

**SÉNAT DE BELGIQUE**

---

**SESSION DE 2023-2024**

---

15 JANVIER 2024

---

**Proposition de résolution pour une industrie du textile et de la mode éthique, durable, respectueuse des droits humains et de l'environnement**

---

**RAPPORT**

fait au nom de la commission des  
Matières transversales  
par  
Mme **Ahallouch**

**BELGISCHE SENAAAT**

---

**ZITTING 2023-2024**

---

15 JANUARI 2024

---

**Voorstel van resolutie voor een ethische en duurzame textiel- en modenijverheid, die de mensenrechten en het milieu eerbiedigt**

---

**VERSLAG**

namens de commissie voor de  
Transversale Aangelegenheden  
uitgebracht door  
mevrouw **Ahallouch**

Composition de la commission / Samenstelling van de commissie  
**Président / Voorzitter:** Mark Demesmaeker

**Membres / Leden**

<b>N-VA:</b>	Cathy Coudyser, Mark Demesmaeker, Maaïke De Vreese
<b>Ecolo-Groen:</b>	Fourat Ben Chikha, Soetkin Hoessen, Hélène Ryckmans
<b>Vlaams Belang:</b>	Yves Buysse, Bob De Brabandere, Klaas Sloopmans
<b>PS:</b>	Fatima Ahallouch, Nadia El Yousfi
<b>MR:</b>	Philippe Dodrimont, Gaëtan Van Goidsenhoven
<b>CD&amp;V:</b>	Stijn De Roo, Kris Poelaert
<b>Open Vld:</b>	Rik Daems, Willem-Frederik Schiltz
<b>PVDA-PTB:</b>	Jos D'Haese, Antoine Hermant
<b>Vooruit:</b>	Kurt De Loor, Annick Lambrecht

---

*Voir:*

**Documents du Sénat:**  
7-359 – 2021/2022:  
N° 1: Proposition de résolution.

---

*Zie:*

**Documenten van de Senaat:**  
7-359 – 2021/2022:  
Nr. 1: Voorstel van resolutie.

## I. INTRODUCTION

La proposition de résolution pour une industrie du textile et de la mode éthique, durable, respectueuse des droits humains et de l'environnement de Mme France Masai, M. Jean-Frédéric Eerdekens et Mme Soetkin Hoessen (doc. Sénat, n° 7-359/1) a été déposée le 15 juin 2022.

La commission des Matières transversales l'a examinée pour la première fois lors de sa réunion du 14 avril 2023, au cours de laquelle elle a décidé d'organiser une audition sur ce thème.

Cette audition a eu lieu le 9 juin 2023. La commission a entendu les experts suivants:

- Mme Murielle Scherre, créatrice de mode et fondatrice de *La Fille d'O*;
- M. Jo Van Landeghem, représentant de Creamoda;
- Mme Sara Ceustermans, coordinatrice de la *Schone Kleren Campagne*.

Lors de la réunion du 15 janvier 2024, une dernière discussion a eu lieu et la commission a procédé aux votes.

## II. EXPOSÉ INTRODUCTIF

Mme Masai expose que l'effondrement du *Rana Plaza* il y a déjà quelques années, l'esclavage moderne des Ouïghours, les *Black Friday*, la *fast fashion* et ses nombreuses dérives consomment notre planète et consomment aussi l'humain.

Les tee-shirts à 5 euros produits à l'autre bout du monde dans des conditions de travail déplorables et à un prix environnemental élevé posent question. Des vêtements qui font trois fois le tour de la planète constituent une aberration.

En Europe, la consommation de textile représente la quatrième source d'impact sur l'environnement et le changement climatique, juste après l'alimentation, le logement et les transports. Elle est également le troisième secteur pour la consommation d'eau et l'utilisation des sols, et le cinquième pour l'utilisation de matières premières primaires et les émissions de gaz à effet de serre.

Au regard des éléments précités, il est important d'apporter des solutions globales.

## I. INLEIDING

Het voorstel van resolutie voor een ethische en duurzame textiel- en modenijverheid, die de mensenrechten en het milieu eerbiedigt van mevrouw France Masai, de heer Jean-Frédéric Eerdekens en mevrouw Soetkin Hoessen (doc. Senaat, nr. 7-359/1) werd ingediend op 15 juni 2022.

De commissie voor de Transversale Aangelegenheden heeft het voorstel voor het eerst besproken tijdens haar vergadering van 14 april 2023. Tijdens deze vergadering besliste de commissie om een hoorzitting over dit thema te organiseren.

Deze hoorzitting vond plaats op 9 juni 2023. De volgende experten werden gehoord:

- mevrouw Murielle Scherre, ontwerpster en oprichter van *La Fille d'O*;
- de heer Jo Van Landeghem, vertegenwoordiger van Creamoda;
- mevrouw Sara Ceustermans, coördinator van de *Schone Kleren Campagne*.

Tijdens de vergadering van 15 januari 2024 vond een laatste bespreking plaats en ging de commissie over tot de stemmingen.

## II. INLEIDENDE UITEENZETTING

Mevrouw Masai geeft aan dat de instorting van *Rana Plaza*, al enkele jaren geleden, de Oeigoeren als nieuwe slaven, *Black Friday*, *fast fashion* en de talrijke uitwassen die hiermee gepaard gaan, niet alleen onze planeet vernietigen, maar ook de mens.

T-shirts voor 5 euro die gemaakt worden aan de andere kant van de wereld in erbarmelijke arbeidsomstandigheden en een hoge tol eisen van het milieu, roepen vragen op. Kleding die drie keer rond de aarde gaat, is een aberratie.

In Europa neemt de textielconsumptie, na voeding, woning en transport, de vierde plaats in als bron met de grootste impact op het milieu en de klimaatverandering. Ze staat ook op de derde plaats voor waterverbruik en bodemgebruik en op de vijfde plaats voor het gebruik van primaire grondstoffen en de uitstoot van broeikasgas.

Gelet op de voornoemde elementen, is het van belang algemene oplossingen aan te reiken.

Les conditions de travail et de santé au départ de la chaîne de production des travailleurs et surtout des travailleuses – ce sont principalement des femmes et des filles qui travaillent dans ces filières – sont également désastreuses.

La mondialisation rapide des années 1980 a chamboulé l'industrie textile et de l'habillement qui était prospère dans notre pays. L'intervenante pense à l'industrie drapière de lin et de coton dans la région de Gand et du Hainaut ou encore à l'industrie lainière dans la région de Verviers. Des savoirs et des savoir-faire se sont évidemment perdus face à cette mondialisation effrénée.

L'avènement du modèle de la *fast fashion* tel qu'il existe actuellement en délocalisant toute une économie a entraîné tout le délitement d'une filière industrielle mais aussi une grande dépendance vis-à-vis des pays qui produisent aujourd'hui les textiles, que ce soit les textiles liés à la confection, à l'habillement mais aussi à l'ameublement et au revêtement.

Par ailleurs, dans la mode, les stéréotypes de genre émergent dès le plus jeune âge et font l'apologie de corps absolument parfaits. Outre les impacts psychologiques et les conséquences sur la santé, ces injonctions de genre et à être à la mode participent aussi à la surproduction, aux invendus, à la consommation massive de vêtements et génèrent beaucoup de déchets.

La proposition de résolution ambitionne de répondre à différentes questions: quelles sont les pistes qui sont à notre portée en Belgique pour soutenir des alternatives au modèle industriel dominant? Comment soutenir la création d'emplois par la relocalisation de certaines activités en Belgique? Comment réinventer notre relation à la mode?

L'intervenante estime intéressant de se pencher sur ces questions au Sénat car au niveau européen, une stratégie pour des textiles durables et circulaires a été discutée en mars 2022. La volonté de créer un secteur du textile plus vert, plus compétitif et plus résistant aux chocs mondiaux est bien présente. Cette stratégie propose une toute nouvelle approche pour que d'ici 2030, les produits textiles qui seront mis sur le marché de l'Union européenne (UE), aient une plus longue durée de vie, soient recyclables, soient fabriqués autant que possible à partir de fibres recyclées, soient exempts de substances dangereuses et soient produits dans le respect des droits sociaux et de l'environnement. L'intervenante voit donc une opportunité à saisir pour la Belgique et une opportunité, pour le Sénat, d'inscrire une série d'actions dans cette tendance de fond.

Vooraan in de productieketen zijn de arbeidsomstandigheden en gezondheidstoestand van arbeiders en vooral arbeidsters – het zijn hoofdzakelijk vrouwen en meisjes die in die fabrieken werken – ook erbarmelijk.

De snelle mondialisering van de jaren 1980 heeft de textiel- en kledingindustrie die in ons land floreerde, op zijn kop gezet. Spreekster denkt hierbij aan de laken-, linnen- en katoennijverheid in de regio Gent en Henegouwen of de wolindustrie in de regio Verviers. Kennis en kunde gingen uiteraard verloren bij die toeloze mondialisering.

De komst van het *fast fashion*-model zoals we het nu kennen, waarbij een hele economie wordt gedelocaliseerd, zorgde niet alleen voor de volledige desintegratie van een industrietak, maar ook voor een grote afhankelijkheid van landen die vandaag textiel produceren, niet alleen textiel voor confectie en kleding, maar ook voor meubilair of bekleding.

Bovendien ontstaan in de mode, vanaf erg jonge leeftijd, genderstereotypes waarbij absoluut perfecte lichamen worden verheerlijkt. Naast de psychologische impact en de gevolgen voor de gezondheid, dragen die genderrollen en modevoorschriften ook bij tot overproductie, onverkochte kleding, massaconsumptie van kleding en veel afval.

Het voorstel van resolutie wil een antwoord bieden op verschillende kwesties: over welke middelen beschikken wij in België om alternatieven op dit dominante industriële model te steunen? Hoe kunnen we jobcreatie steunen door bepaalde activiteiten terug naar België te halen? Hoe kunnen we onze relatie met mode heruitvinden?

Spreekster vindt het interessant om deze kwesties in de Senaat te bespreken want op Europees niveau werd in maart 2022 een strategie voor duurzaam en circulair textiel besproken. De wil om een groenere, meer concurrerende textielsector in het leven te roepen die beter bestand is tegen wereldwijde schokken, is sterk aanwezig. Die strategie stelt een volledig nieuwe aanpak voor zodat textielproducten die tegen 2030 op de Europese markt worden gebracht een langere levensduur hebben, recycleerbaar zijn, zoveel mogelijk gemaakt zijn op basis van gerecycleerde vezels, geen gevaarlijke stoffen bevatten en gemaakt zijn met respect voor sociale rechten en het milieu. Spreekster ziet dus voor België een kans weggelegd en voor de Senaat een gelegenheid om handelingen te stellen in het kader van deze fundamentele tendens.

Selon Mme Hoessen, les raisons d'aborder ce thème au Sénat ne manquent pas. L'intervenante se concentrera surtout sur deux aspects: la production et les déchets. Notre pays peut se prévaloir d'une longue histoire dans le domaine du textile. Pensons par exemple à la draperie en Flandre ou, quelques siècles plus tard, aux tapisseries bruxelloises, qui ont fait de Bruxelles une ville dynamique. Ensuite, avec l'avènement de la révolution industrielle dès la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, ce fut au tour de Gand, Courtrai, Verviers et Renaix de devenir de véritables centres industriels. L'introduction de fibres synthétiques dans les années 1960 a de plus en plus exacerbé la concurrence et, à partir des années 1980, la production a de plus en plus été délocalisée à l'étranger.

L'importance majeure qu'a connue la Belgique dans l'industrie textile est incontestablement liée à sa position centrale, qui n'a d'ailleurs pas changé. Notre pays offre en outre une excellente accessibilité. À cela s'ajoute le fait que depuis les années 1980, la Belgique joue un rôle éminent dans le secteur de la mode, notamment grâce aux «Six d'Anvers» qui ont fait bouger les lignes à l'échelle mondiale.

Notre pays détient encore une mine de connaissances dans le domaine du textile et de la mode, mais elles se raréfient de plus en plus. La production, elle aussi, a largement disparu. Seules quelques marques ont conservé une production locale. Dans le même temps, on voit se développer une tendance inverse dans les écoles de mode et parmi les jeunes *start-ups* qui mettent l'accent sur la durabilité, une vision à long terme et le respect du climat. Cette innovation mérite d'être soutenue dans toutes les régions. La Belgique ne peut pas perdre l'image de marque qu'elle a dans l'industrie textile.

Une stratégie doit également être mise au point en ce qui concerne les matières premières. De nombreuses *start-ups* innovantes s'attellent par exemple au développement de nouvelles fibres bio. La qualité des vêtements dépend en grande partie des fibres utilisées, de la manière dont elles sont filées, tissées et combinées à d'autres fibres. L'Union européenne mise également beaucoup sur l'innovation dans ce domaine.

Malheureusement, l'industrie textile est l'un des principaux secteurs de déchets. On parle de 11 kg par personne par an. Il faut faire quelque chose à cet égard. Une directive européenne prévoit que les déchets textiles devront être collectés séparément à partir de 2025. Cette directive devra également être mise en œuvre dans notre pays et la proposition de résolution formule un certain nombre de propositions en la matière. Le texte propose par exemple un devoir de vigilance et veut

Mevrouw Hoessen meent dat er voldoende redenen zijn om in de Senaat rond dit thema te werken. Zij focust op twee aspecten: productie en afval. Ons land heeft een lange geschiedenis op het punt van textiel: denk maar aan de lakennijverheid in Vlaanderen en, enkele eeuwen later, aan de Brusselse wandtapijten die van Brussel een bruisende stad hebben gemaakt. Nog later is de industriële revolutie gekomen, die er vanaf het einde van de 18<sup>de</sup> eeuw voor heeft gezorgd dat Gent, Kortrijk, Verviers en Ronse echte industriële centra werden. Met de introductie van kunstvezels in de jaren 1960 is de concurrentie steeds sterker geworden en vanaf de jaren 1980 is de productie steeds meer naar het buitenland gegaan.

