

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1997-1998

23 OKTOBER 1997

**Wetsontwerp houdende verbod
op de reclame voor tabaksproducten**

Evocatieprocedure

**VOORSTEL VAN BESLISSING
OM NIET TE AMENDEREN**

TOELICHTING

De commissie voor de Sociale Aangelegenheden besprak het geëvoceerde wetsontwerp dat de reclame voor tabaksproducten wil verbieden. Voorafgaandelijk verstrekke de commissie voor de Financiën en de Economische Aangelegenheden een advies.

In beide commissies bleek dat de evocatie niet tot doel had om het wetsontwerp te verbeteren of te verfijnen. Wel werd duidelijk dat de «evenementen-lobby» (zegge de Francorchampslobby) de evocatie

*Zie:***Gedr. St. van de Senaat:****1-520 - 1996/1997:**

Nr. 1: Ontwerp overgezonden door de Kamer van volksvertegenwoordigers.

Nrs. 2 tot 9: Amendementen.

Nr. 10: Advies van de Raad van State.

Nr. 11: Amendement.

Nr. 12: Advies.

1-520 - 1997/1998:

Nr. 13: Amendement.

Nr. 14: Verslag.

Nr. 15: Tekst aangenomen door de commissie.

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1997-1998

23 OCTOBRE 1997

**Projet de loi interdisant la publicité
pour les produits du tabac**

Procédure d'évocation

**PROPOSITION DE DÉCISION
DE NE PAS AMENDER**

DÉVELOPPEMENTS

La Commission des Affaires sociales a examiné le projet de loi interdisant la publicité pour les produits du tabac, qui a été évoqué par le Sénat. Auparavant, la Commission des Finances et des Affaires économiques avait donné un avis à son sujet.

Les débats menés dans les deux commissions ont montré que l'évocation n'avait pas pour objectif d'améliorer ou d'affiner le projet. Il est au contraire apparu clairement que c'est le lobby des «évène-

*Voir:***Documents du Sénat:****1-520 - 1996/1997:**

N° 1: Projet transmis par la Chambre des représentants.

N°s 2 à 9: Amendements.

N° 10: Avis du Conseil d'État.

N° 11: Amendement.

N° 12: Avis.

1-520 - 1997/1998:

N° 13: Amendement.

N° 14: Rapport.

N° 15: Texte adopté par la commission.

had geïnspireerd met de bedoeling het voorstel ten eigen voordele te laten amenderen.

De aanvaarding in de commissie van het amendement «Francorchamps» maakt dat het oorspronkelijke ontwerp volledig wordt uitgehold. Dergelijke dienstbaarheid aan belangengroepen is de Senaat onwaardig.

Het lijkt me dan ook aangewezen die belangengroepen een signaal te geven dat wijst op de niet-beïnvloedbaarheid van onze instelling, door het wetsontwerp ongewijzigd terug te zenden naar de Kamer.

Wim VERREYCKEN.

*
* *

VOORSTEL VAN BESLISSING OM NIET TE AMENDEREN

De Senaat beslist, met toepassing van artikel 60-2 van het reglement, dat er geen reden is om het wetsontwerp houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten te amenderen.

Wim VERREYCKEN.

ments» (en fait le lobby de Francorchamps) qui a inspiré l'évocation dans le but de faire amender le projet de loi à son propre profit.

L'adoption par la commission de l'amendement «Francorchamps» aboutit à vider de sa substance le texte initial du projet. Une telle sujétion à l'égard de groupes de pression est indigne du Sénat.

Il me paraît dès lors indiqué d'adresser à ces groupes de pression un signal manifestant l'indépendance de notre assemblée en renvoyant le projet de loi à la Chambre sans l'avoir modifié.

*
* *

PROPOSITION DE DÉCISION DE NE PAS AMENDER

Le Sénat, en application de l'article 60-2 de son règlement, décide qu'il n'y a pas lieu d'amender le projet de loi interdisant la publicité pour les produits du tabac.