid de Economische Zaken behoren, een eenmalige afwijking toestaat voor ten hoogste drie jaar.

De Koning bepaalt de criteria die in aanmerking worden genomen voor het toestaan van die afwijking.

Die afwijking kan echter niet worden toegestaan tenzij de bij die evenementen betrokken structuren of instellingen voldoende kunnen aantonen dat zij de nodige stappen gezet hebben om te zoeken naar andere vormen van beschermheerschap of sponsoring.»

Verantwoording

De budgetten nodig om wedstrijden met motorvoertuigen en motorboten alsook culturele evenementen te organiseren worden vaak sluitend gemaakt dankzij het beschermheerschap en de sponsoring van de tabaksindustrie.

Het komt aan de minister die bevoegd is voor de Volksgezondheid toe om, na advies van de minister van Economische Zaken en op grond van bij koninklijk besluit bepaalde criteria, afwijkingen toe te staan van het principieel verbod op reclame voor tabaksproducten dat door het ontwerp wordt ingevoerd.

Er wordt in deze uitzondering voorzien om het economisch voortbestaan van sommige sectoren niet in het gedrang te brengen.

De afwijking mag evenwel slechts eenmaal worden toegestaan en voor ten hoogste drie jaar. Zij geldt ook maar gedurende de periode van zes weken die voorafgaat aan het evenement en tijdens het evenement.

Die beperkte duur van drie jaar lijkt evenwel voldoende om de nodige stappen te zetten ten einde nieuwe sponsors aan te trekken.

Het bepalen van duidelijke afwijkingscriteria wordt aan de Koning opgedragen.

De afwijking kan echter slechts worden toegestaan indien de betrokken structuren en instellingen aantonen dat zij de nodige stappen hebben gezet om nieuwe sponsors aan te trekken.

celui-ci, moyennant une dérogation unique accordée pour une durée de trois ans maximum, par le ministre ayant la santé publique dans ses attributions, après avis du ministre ayant les affaires économiques dans ses attributions.

Le Roi détermine les critères à prendre en compte pour l'octroi de cette dérogation.

Cette dérogation ne peut cependant être accordée que si les structures ou organismes concernés par ces événements justifient dans une mesure raisonnable avoir accompli les démarches nécessaires inhérentes à la recherche de tout autre type de parrainage ou de sponsoring.»

Justification

Les budgets nécessaires à l'organisation de compétitions de sports moteurs et des événements culturels sont souvent équilibrés grâce au parrainage et à la sponsoring de l'industrie du tabac.

Il appartient au ministre ayant la santé publique dans ses attributions, après avis du ministre des affaires économiques et sur la base de critères prévus par arrêté royal, d'accorder des dérogations à l'interdiction de principe de la publicité pour le tabac posée par le projet.

Cette exception répond à un souci d'assurer la viabilité économique de certains secteurs.

Cette dérogation ne peut cependant être accordée qu'une seule fois et pour une durée qui ne peut excéder trois ans. Elle ne vaut également que durant les six semaines précédant l'événement et durant celui-ci.

Cette durée limitée de trois ans paraît cependant suffisante pour permettre l'accomplissement des démarches nécessaires inhérentes à toute recherche de nouveaux sponsors.

Il est laissé au Roi la possibilité de définir de la manière la plus précise possible les critères de dérogation.

Cette dérogation ne peut cependant être accordée que si les structures et organismes concernés démontrent avoir fait les démarches nécessaires inhérentes à toute recherche de nouveaux sponsors.

Andrée DELCOURT-PÊTRE.