Dat België zo belangrijk is geweest in de textielnijverheid heeft ongetwijfeld te maken met de centrale ligging van ons land. Die ligging is nog steeds niet veranderd. Bovendien is ons land zeer toegankelijk. Bijkomend element is dat België sedert de jaren 1980 een zeer belangrijke rol speelt in de modesector, onder meer met de «Antwerpse zes» die wereldwijd bakens hebben verzet.

Vandaag bestaat in ons land nog veel kennis over textiel en mode, die echter steeds meer verdwijnt. Ook de productie is grotendeels verdwenen. Nog slechts weinig merken produceren lokaal. Tegelijk is er ook een tegenbeweging op gang gekomen, in de modescholen en bij jonge starters die de focus leggen op duurzaamheid, lange termijndenken en klimaatvriendelijkheid. Deze innovatie verdient ondersteuning, en dit in de verschillende regio's. Het sterk merk «België» in de textielnijverheid mag niet verloren gaan.

Daarnaast is ook een strategie nodig op het punt van grondstoffen. Heel wat innovatieve *start-ups* werken bijvoorbeeld rond de ontwikkeling van nieuwe biovezels. De kwaliteit van de kledij hangt grotendeels af van welke vezels worden gebruikt, hoe ze gespind en geweven worden, en hoe deze met andere vezels worden gecombineerd. Ook de Europese Unie zet sterk in op innovatie op dit vlak.

Textiel is jammer genoeg ook een van de grote afvalsectoren waarmee men wordt geconfronteerd. Men spreekt over 11 kilo per persoon per jaar. Daaraan moet iets worden gedaan. Een Europese richtlijn stelt dat, vanaf 2025, een aparte ophaling moet worden gedaan van textielafval. Deze richtlijn moet ook in ons land worden geïmplementeerd en het voorstel van resolutie doet ter zake enkele voorstellen. Zo stelt de tekst een zorgplicht voor en wil hij ook transparantie naar de consument toe

assurer plus de transparence pour le consommateur, qui ne sait souvent pas quelle est la composition exacte de ses vêtements. Un exemple de question que l'on peut se poser est de savoir s'il s'agit d'une combinaison de matières naturelles et de fibres de polyester tissées ensemble, sachant que le recyclage d'un tel textile est difficile. Que deviennent les déchets textiles qui ne peuvent pas être recyclés? Qu'en est-il de la réutilisation de ce genre de textile?

Face à cette situation, un plan d'action doit être mis en œuvre tant au niveau fédéral qu'au niveau des entités fédérées. C'est précisément l'objectif de la proposition de résolution à l'examen.

### III. DISCUSSION GÉNÉRALE

Mme Masai indique que le sujet est assez vaste et il lui semble opportun de l'éclairer par la parole d'experts. Elle demande dès lors la tenue d'auditions afin de pouvoir enrichir la proposition de résolution et de la confronter à une série de réalités.

M. Dodrimont considère la proposition de résolution intéressante. Il est interpellé par les pratiques actuelles et il est sensible évidemment à toutes les initiatives qui pourraient être prises pour améliorer la situation.

Toutefois, le moment n'est pas idéal au regard des travaux en cours au niveau européen. Ainsi, une directive européenne concernant le devoir de vigilance des entreprises entre dans une phase décisive. Lors de la réunion du 1<sup>er</sup> décembre 2022 du Conseil des ministres européens dédié à la compétitivité, une position de négociation commune, plus communément appelée orientation générale, a été adoptée. Un mandat a été donné à la présidence du Conseil européen afin d'entamer des négociations finales avec le Parlement européen à ce sujet.

L'intervenant se demande dès lors s'il ne serait pas préférable d'attendre la fin des travaux et les décisions qui devraient être prises prochainement au niveau européen avant de procéder à l'examen de la proposition de résolution.

Mme Ahallouch remercie les auteurs de la proposition de résolution pour le dépôt du texte qui a d'ailleurs été co-signé par son groupe. Elle provient elle-même de Mouscron, qui a eu un riche passé textile, et elle a eu l'occasion de participer à l'organisation d'une exposition sur les femmes dans le textile. Elle est donc particulièrement intéressée par cette thématique.

realiseren. Vaak weet die immers niet wat hij precies draagt en welke stoffen worden gebruikt voor zijn kledij. Gaat het om een combinatie van natuurlijke stoffen en polyester die met mekaar verweven zijn, wat de recycling van dergelijk textiel bemoeilijkt? Hoe zit het met het textielafval dat niet kan worden gerecycleerd? Wat met het hergebruik van dergelijk textiel?

Dit alles vergt een actieplan dat zowel op het federale niveau als op het niveau van de deelstaten moet worden uitgerold. Dat is precies de draagwijdte van het voorstel van resolutie.

### III. ALGEMENE BESPREKING

Mevrouw Masai geeft aan dat het onderwerp erg ruim is en het lijkt haar gepast om deskundigen verduidelijking te laten geven. Zij verzoekt dus hoorzittingen te houden om het voorstel van resolutie te verrijken en te toetsen aan de realiteit.

De heer Dodrimont vindt het voorstel van resolutie interessant. De huidige praktijken laten hem niet onberoerd en hij staat uiteraard open voor alle initiatieven die de situatie zouden kunnen verbeteren.

De *timing* is echter niet ideaal gelet op de huidige werkzaamheden op Europees niveau. Een Europese richtlijn over de zorgplicht voor ondernemingen komt in een beslissende fase. Tijdens de vergadering van 1 december 2022 van de Europese Raad van ministers over concurrentiekracht, werd een gemeenschappelijke onderhandelingspositie, beter bekend als een algemeen richtsnoer, aangenomen. Het voorzitterschap van de Europese Raad kreeg een mandaat om hierover eindonderhandelingen te voeren met het Europees Parlement.

Spreker vraagt zich dan ook af of het niet beter zou zijn om het einde van de werkzaamheden en de beslissingen die binnenkort op Europees niveau moeten worden genomen, af te wachten alvorens het voorstel van resolutie te bespreken.

Mevrouw Ahallouch bedankt de indieners van het voorstel van resolutie voor het indienen van deze tekst, die ook door haar fractie is medeondertekend. Zelf komt ze uit Moeskroen, dat een rijke textielgeschiedenis heeft, en ze heeft deelgenomen aan de organisatie van een tentoonstelling over vrouwen in de textiel. Ze heeft dus bijzondere belangstelling voor dit onderwerp.



Elle indique que son groupe ne peut s'opposer aux objectifs du texte qui repose sur des constats interpellants. Elle souligne, à titre d'exemple, que 70 % des vêtements de l'Union européenne viennent d'Asie, ce qui peut avoir des conséquences en termes de droits humains – et plus particulièrement des femmes –, de santé, de protection de la planète et de gestion des ressources naturelles.

L'intervenante entend les remarques de M. Dodrimont sur les travaux en cours au niveau européen. Cependant, elle ne pense pas que de tels travaux ont constitué, par le passé, un obstacle pour avancer dans certaines thématiques. Elle renvoie notamment au rapport d'information concernant la nécessaire collaboration entre l'autorité fédérale et les Communautés en matière de lutte contre les infox (*fake news*) (7-110) qui a été examiné et élaboré alors que les travaux relatifs à la législation sur les services numériques (*Digital Services Act*) battaient leur plein. Elle est donc favorable à l'organisation d'auditions et à la poursuite de l'examen de la proposition de résolution.

Mme Masai estime qu'il n'est pas nécessaire de surseoir à l'examen du texte. La commission pourrait, dans un premier temps, entendre des experts sur les aspects liés entre autres à la gestion des déchets textiles, au recyclage et à la formation, et dans un second temps, sur les questions relatives à la réglementation européenne. Avant la fin des travaux, il serait certes intéressant de bénéficier du cadre le plus complet possible au niveau européen afin de pouvoir ajuster d'éventuels points de la proposition de résolution.

#### IV. AUDITIONS

##### A. Audition de Mme Murielle Scherre, créatrice de mode et fondatrice de *La Fille d'O*

###### 1) *Exposé*

Mme Murielle Scherre, créatrice de mode et fondatrice de *La Fille d'O*, précise qu'elle travaille sur la base de trois piliers majeurs:

1. l'innovation: au cours des vingt dernières années, *La Fille d'O* a créé plus de quatre cents modèles différents, ce qui n'est pas rien quand on sait que d'autres marques de lingerie n'ont que trois modèles qu'elles déclinent chaque année dans une nouvelle version et un nouvel imprimé. *La Fille d'O* propose aussi des soutiens-gorge destinés à des groupes cibles très spécifiques. Cela demande évidemment beaucoup de travail;

Ze geeft aan dat haar fractie niet gekant kan zijn tegen de doelstellingen van de tekst, die gebaseerd is op verontrustende vaststellingen. Zo komt 70 % van de kleding van de Europese Unie uit Azië, wat gevolgen kan hebben voor de mensenrechten – en in het bijzonder de rechten van vrouwen –, de gezondheid, de bescherming van de planeet en het beheer van natuurlijke hulpbronnen.

Spreekster heeft geluisterd naar de opmerkingen van de heer Dodrimont over de lopende werkzaamheden op Europees niveau. Zij is echter niet van mening dat deze werkzaamheden in het verleden de vooruitgang op bepaalde terreinen in de weg hebben gestaan. Ze verwijst met name naar het informatieverlag betreffende de noodzakelijke samenwerking tussen de federale overheid en de Gemeenschappen inzake de bestrijding van *fake news* (7-110), dat werd behandeld en opgesteld op een moment dat de werkzaamheden met betrekking tot de wet op de digitale diensten (*Digital Services Act*) volop aan de gang waren. Ze is er dan ook voorstander van om hoorzittingen te organiseren en de behandeling van het voorstel van resolutie voort te zetten.

Mevrouw Masai vindt dat de behandeling van de tekst niet moet worden uitgesteld. In een eerste fase zou de commissie deskundigen kunnen horen over kwesties als de verwerking van textielafval, *recycling* en opleiding, en vervolgens over vraagstukken met betrekking tot de Europese regelgeving. Het zou zeker interessant zijn om voor het einde van de werkzaamheden te kunnen beschikken over een zo volledig mogelijk kader op Europees niveau, zodat bepaalde punten in het voorstel van resolutie eventueel kunnen worden aangepast.

#### IV. HOORZITTINGEN

##### A. Hoorzitting met mevrouw Murielle Scherre, ontwerpster en oprichtster van *La Fille d'O*

###### 1) *Uiteenzetting*

Mevrouw Murielle Scherre, ontwerpster en oprichtster van *La Fille d'O*, preciseert dat zij werkt op basis van drie belangrijke pijlers:

1. innovatie: in de afgelopen twintig jaar heeft *La Fille d'O* reeds meer dan vierhonderd verschillende ontwerpen gemaakt, wat zeer veel is als men weet dat andere lingerie merken eigenlijk maar drie modellen hebben waarvan elk jaar een nieuwe versie met nieuwe print uitkomt. *La Fille d'O* heeft daarentegen ook beha's voor zeer specifieke doelgroepen. Daar kruipt vanzelfsprekend heel veel werk in;

2. la durabilité: depuis le début, *La Fille d'O* fabrique ses produits en Belgique, plus précisément à Wevelgem. Non seulement la production est belge, mais les matières premières utilisées sont aussi le plus possible locales et durables. Nonante pour cent des matières utilisées proviennent de Deinze et les 10 % restants viennent d'Italie. D'autres produits viennent aussi de Belgique, d'Allemagne et de France. Il n'y a quasi aucune autre marque de mode qui fasse quelque chose de semblable. Le prix est donc élevé: un mètre de tissu coûte déjà 20 euros alors qu'un ouvrier textile en Éthiopie gagne à peine plus par mois;
3. l'inclusivité: trop souvent, la mode est basée sur un modèle corporel et un idéal de beauté exclusifs. *La Fille d'O*, en revanche, entend montrer les corps dans toute leur diversité. Il y a des personnes grosses et des personnes minces, des personnes transgenres et des personnes non binaires, des personnes présentant un handicap visible ou d'autres chez qui le handicap est invisible, etc. Tous ces corps bénéficient d'une visibilité.

Tous ces éléments font en sorte que les produits fabriqués par *La Fille d'O* sont coûteux. On peut donc avoir l'impression qu'il s'agit de produits de luxe hors de prix alors que certains d'entre eux sont vendus en dessous du prix. La marge bénéficiaire est la plus basse possible. L'impression qu'il s'agit de produits excessivement coûteux est donc une fausse impression.

*La Fille d'O* a donc déjà intégré dans sa pratique beaucoup des aspects mentionnés dans la proposition de résolution. La proposition entend s'attaquer à la problématique du travail des enfants. L'ensemble de la production de *La Fille d'O* est assurée à Kimmel par trois couturières qui seront bientôt admissibles à la pension. On privilégie donc le savoir-faire en l'espèce, mais celui-ci est aussi très précaire. À l'heure actuelle, il n'y a personne en formation pour perpétuer ce savoir-faire en Belgique.

La démarche de *La Fille d'O* est presque en tous points contraire à celle qui est suivie par le secteur de la «mode jetable», où l'objectif est d'économiser au maximum sur chaque poste de dépense. Outre sa boutique en ligne, *La Fille d'O* possède aussi deux magasins. Elle confectionne également des articles sur mesure, par exemple pour des personnes en transition de genre ou qui présentent des infirmités physiques. Sur ce plan, la proximité géographique est un atout. Si on délocalise la production, on fait des économies, mais le problème est que l'on oublie parfois de tenir compte des kilomètres parcourus, sans compter la souffrance humaine qui

2. duurzaamheid: van bij het begin produceert *La Fille d'O* in België, meer bepaald in Wevelgem. Niet enkel is de productie Belgisch maar ook de grondstof waarmee men werkt is zo lokaal en duurzaam mogelijk. De gebruikte stoffen komen voor 90 % uit Deinze; de overige 10 % komt uit Italië. Ook de andere producten komen uit België, Duitsland en Frankrijk. Vrijwel geen enkel ander modemerken doet iets dergelijks. Er hangt dan ook een stevig prijskaartje aan vast: 1 meter stof kost reeds 20 euro, terwijl een arbeider in de textielsector in Ethiopië per maand nauwelijks meer verdient;
3. inclusieve beeldtaal: al te vaak is mode gebaseerd op een exclusief mensbeeld en schoonheidsideaal. *La Fille d'O* daarentegen wenst zoveel mogelijk verschillende lichamen te tonen. Er zijn dikke en dunne mensen, transgender en non-binaire personen, mensen met een zichtbare of onzichtbare handicap, enz. Deze komen allemaal in beeld.

Al deze elementen brengen met zich mee dat *La Fille d'O* dure producten maakt. Daardoor bestaat de indruk dat het gaat om luxeproducten die overdreven duur zijn, terwijl sommige producten vaak worden verkocht onder de prijs. De winstmarge is zo miniem mogelijk. De indruk, dat het gaat om overdreven dure producten, is dus onterecht.

Vele zaken die in het voorstel van resolutie aan bod komen, past *La Fille d'O* dan ook reeds toe in de praktijk. Het voorstel wenst de kinderarbeid aan te pakken. De volledige productie van *La Fille d'O* gebeurt in Kimmel door drie stiksters die bijna pensioengerechtigd zijn. Men zet dus in op vakmanschap, maar dit is ook erg fragiel. Op dit ogenblik is niemand in opleiding om dit vakmanschap in België verder te zetten.

Dit is bijna het omgekeerde wat «*fast fashion*» doet, met name zoveel mogelijk trachten te besparen op elke kostenpost. Naast de webshop heeft *La Fille d'O* ook twee eigen winkels. *La Fille d'O* doet ook maatwerk, bijvoorbeeld voor mensen die in gendertransitie zitten of fysieke gebreken vertonen. Het feit dat het merk zo dichtbij is laat ook toe om dit te doen. Het is op zich goedkoper om te delocaliseren, maar daarbij vergeet men soms om de afgelegde kilometers mee in kaart te brengen. Ook het menselijk leed dat hierbij vaak wordt veroorzaakt wordt niet meegerekend. Van de ontwerpstudio in Gent over de stoffenfabrikant in Deinze naar het atelier in Wevelgem

va souvent de pair avec la délocalisation. Du studio de création à Gand à l'atelier de Wevelgem en passant par le fabricant de tissus à Deinze, jusqu'à l'atelier de confection à Kemmel, la distance totale n'est que d'une cinquantaine de kilomètres. Même lors du confinement le plus strict, la production a pu être assurée normalement. Cela rend le produit plus cher, mais l'avantage est que l'on a une meilleure maîtrise du processus de production et qu'on peut mieux le contrôler.

Pour ce qui concerne la pollution générée par l'industrie textile, *La Fille d'O* mise sur l'économie circulaire. Le recyclage est pris en compte dès la conception. Ainsi, un soutien-gorge peut être repris au fur et à mesure qu'il s'use et il peut aussi être réparé en atelier. *La Fille d'O* dispose également de sa propre boutique de seconde main où l'on peut déposer les pièces dont la taille ne convient plus; celles-ci seront alors reprises et revendues d'occasion. *La Fille d'O* collabore aussi avec des associations sans but lucratif (ASBL) bruxelloises qui s'occupent des personnes transgenres et des sans-abri, ce qui lui permet, par le biais de dons, de donner une seconde vie aux vêtements. Elle procède de même en faveur des réfugiés. Le recyclage n'est que l'étape ultime. Il est rare que la lingerie soit recyclée, mais c'est une pratique que *La Fille d'O* veut encourager. À cet effet, elle collabore avec la ressourcerie, ce qui permet d'encourager l'emploi social.

La proposition de résolution part du constat que, pour être rentable, il faut produire en grande quantité. C'est exact: il faut généraliser les processus de production, faire de la gestion de stock, etc., de manière à ce que le client puisse trouver dans chaque magasin une variété de produits à sa taille. *La Fille d'O* procède de façon tout à fait différente. Elle constitue un stock très limité, qui est nécessaire pour pouvoir aider le client. Elle travaille de plus en plus sur la base de précommandes afin d'éviter que des pièces fabriquées ne trouvent pas d'acheteur.

Une nouvelle collection appelée «*dead stock drop*» vient aussi d'être lancée. Dans cette collection, les tissus de la saison précédente, qui ne peuvent en principe plus servir, sont transformés pour créer de petites collections exclusives à prix réduits. Tout le monde peut ainsi acheter un produit durable à bas prix et qui n'est pas un produit de luxe.

Le troisième pilier est l'inclusivité et la rupture avec l'idéal de beauté traditionnel. De nombreuses entreprises mettent l'accent sur les droits des femmes et l'autonomisation de celles-ci, mais quand on y regarde de plus près, on constate qu'elles refusent souvent de se soumettre à

en ten slotte naar het confectieatelier in Kemmel gaat het in totaal slechts om ongeveer 50 kilometer. Zelfs tijdens de zwaarste lockdown kon de productie perfect worden verder gezet. Daardoor wordt het product op zich duurder, maar men verkrijgt op deze manier veel meer inzicht en controle op het productieproces.

Voor wat het vervuilend karakter van de textielindustrie betreft, zet *La Fille d'O* in op circulaire economie. Reeds bij het ontwerp wordt rekening gehouden met recyclage. Zo kan een beha worden ingenomen naarmate hij verslijt en er wordt ook ingezet op reparatie binnenshuis. Voor wie niet langer in de aangekochte maat past, heeft *La Fille d'O* zelf ook een tweedehandsshop, zodat stukken kunnen worden teruggenomen en tweedehands verkocht. Men werkt ook samen met verenigingen zonder winstoogmerk (vzw) in Brussel die zich inzetten voor transgenders en daklozen, zodat stukken via donatie een tweede leven krijgen. Hetzelfde geldt voor vluchtelingen. Recyclage is pas de laatste stap. Lingerie wordt immers niet vaak gerecycleerd maar *La Fille d'O* wil dit toch stimuleren. Hiervoor wordt samengewerkt met de Kringloopwinkel, waardoor sociale tewerkstelling wordt aangemoedigd.

Het voorstel van resolutie vertrekt vanuit de vaststelling dat, om winstgevend te zijn, er massaproductie moet zijn. Dat klopt: men moet productieprocessen generaliseren, aan stockbeheer doen en dergelijke meer, zodat de klant in elke winkel allerlei producten in zijn of haar maat in de winkelkar kan leggen. *La Fille d'O* werkt echter helemaal anders. Er wordt slechts een zeer beperkte stock aangelegd, die noodzakelijk is om de klant te kunnen helpen. Meer en meer werkt men via *pre-order*, zodat er geen stukken worden gemaakt waarvoor geen klant kan worden gevonden.

Er werd recent ook een nieuwe collectie gelanceerd die «*dead stock drop*» heet. Daarin wordt stof van het vorige seizoen, die in principe niet meer kan dienen, verwerkt om kleine, exclusieve collecties te maken die aan een verminderde prijs wordt aangeboden. Op die manier kan eenieder een duurzaam product kopen aan een verlaagde prijs en is het niet uitsluitend een luxeproduct.

De derde pijler heeft betrekking op inclusieve beeldtaal en het doorbreken van het traditionele schoonheidsideaal. Heel wat bedrijven leggen de nadruk op vrouwenrechten en het «*empoweren*» van vrouwen, maar bij nader inzien weigeren zij vaak een «*due diligence*»



une enquête de diligence raisonnable. Il apparaît en effet qu'elles font fabriquer leurs produits dans des pays à bas salaires, où ce sont les femmes précisément qui sont les plus opprimées et les plus vulnérables tout au long de la chaîne de production.

Les marques de mode sont très réglementées et des labels sont souvent attribués, comme «*Made in Belgium*» ou «*Fair wear fashion*», mais on constate trop souvent que ces labels ne sont guère contraignants et qu'il faut payer pour les avoir. Il s'agit donc d'un modèle rémunérateur. Il n'est pas rare que *La Fille d'O* reçoive des offres de la part de ces organismes de labellisation qui lui proposent de passer l'ensemble de son processus de production au crible. Mais *La Fille d'O* estime qu'elle n'en a pas besoin car l'innovation lui procure déjà beaucoup de valeur ajoutée de par les nombreuses heures dédiées à la conception, à la production durable et locale et de par les matières premières utilisées, qui ont déjà été certifiées. Tous les fournisseurs possèdent déjà les labels nécessaires, mais si *La Fille d'O* souhaitait obtenir ce label à son tour, elle devrait se soumettre à un processus de screening qui lui coûterait 10 000 euros par an. Ce serait un coût supplémentaire qui ne ferait qu'augmenter le prix du produit, alors que sa durabilité est déjà établie.

Il existe donc de nombreuses façons de motiver les entreprises à travailler de manière plus durable, mais *La Fille d'O* a choisi une voie que d'autres entreprises devraient également emprunter. Mme Scherre en est très fière et espère être une source d'inspiration pour d'autres entreprises. Quand elle compare la marge bénéficiaire de *La Fille d'O* à celle d'autres entreprises, elle se demande toutefois si ces entreprises voudront effectivement lui emboîter le pas. En effet, toutes les entreprises n'ont pas la volonté ni l'ambition de fabriquer un produit durable et de qualité. Ce qu'une multinationale recherche, c'est le profit. Quand on veut rendre son processus de production plus durable, on doit automatiquement accepter de réduire sa marge bénéficiaire.

À l'heure actuelle, l'entrepreneuriat est un peu comme un jeu aux règles floues et non contraignantes, qui se résument souvent à réaliser le plus grand bénéfice possible et à gagner le plus d'argent possible. Ceux qui optent pour une production durable ont moins de chances de gagner beaucoup d'argent. Lorsqu'on joue le jeu honnêtement, on réduit considérablement ses chances de profit, ce qui rend l'entrepreneuriat durable peu attractif. Le profit est en effet tenu en haute estime. Il existe des listes des entrepreneurs les plus riches, mais pas des entreprises les plus durables. On s'interroge trop peu sur la manière dont les bénéfices sont réalisés.

onderzoek te ondergaan. Het blijkt immers dat zij hun producten in lage loonlanden laten maken, waar vrouwen juist het meest onderdrukt worden en het meest kwetsbaar zijn in de hele productieketen.

Er is heel wat regelgeving op het punt van modemerken en vaak worden labels toegekend, zoals «*Made in Belgium*» en «*Fair wear fashion*», maar al te vaak stelt men vast dat dergelijke labels zeer vrijblijvend zijn en dat moet betaald worden om ze te verkrijgen. Hier speelt dus een verdienmodel. Ook *La Fille d'O* krijgt vaak aanbiedingen van dergelijke labels om een screening te doen van het hele productieproces. Dit is echter niet nodig: door de innovatie krijgt *La Fille d'O* immers reeds heel wat meerwaarde, door de vele uren die in het ontwerpen kruipen, de duurzame, lokale productie en de gebruikte grondstoffen die reeds gecertificeerd werden. Alle leveranciers hebben reeds de nodige labels, maar wanneer *La Fille d'O* zelf ook dat label zou willen hebben, dient hiervoor een *screening* plaats te vinden die het bedrijf 10 000 euro per jaar kost. Dit is een loutere meerkost die het product enkel maar duurder maakt, terwijl de duurzaamheid ervan reeds vaststaat.

Er zijn dus heel wat manieren om bedrijven te motiveren om meer duurzaam te werken, maar wat er gebeurt bij *La Fille d'O* is hoe andere bedrijven het zouden moeten doen. Mevrouw Scherre is daar heel trots op en hoopt dat zij een inspiratie is voor andere bedrijven. Wanneer men echter kijkt naar de winstgevendheid van *La Fille d'O* en die van andere bedrijven, vraagt zij zich of die andere bedrijven zich nog steeds willen laten inspireren door het verhaal van *La Fille d'O*. De *goodwill* en de ambitie om een goed, duurzaam product te maken is immers niet steeds aanwezig bij andere bedrijven. Een multinational wil immers winst maken. Wanneer men vraagt om het productieproces meer duurzaam te maken, betekent dit automatisch dat minder winst zal worden gemaakt.

Vandaag is ondernemen een soort spel met vage en vrijblijvende spelregels. Vaak komt het neer op het maken van zoveel mogelijk winst en zoveel mogelijk geld verdienen. Wie op duurzaam produceert maakt minder kans om veel geld te verdienen. Wie het spel eerlijk speelt, maakt veel minder kans op winst. Dit maakt duurzaam ondernemen weinig aantrekkelijk. Winst maken wordt ook enorm toegejuicht. Er bestaan lijsten met de rijkste ondernemers, maar een dergelijke lijst voor de meest duurzame ondernemingen bestaat echter niet. Men vraagt zich te weinig af hoe die winst wordt gemaakt.

La transparence à l'égard du client peut aussi être sensiblement améliorée. Mme Scherre peut affirmer qu'elle produit de manière locale et durable, mais personne ne l'interpellerà à ce sujet. En effet, un client n'a aucune visibilité sur le processus de production et a plutôt tendance à acheter le produit le moins cher. Il ne peut pas non plus savoir si un produit est durable ou non, car des produits chers sont parfois peu durables. La durabilité de la production est un paramètre qui n'intéresse pas vraiment les consommateurs.

Le *greenwashing* (ou «verdissage») est une donnée qui doit également être prise en compte. Les marques prétendent souvent fabriquer des vêtements de manière durable bien que ce soit rarement le cas dans la pratique, et cela reste impuni. Les entreprises qui utilisent le même vocabulaire que l'intervenante sont donc favorisées par rapport à *La Fille d'O* et à d'autres marques qui produisent bel et bien de manière durable. Certains termes et expressions, comme «entreprise éco-responsable» ou «production durable», sont ainsi galvaudés. Il devient difficile pour les entreprises durables de se profiler.

Une solution envisageable serait l'introduction d'un passeport de produit. Ce serait un véritable défi, car de nombreux paramètres devraient être pris en compte. Certaines entreprises affirment par exemple utiliser des matériaux recyclés, mais ne précisent pas où leur production est réalisée. Inversement, certaines entreprises travaillent localement, mais n'utilisent pas de matériaux durables. L'utilisation d'un label qui tient compte de tous les éléments n'est donc pas si simple. Il faut aussi se demander pourquoi les labels existants ne fonctionnent pas. Ils ne sont peut-être pas suffisamment contraignants.

Quoi qu'il en soit, il serait utile d'avoir un label. L'intervenante fait un parallèle avec le *nutriscore*: il aura fallu du temps pour que ce système voie le jour, mais il est enfin là. Il est envisageable d'élaborer un score de durabilité, qui donnerait une appréciation globale claire pour le consommateur sur la base d'une note attribuée aux différents aspects et qui exposerait l'entreprise à des sanctions en cas d'abus. À cet égard, on doit oser évoquer la possibilité que des amendes soient infligées.

On a longtemps pu délocaliser et donc invisibiliser le problème des déchets dans l'industrie textile. On envoie les déchets vers des pays à très bas prix, ce qui permet de faire comme s'ils n'existaient pas. Beaucoup de réfugiés climatiques ou économiques sont victimes d'un système que nous avons nous-mêmes engendré en nous débarrassant ailleurs de nos déchets à moindre coût.

Ook naar de klant toe kan de transparantie veel beter. Mevrouw Scherre mag dan beweren dat het lokaal en duurzaam produceert, maar niemand zal haar hierover aanspreken. Een klant heeft immers geen inzicht in het productieproces en is eerder geneigd om het goedkoopste product aan te kopen. Bovendien kan de klant niet weten of een product al dan niet duurzaam is: ook dure producten zijn immers soms weinig duurzaam. Duurzaam produceren is dan ook niet echt interessant voor de consument.

Bovendien is er sprake van «*green washing*». Vaak pretenderen merken op duurzame wijze kleding te produceren terwijl dat in de praktijk vaak niet zo is. Dit blijft onbestraft. Op die manier worden bedrijven, die dezelfde woorden gebruiken als spreekster, bevoordeeld ten opzichte van *La Fille d'O* en andere merken die wel degelijk op een duurzame manier produceren. Sommige woorden als ecologisch verantwoord ondernemen en duurzame productie, worden op die manier volledig uitgehold. Het wordt ook moeilijk voor duurzame ondernemingen om zich aldus te profileren.

Een mogelijke oplossing is de invoering van een product paspoort. Dit wordt wel een hele uitdaging vermits er heel wat parameters zijn waarmee moet rekening gehouden worden. Zo beweren sommige bedrijven dat ze gebruik maken van gerecycleerde materialen, maar ze vertellen er niet bij waar hun productie plaatsvindt. Andersom werken sommige bedrijven lokaal, maar gebruiken ze daarbij geen duurzame materialen. Het is dus niet zo eenvoudig om een label te gebruiken waarbij alle elementen in ogenschouw worden genomen. Men moet zich ook afvragen waarom de bestaande labels niet werken. Wellicht zijn ze te vrijblijvend.

Dat neemt niet weg dat een label wel zinvol zou zijn. Spreekster maakt de vergelijking met de *nutriscore*: het heeft lang geduurd totdat die er kwam maar uiteindelijk is ze er wel. Een duurzaamheidsscore zou op de verschillende aspecten punten kunnen geven om uiteindelijk tot een globale beoordeling te komen, die duidelijk is voor de consument en waarbij bedrijven kunnen worden afgestraft wanneer wantoestanden aan het licht komen. Daarbij moet men ook durven spreken over boetes die kunnen worden opgelegd.

Het afvalprobleem in de textielindustrie heeft men lange tijd kunnen delocaliseren en aldus onzichtbaar gemaakt. Het afval wordt naar spotgoedkope landen gebracht en daardoor kan men doen alsof het niet bestaat. Vele klimaatvluchtelingen en economische vluchtelingen zijn vaak het slachtoffer van een systeem dat we zelf hebben veroorzaakt door afval elders te dumpen. Het ecologisch

Le problème écologique est déplacé et les entreprises peuvent continuer à engranger des profits plantureux en exploitant des travailleurs qui ne peuvent même pas vivre dignement. On ne s'étonnera guère que ces personnes viennent frapper à la porte de l'Europe. C'est à la fois une confrontation et une invitation à changer certaines choses. À cet égard, l'introduction d'un éco-score serait une bonne chose, mais il va sans dire que c'est une évolution que de nombreuses entreprises n'appellent pas de leurs vœux, car elle serait lourde de conséquences pour elles.

L'intervenante plaide pour que l'on favorise davantage l'économie locale afin de parvenir à une production plus durable. L'exemple de *La Fille d'O* montre qu'une production locale engendre un surcoût considérable. Notre pays peut néanmoins être fier de son savoir-faire et des produits qui peuvent être fabriqués grâce à celui-ci. Concrètement, Mme Scherre plaide pour une réduction des coûts salariaux pour que le salaire net soit augmenté. D'autres pistes pratiques existent également: par exemple autoriser l'utilisation d'éco-chèques pour l'achat de produits textiles durables et continuer à investir dans le savoir-faire.

## 2) Échange de vues

Mme Hoessen renvoie à ce qu'a dit Mme Scherre, à savoir que si *La Fille d'O* a pu continuer à produire durant la pandémie de coronavirus, c'est grâce à l'ancrage local de sa production et à la solidité de celui-ci. Quel est son point de vue à cet égard? Cet ancrage local risque-t-il de disparaître? Le remplacement des travailleuses de Kemmel, qui prennent tout doucement de l'âge, constitue-t-il un défi? La longue tradition de l'industrie textile dans notre pays risque-t-elle de disparaître?

Mme Scherre confirme que cette tradition risque de disparaître. Durant ses études, elle a collaboré avec des fabricants locaux de «tricots» qui ont fait faillite les uns après les autres. Le fait que la production soit délocalisée à l'étranger n'est pas si dramatique en soi. Mais les piqueuses auxquelles Mme Scherre fait appel sont spécialisées depuis des décennies dans l'accomplissement d'une opération donnée sur une machine spécifique. Ces personnes ne sont pas simplement interchangeables. Toutes les piqueuses d'un atelier de couture ne sont pas aptes à réaliser toutes les opérations nécessaires à la fabrication de lingerie. D'ailleurs, il n'y a pas que le savoir-faire de la main-d'œuvre qui risque de disparaître, c'est le cas aussi pour les machines utilisées. L'atelier de *La Fille d'O* se situe dans l'ancien atelier de la société Van de Velde, qui a délocalisé sa production en Chine. Il y a cinquante machines dont trois seulement sont

probleem wordt verschoven en de bedrijven kunnen verder hoge winsten blijven maken door uitbuiting van arbeiders die niet in menswaardige levensomstandigheden kunnen leven. Het is dan ook niet moeilijk om te begrijpen dat deze mensen in Europa aan de deur kloppen. Dit is confronterend, maar tegelijk is het ook een uitnodiging om bepaalde dingen te veranderen. De invoering van een ecoscore zou in dat opzicht een goede zaak zijn maar vanzelfsprekend staan vele bedrijven hiervoor niet te trappelen van ongeduld vermits dit voor hen een zeer negatieve impact met zich zou brengen.

Spreekster pleit ervoor om de lokale economie meer te bevorderen om tot een meer duurzame productie te komen. Uit het verhaal van *La Fille d'O* blijkt dat aan lokale productie een flinke meerkost verbonden is. Maar ons land mag best trots zijn op de *knowhow* en op de producten die men daarmee kan maken. Concreet pleit mevrouw Scherre op een verlaging van de loonlasten zodat het nettoloon wordt verhoogd. Maar er zijn ook andere, praktische zaken, zoals bijvoorbeeld de toelating om ecocheques te gebruiken voor duurzame textielproducten, en blijven investeren in vakmanschap.

## 2) Gedachtewisseling

Mevrouw Hoessen verwijst naar de verklaring van mevrouw Scherre dat de lokale productie van *La Fille d'O* heeft toegelaten om tijdens de coronapandemie toch te blijven produceren, dankzij de sterkte van het lokale weefsel. Hoe ervaart zij deze sterkte? Dreigt deze te verdwijnen? Is het een uitdaging om de werknemers in Kemmel, die stilaan wat ouder worden, te vervangen? Dreigt de lange traditie die de textielindustrie in ons land heeft te verdwijnen?

Mevrouw Scherre bevestigt dat deze traditie dreigt te verdwijnen. Tijdens haar studies werkte zij samen met lokale «knitwear» fabrikanten, die een voor een failliet zijn gegaan. Dat de productie naar het buitenland gedelocaliseerd werd, is op zich niet zo dramatisch. Maar de stiksters waarop mevrouw Scherre een beroep doen, zijn al tientallen jaren gespecialiseerd in één handeling aan een specifieke machine. Deze personen zijn niet zomaar onderling inwisselbaar. Niet alle stiksters in een naaiatelier kunnen alle bewerkingen doen om lingerie te maken. Overigens dreigt niet enkel de *knowhow* te verdwijnen op het menselijke vlak: dit geldt ook voor de gebruikte machines. Het atelier van *La Fille d'O* bevindt zich in het oude atelier van de firma Van de Velde die zijn productie heeft gedelocaliseerd naar China. Er staan vijftig machines waarvan er slechts drie worden gebruikt omdat er slechts drie personen die deze weten

utilisées. Il n'y a en effet que trois personnes qui sont capables de s'en servir parce qu'elles ont trente ans de métier. Il n'est pas toujours simple non plus de trouver à l'étranger des couturières ayant le doigté nécessaire pour fabriquer les produits de *La Fille d'O*. C'est à la fois un grand problème et une grande opportunité. Dans la proposition de résolution, on suggère que cette problématique soit prise en compte dans les écoles. Il est absurde d'organiser des formations dans une branche où il n'y a pas d'emplois disponibles, mais à l'inverse, ces formations pourraient justement empêcher que certains ateliers et métiers disparaissent puisque plus personne n'a les compétences pour les exercer. Si les piqueuses disponibles partent à la retraite et que de nouvelles recrues ne peuvent être formées pour les remplacer – un processus qui prend plusieurs années – c'est tout le secteur de la lingerie qui risque de disparaître dans notre pays. L'intervenante dit le regretter profondément et pense qu'il faut faire des efforts pour maintenir cette industrie et ce savoir-faire en Belgique.

M. Dodrimont salue les valeurs et le projet défendus par l'oratrice. Il entend qu'une production durable doit être aidée financièrement ou être facilitée notamment en allégeant les contraintes visant à prouver la durabilité des produits.

Toutefois, ne faudrait-il pas sanctionner les producteurs qui fabriquent expressément des articles non durables et qui entretiennent de la sorte des procédés devant être dénoncés, comme des conditions de travail exécrables? Ne conviendrait-il pas de mener une réflexion dans ce sens? L'intervenant estime que les produits de qualité qui méritent d'être rémunérés à juste prix doivent être davantage mis en évidence.

M. Dodrimont a entendu l'intervenante qualifier ses produits de luxe. Il suppose qu'elle le fait un peu à contre-cœur et qu'il ne s'agit pas de son objectif de vendre des produits pouvant être considérés comme inaccessibles. Il souhaite dès lors savoir si Mme Scherre a réalisé des études de marché concernant les consommateurs de ses produits. Sont-ce uniquement des personnes disposant de grands moyens financiers? Ou certaines font-elles des sacrifices pour pouvoir les acquérir?

Mme Scherre pense qu'il n'est pas possible pour les multinationales de pratiquer un commerce équitable et durable dans la même mesure que *La Fille d'O*. La délocalisation permet de dissimuler de nombreux problèmes au consommateur, lequel accepte donc certaines choses parce qu'il ne les voit pas et n'en a pas connaissance. La

te gebruiken omdat ze het métier reeds dertig jaar kennen. Ook in het buitenland hebben de naaisters niet steeds de finesse om de producten van *La Fille d'O* te maken. Dit is tegelijk een groot probleem maar ook een grote opportuniteit. Het voorstel van resolutie stelt voor om in de scholen hieraan de nodige aandacht te geven. Het heeft geen zin om opleidingen te organiseren voor een vak waarvoor er geen beschikbare jobs zijn, maar omgekeerd zouden dergelijke opleidingen juist kunnen verhinderen dat bepaalde ateliers en jobs verdwijnen vermits niemand nog de vaardigheden heeft om ze uit te oefenen. Wanneer de beschikbare stiksters met pensioen zouden gaan en er geen nieuwe krachten kunnen worden opgeleid om hun werk over te nemen – een proces dat enkele jaren duurt – dan verdwijnt de volledige lingerie sector uit ons land. Spreekster zou dit er betreuren en zij meent dat inspanningen moeten worden gedaan om deze industrie en het vakmanschap in België te houden.

De heer Dodrimont juicht de waarden en het project die spreekster bepleit, toe. Hij begrijpt dat duurzame productie financieel ondersteund of vergemakkelijkt moet worden, in het bijzonder door de verplichtingen om de duurzaamheid van producten aan te tonen, te versoepelen.

Moeten we echter de producenten niet straffen die uitdrukkelijk niet-duurzame producten maken en daarmee praktijken in stand houden die afgekeurd zouden moeten worden, zoals erbarmelijke arbeidsomstandigheden? Zouden we niet in die richting moeten denken? Volgens spreker moet er meer nadruk worden gelegd op kwaliteitsproducten die een eerlijke prijs verdienen.

De heer Dodrimont hoorde spreekster haar producten als luxe omschrijven. Hij veronderstelt dat ze dit met enige tegenzin doet en dat het niet haar bedoeling is om producten te verkopen die als onbereikbaar kunnen worden bestempeld. Daarom wil hij weten of mevrouw Scherre marktonderzoek heeft gedaan naar de gebruikers van haar producten. Gaat het uitsluitend om mensen met aanzienlijke financiële middelen? Of offeren sommigen van hen bepaalde zaken op om deze producten toch te kunnen kopen?

Mevrouw Scherre is van mening dat het voor multinationals niet mogelijk is om op dezelfde hoogte op een eerlijke en duurzame handel te drijven als *La Fille d'O* doet. De delocalisatie houdt veel problemen verborgen voor de consument, die daardoor bepaalde zaken aanvaardt omdat hij ze niet ziet en niet kent. De ramp



catastrophe qui a frappé l'usine textile *Rana Plaza* au Bangladesh et la campagne *Schone Kleren* ont toutefois ouvert les yeux et sensibilisé les gens sur ce point. C'est absolument indispensable, non seulement pour que les clients sachent comment leurs vêtements sont fabriqués, mais aussi pour que des sanctions puissent être infligées s'il s'avère que le processus de production s'effectue dans des conditions inacceptables. Il est important que les marques concernées aient à rendre des comptes publiquement, bien que cela reste très limité pour l'instant et que seul un public de niche soit informé. Il faudrait que cela change. L'industrie alimentaire a l'obligation de mentionner les produits utilisés et les gens savent par exemple que l'utilisation de l'huile de palme a des conséquences en ce qui concerne la déforestation de la forêt tropicale; l'industrie textile devrait être soumise à la même obligation de manière à ce que le consommateur connaisse les conséquences de sa décision d'acheter un certain produit. Si cela entraîne une baisse des ventes de certains produits, cela incitera les entreprises concernées à adapter leur processus de production en conséquence et à produire de manière plus durable.

Une partie du groupe cible d'une entreprise comme *La Fille d'O* dispose en effet de suffisamment de moyens financiers pour acheter les produits. Mais il y a aussi des gens qui économisent dans le but de pouvoir acheter ces produits, qui sont de haute qualité et durables. Ces personnes sont prêtes à payer le surcoût parce qu'elles sont conscientes de l'incidence des produits locaux et durables sur l'économie et l'environnement.

Mme Ahallouch trouve l'idée de rendre visible et de pouvoir retracer tout le processus de fabrication des produits très intéressante et remercie l'intervenante d'avoir insisté sur l'aspect de la main-d'œuvre et du savoir-faire nécessaires. À ce propos, le phénomène de délocalisation n'est pas neuf. Elle aimerait savoir si ce phénomène pourrait être inversé. Est-ce possible et réalisable?

Mme Scherre répond qu'en tant qu'entrepreneuse d'une génération relativement nouvelle dans l'industrie textile, elle rêve d'investir à court terme, non seulement dans le bâtiment et les machines, mais aussi dans les ateliers et l'activité des tailleuses en charge de la production. Elle trouve l'inspiration dans leur savoir-faire et la combinaison entre leur travail et les machines qu'elles utilisent. C'est là qu'elle puise sa créativité: il ne sert à rien d'avoir toutes sortes d'idées si on sait qu'elles ne pourront pas être concrétisées. Mme Scherre connaît les possibilités techniques et sait ce qui est réalisable ou non dans la pratique. Cette connaissance lui permet d'aller plus loin que d'autres. Malheureusement, c'est

in de kledingfabriek *Rana Plaza* in Bangladesh en de *Schone Kleren* campagne hebben op dat punt wel de ogen geopend en voor sensibilisering gezorgd. Dit is erg nodig en belangrijk, niet enkel om klanten inzicht te geven in de manier waarop hun kledij wordt vervaardigd, maar ook omdat straffen worden toegekend indien blijkt dat het productieproces stoelt op onaanvaardbare situaties. Voor de betrokken merken is het belangrijk dat zij hierop publiekelijk worden aangesproken, zij het dat dit voorlopig nog zeer beperkt blijft en slechts een niche publiek hiervan op de hoogte is. Dit zou moeten veranderen. Net zoals in de voedingsindustrie moet vermeld worden welke producten worden gebruikt, en zoals men bijvoorbeeld weet dat het gebruik van palmolie gevolgen heeft op het punt van ontbossing van het regenwoud, is dit ook nodig in de textielindustrie zodat de consument weet welke de gevolgen zijn van zijn beslissing om een bepaald product aan te kopen. Indien, als gevolg daarvan, bepaalde producten niet langer worden gekocht, zal dit de betrokken bedrijven ook aanzetten om hun productieproces hieraan aan te passen en meer duurzaam te produceren.

Een deel van de doelgroep van een bedrijf als *La Fille d'O* is inderdaad kapitaalkrchtig genoeg om de producten aan te kopen. Maar zijn ook mensen die sparen, precies om die producten, die kwaliteitsvol en duurzaam zijn, te kunnen aankopen. Zij zijn bereid hiervoor de meerkost te betalen omdat zij zich bewust zijn van de impact van een lokale en duurzame producten op de economie en op het leefmilieu.

Mevrouw Ahallouch vindt het idee om het hele productieproces zichtbaar en traceerbaar te maken erg interessant en bedankt spreekster dat ze de nadruk heeft gelegd op de behoefte aan de nodige arbeidskrachten en *know-how*. In dit opzicht is het fenomeen van delocalisering niet nieuw. Ze zou graag willen weten of dit fenomeen kan worden omgekeerd. Is zoiets mogelijk en haalbaar?

Mevrouw Scherre antwoordt dat zij, als ondernemster van een relatief nieuwe generatie in de textielindustrie, ervan droomt om op korte termijn te investeren, niet enkel in het gebouw en de machines, maar ook in de ateliers en de klermaaksters die de productie in handen hebben. Zij laat zich inspireren door hun *knowhow* en door de combinatie van de klermaaksters en de machines waarmee zij werken. Haar creativiteit is hierop gebaseerd: het heeft immers geen zin van allerlei ideeën te hebben waarvan men weet dat ze toch niet kunnen worden gerealiseerd. Door op de hoogte te zijn van de technische mogelijkheden, weet mevrouw Scherre wat al dan niet haalbaar is in de praktijk. Deze kennis laat



le genre de chose que l'on n'apprend pas à l'école: outre sa formation dans la mode, Mme Scherre a suivi d'autres formations techniques qui lui permettent de faire ce qu'elle fait et de créer des produits modernes et innovants dans le cadre du processus de production.

Cette démarche devrait lui permettre d'inverser le processus de délocalisation, de préserver l'activité existante et de lui donner un nouveau souffle et de démontrer ainsi que l'industrie textile a encore un avenir dans notre pays. Les écoles suivront le mouvement et continueront à proposer des formations qui débouchent sur un emploi. En formant des tailleuses et en investissant dans les ateliers, *La Fille d'O* pourra également offrir un meilleur service à ses clients.

## **B. Audition de Mme Sara Ceustermans, coordinatrice de la *Schone Kleren Campagne***

### **1) Exposé**

Mme Ceustermans est la coordinatrice de la *Schone Kleren Campagne* (Campagne vêtements propres), qui fédère dix organisations non gouvernementales (ONG), syndicats et associations de défense des consommateurs en Flandre. Son pendant en Belgique francophone est l'association *achACT*, avec laquelle *Schone Kleren Campagne* collabore étroitement. Ces deux organisations font partie du réseau international *Clean Clothes Campaign* (Campagne vêtements propres), actif dans quarante-cinq pays, dont vingt-et-un pays européens. L'objectif de ce réseau est d'améliorer les conditions de travail dans le secteur de l'habillement, avec une attention particulière pour la confection. Cela signifie que l'on s'intéresse moins aux conditions de travail dans les cultures de coton, par exemple, où les situations problématiques sont pourtant nombreuses. La *Schone Kleren Campagne* se concentre surtout sur les ateliers de couture.

Le texte proposé contient de nombreux éléments intéressants, susceptibles de transformer le secteur de la mode en un secteur éthique et durable. Depuis le dépôt de la proposition de résolution, diverses évolutions intéressantes ont eu lieu à l'échelon européen, notamment:

- la directive européenne 2022/2464 relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises, qui fait partie du Pacte vert pour l'Europe (*Green Deal*) et vise à inciter les entreprises à une plus grande durabilité et à les préparer à la nouvelle économie. Cette directive oblige les entreprises de l'Union européenne à recenser les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et à fournir des

haar toe verder te gaan dan anderen. Jammer genoeg wordt dit niet op school aangeleerd: spreekster heeft naast haar modeopleiding ook andere, technische opleidingen gevolgd die haar in staat stellen om te doen wat zij doet en binnen het productieproces moderne en vernieuwende producten te maken.

Deze houding zou haar moeten toelaten om het delocaliseringsproces om te keren, te behouden wat we nog hebben, hieraan nieuw bloed toe te voegen en op die manier aan te tonen dat er nog wel degelijk een toekomst is voor de textielindustrie in ons land. Op deze manier zullen de scholen volgen en opleidingen blijven aanbieden die uitzicht geven op een job. Door kleermaaksters op te leiden en te investeren in de ateliers kan *La Fille d'O* ook een betere service bieden aan haar klanten.

## **B. Hoorzitting met mevrouw Sara Ceustermans, coördinator van de *Schone Kleren Campagne***

### **1) Uiteenzetting**

Mevrouw Ceustermans is de coördinator van de *Schone Kleren Campagne*, een coalitie van tien niet-gouvernementele organisaties (ngo), vakbonden en consumentenorganisaties in Vlaanderen. In Franstalig België is een gelijkaardige coalitie genaamd *achACT*, met wie de *Schone Kleren Campagne* nauw samenwerkt. Beide organisaties maken deel uit van het internationale netwerk *Clean Clothes Campaign*, dat actief is in vijfenveertig landen, waaronder eenentwintig Europese landen. De doelstelling van dit netwerk bestaat erin de arbeidsomstandigheden in de kledingsector te verbeteren, met een focus op de confectiefase. Dit laatste betekent dat de arbeidsomstandigheden in, bijvoorbeeld, de katoenteelt minder aan bod komen hoewel daar zeker ook vele mistoestanden zijn. De *Schone Kleren Campagne* focust vooral op de naaiateliers.

In de voorgestelde tekst staan heel wat interessante elementen die kunnen leiden tot een ethische en duurzame modesector. Sedert de indiening van het voorstel van resolutie zijn er op het Europese niveau heel wat interessante ontwikkelingen geweest zoals, onder meer:

- de Europese «CSRD richtlijn», die deel uitmaakt van de *Green Deal* en als doel heeft om bedrijven te stimuleren om te verduurzamen en hen voor te bereiden op de nieuwe economie. De CSRD richtlijn verplicht ondernemingen binnen de Europese Unie om ecologische, sociale en *governance* (ESG) risico's in kaart te brengen en duurzaamheidsinformatie te verschaffen aan haar *stakeholders*. Deze informatie

informations en matière de durabilité à leurs partenaires. À partir de l'exercice comptable 2025, cette information devra figurer dans le rapport de gestion et être évaluée par une partie externe;

- la directive européenne sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité, en cours d'élaboration, qui doit faire en sorte que dans toute leur chaîne de valeur (fournisseurs et clients), les entreprises assument une responsabilité sociale et environnementale;
- la Stratégie de l'Union européenne pour des textiles durables et circulaires, qui définit un cadre pour quelques propositions, dont celle d'un passeport censé contribuer à la lutte contre le «greenwashing» et l'instauration d'un écoscore;
- l'interdiction par l'UE des produits issus du travail forcé, en cours d'élaboration. L'industrie textile – et entre autres, la culture du coton – est particulièrement concernée.

On observe donc plusieurs évolutions intéressantes au niveau européen.

L'oratrice met en exergue les problèmes les plus fréquents relatifs aux droits du travail au stade de la confection dans l'industrie de l'habillement. Il est ainsi question de salaires extrêmement faibles, même en Europe. L'écart entre le minimum légal et un salaire vital est encore très important dans de nombreux pays européens, souvent même aussi grand que dans certains pays d'Asie. Dans de nombreux cas, il faudrait multiplier les salaires minimaux par trois à cinq pour parvenir à un salaire garantissant des conditions de vie convenables. Un autre problème est la sécurité et la santé au travail. À la suite de l'effondrement de l'immeuble *Rana Plaza* en 2013, la situation s'est sensiblement améliorée, mais la sécurité reste néanmoins insuffisante dans de nombreuses usines.

Un autre problème est le nombre excessivement élevé d'heures supplémentaires que les travailleurs doivent effectuer pour s'en sortir. Les travailleurs acceptent volontiers des heures supplémentaires pour des raisons financières mais celles-ci ne sont pas toujours correctement rémunérées. Il en va de même pour les indemnités de licenciement. Ces revenus sont pourtant essentiels au travailleur qui ne dispose pas d'une épargne. La liberté syndicale est elle aussi en recul constant dans des pays comme le Cambodge, le Bangladesh et l'Inde.

moet vanaf boekjaar 2025 worden opgenomen in het bestuursverslag en worden getoetst door een externe partij;

- de Europese richtlijn inzake «*due diligence*» die in de steigers staat en die ervoor moet zorgen dat bedrijven in heel hun waardeketen (leveranciers en klanten) een zorgplicht in acht nemen ten opzichte van mens en milieu;
- de Europese textielstrategie dat een kader biedt voor enkele voorstellen, waaronder een paspoort dat moet helpen om mee de «*green washing*» te bestrijden en de invoering van een ecoscore;
- de Europese ban die in de maak is voor producten die gemaakt zijn met gebruikmaking van dwangarbeid. Daarin speelt de textielindustrie – en met name de katoenteelt – een belangrijke rol.

Er zijn dus heel wat boeiende evoluties waar te nemen op het Europese niveau.

Spreekster wijst op de meest voorkomende problematieken in verband met de arbeidsrechten in de confectiefase in de kledingindustrie. Zo is er sprake van erg lage lonen, ook in Europa. De kloof tussen het wettelijk minimumloon en een leefbaar loon is ook in vele Europese landen nog erg groot, vaak zelfs even groot als in sommige Aziatische landen. In vele gevallen zouden de minimumlonen drie tot vijf maal moeten worden opgetrokken om tot een leefbaar loon te komen. Een ander thema is de veiligheid en de gezondheid op het werk. Naar aanleiding van de instorting van het *Rana Plaza*-gebouw in 2013 is de situatie er sterk op verbeterd, wat niet wegneemt dat er nog vele onveilige fabrieken zijn.

Een ander probleem zijn het extreem aantal overuren die moeten worden gepresteerd om rond te komen. Mensen presteren graag overuren om financiële redenen maar deze worden niet altijd correct betaald. Hetzelfde geldt voor ontslagvergoedingen. Dit is nochtans belangrijk wanneer men als werknemer geen spaargeld heeft om op terug te vallen. Ook de vakbondsvrijheid gaat voortdurend achteruit in landen als Cambodja, Bangladesh en India. Bovendien bestaat 80 à 85 % van de werknemers in de confectieindustrie uit vrouwen. Vaak zijn er

De plus, de 80 à 85 % des travailleurs dans l'industrie de la confection sont des femmes. Il n'est pas rare que celles-ci soient victimes d'intimidation sexuelle et de discriminations.

Quelles sont les causes de ces problèmes? La proposition de résolution souligne à juste titre la situation dans certains pays où la législation n'est pas suffisante ou n'est pas appliquée. Elle s'intéresse en revanche trop peu aux pratiques d'achat qui prévalent dans ce secteur. Ces pratiques d'achat des entreprises de mode et de textile se répercutent en effet directement et indirectement sur les conditions de travail chez leurs fournisseurs et sous-traitants. Pensons à la «*fast fashion*» ou même à l'«*ultra fast fashion*», des termes qui sont apparus dans les années 1990 et qui désignent des tendances que les entreprises s'empruntent mutuellement très rapidement et qui les poussent à produire de très nombreuses collections en peu de temps. Le *business model* sur lequel reposent ces pratiques consiste à vendre de très grands volumes à bas prix. Les prix payés aux fournisseurs sont donc beaucoup trop faibles et ces derniers ne disposent donc pas des marges nécessaires pour verser un salaire vital à leurs travailleurs. La sécurité au sein des usines en pâtit également. La «*fast fashion*» se caractérise en outre par des délais de livraison très courts qui mettent sous forte pression les fournisseurs et leurs travailleurs. De plus, en raison d'une mauvaise planification, les fournisseurs ne sont pas toujours en mesure d'estimer correctement si leurs usines peuvent tourner à plein régime, ce qui les pousse à offrir de nombreux contrats précaires.

Heureusement, toutes les entreprises du secteur textile n'adoptent pas ces pratiques de «*fast fashion*»: certaines marques tiennent vraiment compte de la situation des fournisseurs et de leurs travailleurs. Ce sont souvent les pratiques d'achat des clients qui jouent un rôle. Elles influencent aussi largement le devoir de vigilance imposé aux entreprises: celles-ci doivent non seulement imposer certaines exigences à leurs fournisseurs mais aussi passer au crible leur propre modèle de revenus.

Les entreprises tentent de remédier à ces problèmes depuis un certain temps déjà. À cette fin, elles adoptent un code de conduite et exigent, par exemple, de leurs fournisseurs qu'ils versent un salaire vital à leurs travailleurs. Le problème est que les fournisseurs ne sont pas nécessairement mieux payés pour pouvoir satisfaire à cette exigence. Le respect de ces codes de conduite est souvent contrôlé par une tierce partie, généralement une entreprise privée ou un bureau d'audit. Certaines usines sont jugées sûres alors que ce n'est pas toujours le cas: ainsi, un incendie survenu dans une usine au Pakistan

gefallen van seksuele intimidatie en worden vrouwen gediscrimineerd.

Wat zijn de oorzaken van deze problematiek? Het voorstel van resolutie gaat terecht in op de situatie in sommige landen, waar de wetgeving niet volstaat of ze niet wordt toegepast. Het voorstel besteedt echter te weinig aandacht aan de heersende aankooppraktijken in de sector. Deze aankooppraktijken bij mode- en textielbedrijven hebben immers een rechtstreekse of onrechtstreekse impact op de omstandigheden waarin de werknemers bij hun leveranciers en onderaannemers moeten werken. Denk maar aan de «*fast fashion*» of zelfs de «*ultra fast fashion*», een term die in de jaren 1990 is ontstaan en die wijst op trends die bedrijven zeer snel van mekaar kopiëren en zeer veel collecties op korte tijd uitbrengen. Het *business model* dat daarachter zit bestaat uit de verkoop van zeer hoge volumes aan lage prijzen. Daardoor worden aan de leveranciers veel te lage prijzen betaald. Deze leveranciers hebben dan ook niet de nodige marge om hun werknemers een leefbaar loon uit te betalen. Ook de veiligheid van de fabrieken lijdt onder deze te lage marges. «*Fast fashion*» wordt bovendien gekenmerkt door zeer korte leveringstermijnen, die de leveranciers en hun werknemers onder hoge druk zet. Door slechte planning kunnen de leveranciers ook niet altijd goed inschatten of ze hun fabrieken wel aan volle capaciteit kunnen laten draaien, met als gevolg vele preciaire contracten.

Gelukkig passen niet alle bedrijven in de textielsector deze praktijken van de «*fast fashion*» toe: er zijn ook merken die wel degelijk rekening houden met de situatie van de leveranciers en hun werknemers. Vaak gaat het om «*purchasing practices*» van de klanten. Deze spelen ook een belangrijke rol in «*due diligence*» die van bedrijven verwacht wordt: zij moeten niet enkel bepaalde verwachtingen opleggen aan hun leveranciers maar dienen ook hun eigen verdienmodel onder de loep te nemen.

Bedrijven zijn al een tijdje bezig om deze problemen aan te pakken. Vaak gebeurt dit door het aannemen van een gedragscode, zoals bijvoorbeeld de eis aan de leveranciers om hun werknemers een leefbaar loon uit te betalen. Het probleem is dat de leverancier niet noodzakelijk een hogere prijs krijgt om dit te kunnen verwezenlijken. De naleving van deze gedragscodes wordt vaak gecontroleerd door een derde partij, veelal een private onderneming of een auditkantoor. Sommige fabrieken worden veilig bevonden terwijl dit niet steeds klopt: zo is bijvoorbeeld een fabriek in Pakistan

a fait de nombreuses victimes parce que le bâtiment était dépourvu de sorties de secours et d'autres issues permettant de s'échapper. Les audits privés peuvent contribuer à mettre le problème en lumière, mais trop souvent, les choses en restent là. De plus, la responsabilité est imputée au fournisseur, sans que la clarté soit faite sur les coûts qu'entraîne pour lui le respect du code de conduite. Certains aspects, difficiles à détecter, sont souvent sous-estimés, comme, par exemple, l'intimidation sexuelle sur le lieu de travail. En général, le tableau dressé de l'entreprise est trop positif et les travailleurs n'ont souvent pas l'occasion de s'exprimer. Les rapports d'audit manquent aussi de transparence.

Mme Ceustermans s'arrête sur l'impact, en termes de CO<sub>2</sub>, de la consommation de vêtements dans les pays du G20. Selon l'étude «*Unfair, Unfashionable – Resizing Fashion For a Fair Consumption Space*», des pays comme l'Australie, le Japon, les États-Unis et le Royaume-Uni sont encore fort éloignés des objectifs à atteindre en ce qui concerne les émissions de CO<sub>2</sub> par personne, exprimées en kilogrammes. D'autres pays s'en sortent étonnamment bien. En France, par exemple, il est interdit de détruire les invendus, il existe des labels CO<sub>2</sub> obligatoires, ainsi qu'une responsabilité élargie en matière de produits. Il est probable que ces mesures ont un effet important sur les émissions de CO<sub>2</sub>.

Quelles mesures prendre pour que les choses changent? Nous pouvons avancer en plusieurs étapes, notamment en respectant la législation sur le devoir de vigilance, en renforçant la transparence, en durcissant la lutte contre les allégations abusives et en améliorant la politique des marchés publics.

La législation sur le devoir de vigilance, c'est la réglementation qui oblige les entreprises à mettre en place dans leur chaîne de valeur un processus de diligence ou de surveillance de la chaîne d'approvisionnement en ce qui concerne les droits de l'homme et l'environnement, et c'est aussi la réglementation qui consacre les droits des victimes à obtenir justice. Une initiative vient d'être prise à ce sujet au niveau européen, et il faut espérer qu'elle débouchera prochainement sur une réglementation efficace. Le «trilogue» a entre-temps démarré. Il importe que notre pays adopte une attitude constructive. Comme il s'agit d'une compétence en partie fédérale et en partie régionale, l'attitude des Régions est déterminante. Jusqu'ici, la Belgique s'est toujours abstenue lors du processus décisionnel au sein du Conseil européen. Plusieurs pays européens, comme la France, l'Allemagne, les Pays-Bas et la Norvège,

afgebrand waarbij vele slachtoffers zijn gevallen omdat er geen nooduitgangen waren en geen andere ontsnapingsroutes waren. Private audits kunnen helpen om problemen aan het licht te brengen, maar te vaak stopt het daar. Bovendien wordt de verantwoordelijkheid bij leverancier gelegd, zonder dat er duidelijkheid is over de kosten die gepaard gaan met het respecteren van de gedragscode. Vaak worden zaken over het hoofd gezien die moeilijk te detecteren zijn, zoals bijvoorbeeld seksuele intimidatie op de werkvloer. Over het algemeen wordt er een te rooskleurig beeld opgehangen en ontbreekt vaak de stem van de werknemers. Er is ook geen transparantie van de audit rapporten.

Mevrouw Ceustermans gaat verder in op de CO<sub>2</sub>-impact van de kledingconsumptie in de landen van de G20. Volgens het onderzoek «*Unfair, Unfashionable – Resizing Fashion For a Fair Consumption Space*» zijn landen als Australië, Japan, de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk nog heel ver weg van de te behalen doelstellingen op het punt van de jaarlijkse CO<sub>2</sub>-uitstoot per persoon, die wordt uitgedrukt in kilogram. Andere landen doen het dan weer verrassend goed. Zo is er in Frankrijk bijvoorbeeld een verbod op vernietiging van onverkochte spullen, werkt men met verplichte CO<sub>2</sub>-labels en bestaat ook een uitgebreide productenverantwoordelijkheid. Wellicht hebben deze maatregelen een stevige impact op de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

De vraag is: wat kunnen we hieraan doen? Er zijn verschillende stappen die men kan zetten zoals, onder meer, het naleven van de zorgplichtwetgeving, meer transparantie, strenger optreden tegen onterechte claims en het aankoopbeleid van de overheden.

Met zorgplichtwetgeving bedoelt men de regelgeving die bedrijven verplicht om een proces van «*due diligence*» of ketenzorg op te zetten in verband met de mensenrechten en het milieu in hun waardeketen, en die slachtoffers toegang geeft tot gerechtigheid. Hierover werd recent een initiatief genomen op het Europese niveau, dat hopelijk eerstdaags tot een efficiënte regelgeving zal leiden. De zogenaamde «trialoog» is intussen opgestart. Het is belangrijk dat ons land een constructieve houding aanneemt. Omdat het gaat om een bevoegdheid die deels bij de federale overheid en deels bij de Gewesten ligt, is de houding van de Gewesten dan ook erg belangrijk. Tot hier toe heeft België zich steeds onthouden bij de besluitvorming in de Europese Raad. In verschillende landen in Europa, zoals Frankrijk, Duitsland, Nederland en Noorwegen, bestaat intussen ook reeds wetgeving ter zake. Wat België betreft, is er een voorstel van resolutie



ont entre-temps aussi légiféré en la matière. En ce qui concerne la Belgique, une proposition de résolution est pendante à la Chambre des représentants (doc. Chambre, n° 55 0149/001).

Sur la question de la transparence, l'intervenante se réfère à la *Schone Kleren Campagne* et à une analyse que l'association *achACT* a réalisée en 2022 sur la base d'un échantillon des plus gros chiffres d'affaires réalisés par le secteur en Belgique (vingt entreprises belges et dix marques internationales). Cette analyse s'est surtout focalisée sur la transparence de la structure de la chaîne d'approvisionnement et du processus de diligence, qui est très importante pour pouvoir apprécier l'efficacité des mesures de diligence et pour aider les victimes à obtenir des mesures de réparation. Il faut par ailleurs constater que les entreprises internationales ont fait beaucoup de progrès en la matière, alors que les entreprises belges sont restées à la traîne. Seules deux d'entre elles ont signé et réellement respecté le «*Transparency Pledge*», un engagement à mettre certaines données en ligne. Il y a aussi un manque d'harmonisation sur les aspects à communiquer. Certaines entreprises indiquent les pays de fabrication de leurs produits, alors que d'autres ne le font pas, ce qui ne facilite pas les comparaisons. Il n'empêche que cette transparence offre aussi de grands avantages aux entreprises concernées: elles perçoivent mieux leur propre chaîne d'approvisionnement et, de ce fait, ont également la possibilité de collaborer avec d'autres marques pour résoudre des problèmes spécifiques, par exemple lorsqu'elles font appel à un même fournisseur. Il est vrai que dans notre pays, il s'agit souvent de petites et moyennes entreprises (PME), élément qu'elles invoquent comme excuse. Aux Pays-Bas, pas moins de vingt-et-une entreprises ont pourtant signé le «*Transparency Pledge*», dont la moitié sont des PME.

Selon Mme Ceustermans, il faudrait agir plus sévèrement contre les allégations abusives, c'est-à-dire lutter contre le «*greenwashing*», l'«*ethical washing*» et le «*femwashing*». En 2020, la Commission européenne a fait réaliser un contrôle de sites Internet, tous secteurs confondus, qui a révélé que pas moins de 42 % des allégations de durabilité publiées sur ces sites étaient non fondées. Contrairement à ce que l'on pourrait penser, le phénomène du «*greenwashing*» est donc bien réel et fort répandu. L'Inspection économique belge du service public fédéral (SPF) Économie a également réalisé une étude, portant aussi sur le secteur de l'habillement, mais ses résultats ne sont pas encore connus. Le SPF Économie a bien créé un service de réclamations, mais celui-ci n'impose aucune sanction en cas de constat d'allégations

hangende in de Kamer van volksvertegenwoordigers (doc. Kamer, nr. 55 0149/001).

Wat het aspect transparantie betreft, verwijst spreker naar een analyse die in 2022 werd uitgevoerd door *achACT* en de *Schone Kleren Campagne*, op basis van een steekproef van de twintig grootste Belgische bedrijven in de sector qua omzet en van tien internationale merken met grootste omzet in België. Daarbij werd vooral gekeken naar transparantie over de structuur van toeleveringsketen en transparantie over het proces van «*due diligence*». Deze transparantie is erg belangrijk om de effectiviteit van «*due diligence*» maatregelen te onderzoeken en om slachtoffers toegang te geven tot remediëring. Daarbij moet men vaststellen dat bij internationale bedrijven heel wat vooruitgang wordt geboekt. De Belgische bedrijven uit de sector blijven op dit vlak achter. Slechts twee Belgische bedrijven hebben de «*Transparency Pledge*» – een engagement om bepaalde gegevens online bekend te maken – ondertekend en ook daadwerkelijk nageleefd. Er is ook een gebrek aan harmonisatie over de aspecten die worden meegedeeld. Sommige bedrijven communiceren over de landen waar hun producten worden gemaakt; andere delen dan weer helemaal niets mee. Op die manier is het moeilijk te vergelijken. Nochtans brengt deze transparantie ook heel wat voordelen mee voor de betrokken bedrijven: zij krijgen een beter inzicht in de eigen toeleveringsketen en ze krijgen op die manier ook de mogelijkheid tot samenwerking met andere merken om specifieke problemen op te lossen indien zij een beroep doen op dezelfde leverancier. Weliswaar gaat het in ons land vaak om kleine of middelgrote ondernemingen (kmo) en dit wordt als excuus gebruikt. In Nederland hebben evenwel maar liefst eenentwintig bedrijven die «*Transparency Pledge*» ondertekend, waarvan de helft kmo's zijn.

Een volgend aspect is volgens mevrouw Ceustermans dat strenger moet worden opgetreden tegen onterechte claims, met andere woorden de strijd tegen «*greenwashing*», «*ethical washing*» en «*femwashing*». Een *screening* van websites, die in 2020 plaatsvond in opdracht van Europese Commissie over alle sectoren heen, leerde dat maar liefst 42 % van de duurzaamheidsclaims op websites onbewezen is. Het fenomeen van «*greenwashing*» bestaat dus wel degelijk en is veel groter dan men zou vermoeden. Er is ook een onderzoek gevoerd door Belgische Economische Inspectie van de federale overheidsdienst (FOD) Economie, ook bij kledingbedrijven, maar de resultaten hiervan zijn niet bekend. Bij de FOD Economie werd wel een meldpunt opgericht maar in het geval er een onterechte claim was,



abusives. Il exhorte simplement l'entreprise concernée à effacer lesdites allégations. Ces vérifications visent exclusivement le «*greenwashing*», c'est-à-dire les allégations concernant l'impact environnemental, mais pas l'«*ethical washing*», qui porte sur l'impact social, ou le «*femwashing*».

Le dernier élément concerne la politique des marchés publics. Souvent, les autorités publiques ne privilégient que les prix les plus bas, alors que la loi offre la possibilité de prendre en compte d'autres critères. Cette attitude incite peu les soumissionnaires à proposer de la qualité. L'intervenante a l'impression que sur ce point, les autorités locales sont déjà plus avancées que l'autorité fédérale, par exemple. Par-dessus le marché, certaines administrations recourent souvent à une «déclaration sur l'honneur», qui n'offre pourtant aucune garantie.

La proposition de résolution plaide donc pour que l'industrie du vêtement et du textile adopte un nouveau modèle. Mme Ceustermans y est bien sûr favorable, mais elle insiste pour que cette transition s'opère dans le respect de la justice sociale. En effet, de très nombreux travailleurs dépendent totalement de leur emploi dans ce secteur. Actuellement, ils respectent peu le critère de la durabilité, mais ils travaillent pour des entreprises dont les commandes émanent généralement de pays occidentaux. Il est donc essentiel que la transition vers un nouveau modèle s'opère dans le respect de la justice sociale, et c'est ici que les quatre objectifs stratégiques de l'«Agenda pour le travail décent» de l'Organisation internationale du travail prennent tout leur sens:

- il faut que les emplois dans le secteur de l'habillement deviennent des emplois décents: les ouvriers doivent recevoir des salaires permettant un niveau de vie minimum, en combinaison avec des semaines de travail plus courtes;
- il faut continuer à développer et à renforcer les systèmes de protection sociale;
- il faut privilégier le dialogue social, qui est capital: la voix des travailleurs doit être entendue;
- il faut accorder une attention particulière à l'emploi et à la reconversion des travailleurs du secteur, et partager les connaissances en matière de technologies innovantes.

Le modèle de l'économie circulaire présente de nombreux avantages, mais il faut veiller à ce qu'il débouche sur une situation profitable pour toutes les parties,

werden geen sancties opgelegd. Het betrokken bedrijf wordt gewoon aangemaand om deze onterechte claims te verwijderen. De focus bij dergelijke onderzoeken ligt uitsluitend op «*greenwashing*» – met andere woorden claims die gelinkt zijn aan de impact op het milieu – maar niet op «*ethical washing*» dat de sociale impact betreft of «*femwashing*».

Het laatste element heeft betrekking op het aankoopbeleid van de overheden. Er wordt nog te vaak uitsluitend naar de laagste prijs gekeken, hoewel de wet de mogelijkheid biedt om andere criteria in overweging te nemen. Daardoor zijn er weinig stimulansen voor aanbieders om beter te doen. Spreekster heeft de indruk dat de lokale overheden op dit punt reeds verder staan dan, bijvoorbeeld, de federale overheid. Vaak wordt dan nog gewerkt met een «verklaring op eer», die echter geen garanties biedt.

Het voorstel van resolutie pleit dan ook voor een nieuw model in de kleding- en textielindustrie. Vanzelfsprekend is mevrouw Ceustermans het hiermee eens maar zij benadrukt dat deze overgang op een sociaal rechtvaardige manier moet gebeuren. Heel veel werknemers zijn immers volledig afhankelijk van de werkgelegenheid in deze sector. Vandaag gebeurt dit op een weinig duurzame manier maar zij werken in opdracht van bedrijven die hun bestellingen veelal doorkrijgen van Westerse landen. Het is dus van belang dat de transitie naar een nieuw model op een sociaal rechtvaardige wijze verloopt en daarbij zijn de vier pijlers van de «Waardig Werk Agenda» van de Internationale Arbeidsorganisatie van belang:

- jobs in de kledingsector moeten waardige jobs worden: de arbeiders moeten leefbare lonen ontvangen, in combinatie met kortere werkweken;
- systemen van sociale bescherming moeten verder uitgebouwd en versterkt worden;
- de sociale dialoog is erg belangrijk: de stem van de werknemers moet worden gehoord;
- aandacht voor tewerkstelling en voor de omscholing werknemers in de sector en het delen van kennis over innovatieve technologieën.

In het model van de circulaire economie zitten heel wat positieve elementen, maar men dient erover te waken dat deze leidt tot een win-win situatie voor iedereen en

et éviter que les ouvriers qui fabriquent aujourd'hui nos vêtements en dehors de l'Europe soient les victimes finales.

## 2) *Échange de vues*

M. Dodrimont remercie l'oratrice et souhaite lui adresser quelques questions.

Premièrement, si des initiatives coercitives sont prises à un niveau plus local, à savoir par un État, plutôt qu'au niveau européen, cela ne créerait-il pas un appel d'air vers une consommation par-delà les frontières belges? Il a quelques inquiétudes à ce sujet.

Deuxièmement, serait-il possible d'avoir un peu plus d'informations sur l'état d'avancement des travaux menés au niveau européen?

Mme Ceustermans répond que le Parlement européen vient d'approuver le projet de directive. Le Conseil européen et la Commission européenne doivent à présent arrêter leurs positions respectives. L'intention est d'aboutir d'ici à la fin 2023, à l'issue du trilogue entre les institutions; il appartiendra ensuite aux États membres d'adapter leur législation. Il importe que l'initiative se prenne au niveau européen, afin de garantir des conditions de concurrence équitables dans toute l'Union européenne. Mais cela n'empêche pas les États membres de prendre également des initiatives. Certains d'entre eux l'ont d'ailleurs déjà fait. Il y a aussi beaucoup de possibilités au niveau local. L'idéal est de créer un mix intelligent de réglementations qui imposent des obligations, mais qui apportent en même temps un soutien, en association avec des campagnes de sensibilisation du consommateur à la problématique.

Mme Masai prend bonne note des éléments proposés par Mme Ceustermans concernant les pratiques d'achat. Elle reconnaît que cette question est peu évoquée dans la proposition de résolution, car elle est complexe à cerner. En effet, lorsqu'une situation particulièrement peu éthique ou scandaleuse est révélée, d'autres circuits ou d'autres manières de sous-traiter sont inventés, ce qui les rend difficiles à appréhender.

Une année s'est écoulée entre le dépôt du texte dont débat et l'audition de ce jour. L'intervenante se réjouit des premières avancées réalisées dans l'intervalle au niveau européen.

Elle estime que la présente proposition de résolution permet de mettre en avant les enjeux d'une industrie

dat de arbeiders die vandaag onze kledij maken buiten Europa niet het slachtoffer worden van het hele verhaal.

## 2) *Gedachtewisseling*

De heer Dodrimont dankt spreekster en zou haar een paar vragen willen stellen.

Ten eerste, als dwingende initiatieven op een meer lokaal niveau worden genomen, dat wil zeggen door een Staat, in plaats van op Europees niveau, zou dit dan geen aanzuigeffect creëren in de richting van consumptie over de Belgische grenzen heen? Hij maakt zich hier zorgen over.

Ten tweede, zou het mogelijk zijn om wat meer informatie te krijgen over de voortgang van het werk dat op Europees niveau wordt geleverd?

Mevrouw Ceustermans antwoordt dat het Europees Parlement recent het ontwerp van richtlijn heeft goedgekeurd. Het is nu aan de Europese Raad en de Europese Commissie om hun respectieve posities te bepalen. Het is de intentie om hiermee te landen eind 2023, nadat de dialoog tussen de instellingen is afgerond; vervolgens is het aan de lidstaten om hun wetgeving aan te passen. Het is belangrijk dat op het Europese niveau een initiatief wordt genomen. Dit zorgt voor een gelijk speelveld in de hele Europese Unie. Dit neemt niet weg dat de lidstaten zelf ook initiatieven kunnen nemen. Sommige lidstaten hebben dit reeds gedaan. Ook op het lokale niveau is er heel wat mogelijk. Ideaal is een «*smart mix*» van regelgeving die verplichtingen oplegt maar tegelijk ook ondersteuning biedt, gecombineerd met campagnes die de consument bewust maakt van de problematiek.

Mevrouw Masai heeft zorgvuldig nota genomen van de opmerkingen van mevrouw Ceustermans over inkooppraktijken. Ze erkent dat deze kwestie nauwelijks aan bod komt in het voorstel van resolutie, omdat ze moeilijk te benoemen is. Wanneer een bijzonder onethische of schandelijke situatie aan het licht komt, worden andere circuits of andere manieren van onderaanneming bedacht, waardoor ze moeilijk te doorgronden zijn.

Tussen de indiening van de onderhavige tekst en de hoorzitting van vandaag ligt een periode van een jaar. Spreekster is ingenomen met de eerste vooruitgang die in de tussentijd op Europees niveau is geboekt.

Volgens haar biedt dit voorstel van resolutie de mogelijkheid om de uitdagingen van een duurzame textiel- en

du textile et de la mode durable pour la Belgique et d'aborder avec des représentants des différents secteurs, divers aspects tels que la formation et le savoir-faire. De la sorte, il sera possible de repérer les lacunes dans la chaîne de confection et de renforcer les éléments positifs, et ce, afin d'équilibrer le marché dans les prochaines années.

À ses yeux, il convient de trouver un équilibre entre les propositions dans le texte qui visent à renforcer l'action pour une industrie textile et de la mode durable dans notre pays, et le risque de déséquilibre qui pourrait être engendré si par une intervention soudaine, la confection dans d'autres pays du monde était arrêtée, ce qui n'est évidemment ni réaliste ni souhaitable. Toutefois, les entreprises doivent être beaucoup plus respectueuses de l'environnement et des droits humains.

Par ailleurs, l'on pourrait certainement soutenir différentes initiatives à cet effet, et l'on pourrait apprendre à produire plus localement. Il serait intéressant d'évaluer ceci au cours des prochains mois afin que la Belgique soit prête à investir dans ce secteur à bon escient.

Mme Ceustermans reconnaît que la problématique des marchés publics est particulièrement complexe. Elle fait référence à cet égard à une étude de l'Institut supérieur du travail de la *Katholieke Universiteit Leuven* (KULeuven). La ville de Gand a aussi développé un projet pilote en la matière. Il y a donc bien une expertise présente dans notre pays, mais malheureusement pas toujours au sein des administrations qui passent concrètement les marchés publics et qui privilégient souvent les prix les plus bas. En Allemagne, le *Land* de Saxe a mis en place une plateforme de soutien que les autorités peuvent consulter pour bénéficier d'une expertise en la matière. Un tel centre d'expertise est peut-être un exemple à suivre.

M. Demesmaeker se demande si, pour la directive en préparation, le Parlement européen et le Conseil européen ont des positions diamétralement opposées. Le Parlement européen prône souvent des objectifs beaucoup plus ambitieux. L'abstention de la Belgique est-elle due à des discordances entre les Régions?

Mme Ceustermans confirme que le Conseil européen et le Parlement européen ne partagent pas la même vision. Cette différence tient essentiellement au public visé, c'est-à-dire les entreprises qui seront soumises à l'obligation de publier des informations en matière de durabilité: s'agira-t-il de toutes les entreprises ou

mode-industrie voor België in de verf te zetten en diverse aspecten zoals opleiding en *knowhow* te bespreken met vertegenwoordigers van de verschillende sectoren. Op die manier kan men de lacunes in de confectieketen blootleggen en de positieve elementen versterken om zo de markt de komende jaren in evenwicht te brengen.

Er moet volgens haar een evenwicht worden gevonden tussen de voorstellen in de tekst die de actie voor een duurzame textiel- en mode-industrie in ons land willen versterken, en het risico op een verstoring van het evenwicht dat zou kunnen ontstaan als door een plotse ingreep de kledingproductie in andere landen van de wereld zou worden stopgezet, wat uiteraard noch realistisch noch wenselijk is. Ondernemingen moeten echter wel veel meer zorg dragen voor het milieu en de mensenrechten.

We kunnen zeker verschillende initiatieven op dit gebied ondersteunen en leren om meer lokaal te gaan produceren. Het zou interessant zijn om dit de komende maanden te evalueren, zodat België klaar is om op een verstandige manier in deze sector te investeren.

Mevrouw Ceustermans erkent dat de problematiek van het aankoopbeleid erg complex is. Zij verwijst hieromtrent naar een studie van het Hoger Instituut van de arbeid van de Katholieke Universiteit Leuven (KULeuven). Er is ook het pilootproject ter zake van de stad Gent. Er is dus wel expertise aanwezig in ons land, maar helaas niet steeds bij de aankopers die concreet hun orders plaatsen en daarbij vaak voor de laagste prijs kiezen. In de Duitse deelstaat Saksen is er een ondersteunend platform waar de overheden kunnen aankloppen voor expertise in deze aangelegenheid. Een dergelijk expertisecentrum verdient mogelijk navolging.

De heer Demesmaeker informeert of er over de op handen staande richtlijn een groot verschil is in de positie van het Europees Parlement en die van de Europese Raad. Vaak is het Europees Parlement veel meer ambitieus in zijn doelstellingen. Heeft de onthouding van België te maken met een verschil in visie tussen de Gewesten?

Mevrouw Ceustermans bevestigt dat er een verschil in visie is tussen de Europese Raad en het Europees Parlement. Dit verschil betreft voornamelijk de «*scope*». Welke bedrijven moeten aan de verplichting inzake duurzaamheidsinformatie voldoen: zijn het alle bedrijven of enkel de grote bedrijven in termen van

seulement des grandes entreprises en termes de chiffre d'affaires et de nombre de travailleurs? Certains pays, dont la France, ne veulent pas non plus que le secteur financier tombe dans le champ d'application de la nouvelle directive. L'abstention de la Belgique est effectivement due à l'absence d'accord entre les Régions.

### **C. Audition de M. Jo Van Landeghem, représentant de Creamoda**

#### **1) Exposé**

M. Van Landeghem explique que Creamoda est la fédération belge des entreprises actives dans le monde de la mode, de l'habillement et de la confection. Le secteur belge de la confection réalise un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros et emploie environ 11 300 personnes dans 1 962 entreprises. L'industrie de la confection – qui est peu connue et fait partie du top mondial – assure la transformation, entre autres, de tissus, de tricots et de cuir, pour en faire des produits textiles finis en utilisant différentes techniques de découpe, d'assemblage et de finition. Une collaboration est menée avec l'industrie textile, mais le secteur est principalement actif dans l'assemblage. En l'occurrence, il s'agit non seulement de vêtements et d'accessoires pour les consommateurs (lingerie, sous-vêtements et vêtements de nuit, vêtements décontractés, vêtements de sport et de cérémonie, etc.) et de vêtements et accessoires professionnels (vêtements de travail, vêtements liturgiques, chaussures, uniformes, vêtements d'entreprise, vêtements de protection, produits textiles de protection, textiles médicaux, etc.), mais également d'articles de décoration intérieure (rideaux, tentures, voilages, housses de siège, etc.) et d'articles d'extérieur (protections solaires, bâches, tentes, drapeaux, articles de jardin, etc.). La liste des produits confectionnés ne s'arrête pas là: on pourrait également citer les sacs à main, articles en cuir, housses de siège de voiture, matelas, etc. On ne peut donc pas dire que l'industrie textile n'existe plus en Belgique. C'est même plutôt le contraire, car certaines entreprises belges font partie des plus importantes à l'échelle mondiale.

La mission de Creamoda est de promouvoir les entreprises belges, de les soutenir dans la croissance de leurs activités, de les guider dans un monde où les matières premières se raréfient et où la transition vers une économie circulaire est vitale pour pouvoir offrir des produits durables. Ces entreprises constituent un maillon essentiel d'une chaîne de valeur internationale très complexe: elles ne savent pas toujours où ni dans quelles conditions leurs produits sont fabriqués. Dans le cas des marchés publics, ce sont souvent les services

omzet en aantal werknemers? Enkele landen, waaronder Frankrijk, willen ook niet dat de financiële sector onder de nieuwe richtlijn valt. De Belgische onthouding is inderdaad te wijten aan het gebrek aan een akkoord tussen de Gewesten.

### **C. Hoorzitting met de heer Jo Van Landeghem, vertegenwoordiger van Creamoda**

#### **1) Uiteenzetting**

De heer Van Landeghem verklaart dat Creamoda de Belgische federatie is van bedrijven actief in de wereld van de mode, kleding en confectie. De Belgische confectiesector realiseert een omzet van meer dan 3 miljard euro met een tewerkstelling van ongeveer 11 300 jobs in 1 962 bedrijven. Deze industrie – die weinig bekend is en tot de wereldtop behoort – verwerkt onder meer weefsels, breisels of leder en combineert deze met verschillende snij-, assemblage en afwerkingstechnieken om tot een afgewerkt confectie product te komen. Men werkt samen met de textielindustrie maar de sector is eigenlijk vooral actief in de assemblage. Daarbij gaat het niet enkel om kledij en accessoires voor consumenten (lingerie, ondergoed en nachtkleding, *casual wear*, sportkleding, bruids- en feestkleding, enz.) en om professionele kleding en accessoires (werkkleding, liturgische gewaden, schoeisel, uniformen, bedrijfskleding, beschermende kleding, beschermende producten met textiel, medisch textiel, enz.), maar ook om interieur bekleding (gordijnen, overgordijnen, tussengordijnen, decoratie, zetelbekledingen, enz.) en exterieur artikelen (zonneweringen, dekzeilen, tenten, vlaggen, tuin producten, enz.). Verder zijn er andere geconfectioneerde producten, zoals handtassen, producten met leder, autostoel bekledingen, matrassen, en dergelijke meer. Het is dus niet zo dat in België geen textielindustrie meer bestaat: het tegendeel is eerder waar vermits sommige Belgische bedrijven internationaal aan de top staan.

De missie van Creamoda bestaat erin om Belgische bedrijven te promoten, te ondersteunen in de groei van hun activiteiten, te begeleiden in een wereld waar grondstoffen schaarser worden en de omschakeling naar circulaire economie van levensbelang is om duurzame producten te kunnen aanbieden. Deze bedrijven zijn een essentiële schakel in een internationaal heel complexe waardeketen: zij weten niet altijd waar en in welke omstandigheden hun producten worden gemaakt. Bij openbare aanbestedingen zijn het vaak de betrokken



concernés qui demandent un produit déterminé à un prix préalablement défini. Cela signifie que l'industrie concernée doit sélectionner certains pays ou régions pour pouvoir faire fabriquer le produit au prix fixé.

Les entreprises membres de Creamoda ne sont pas adeptes de la mode jetable («*fast fashion*»), dont il n'existe d'ailleurs pas de définition légale, comme c'est le cas, par exemple, pour les normes ISO. Pour autant, Creamoda est bien consciente que le prix de la mondialisation n'est plus justifiable. C'est pourquoi la fédération investit dans l'économie circulaire et locale et s'applique à la faire connaître tant dans le cadre des marchés publics qu'auprès du consommateur. Creamoda se félicite dès lors de l'initiative examinée aujourd'hui, bien qu'elle s'intéresse surtout à la situation plus globale. Il existe également une coopération au niveau européen au sein de la fédération *Euratex* et avec les fédérations des autres États membres européens. Sous la pression exercée par presque toutes les parties prenantes au sein du secteur comme en dehors pour que notre logique industrielle soit revue en profondeur, les entreprises sont contraintes d'envisager les choses différemment et de manière plus durable. L'attention ne se focalise plus sur le produit et son caractère écologique: aujourd'hui, l'ensemble du processus de production, l'entretien, la réutilisation et la fin de vie sont autant d'éléments qui ont leur importance. De nombreuses discussions sont dès lors en cours avec la Commission européenne, où les différentes directions générales ne sont pas toujours sur la même longueur d'onde. Une approche commune s'impose par conséquent si l'on veut parvenir à une uniformité, par exemple en vue de l'introduction d'un passeport numérique.

L'intervenant souligne qu'outre le secteur du textile et de la confection, il y a aussi celui de l'entretien du textile. On peut penser par exemple aux personnes qui travaillent dans les laveries automatiques. C'est un secteur non négligeable, car c'est souvent à ce niveau que se jouent les possibilités de prolonger la durée de vie des produits textiles, de les entretenir et de les réparer. Les clients, tant les particuliers que le secteur public, n'en font malheureusement pas toujours usage.

Creamoda prend déjà elle-même de nombreuses initiatives qui vont dans le sens de la proposition de résolution, mais le soutien des pouvoirs publics et de la politique est nécessaire. L'initiative de l'Union européenne relative à une industrie textile circulaire à l'horizon 2030 revêt une grande importance. C'est pourquoi les fédérations sectorielles ont établi seize règles du jeu susceptibles d'avoir une influence majeure sur l'économie circulaire et l'économie locale. Il ne faut pas oublier que notre pays

diensten die een bepaald product vragen aan een vooraf bepaalde prijs. Dat betekent dat de betrokken industrie bepaalde landen of regio's moet selecteren om het product aan de prijs te kunnen laten maken.

De bedrijven die zijn aangesloten bij Creamoda maken geen «*fast fashion*» – waarvoor overigens geen wettelijke definitie bestaat zoals bijvoorbeeld de ISO-normen. Dat neemt niet weg dat *Creamoda* er zich wel van bewust is dat de prijs voor globalisering is niet langer te verantwoorden is. Daarom wordt ingezet op circulaire en lokale economie en om deze bekend te maken bij zowel openbare aanbestedingen als bij de consument. Vandaar dat Creamoda blij is met het initiatief dat thans wordt besproken, zij het dat Creamoda vooral de nadruk legt op het grotere geheel. Er is ook een samenwerking op het Europese niveau binnen de federatie *Euratex* en met de federaties van de andere Europese lidstaten. De druk van zowat alle *stakeholders*, binnen en buiten de sector, om onze industriële logica grondig te herzien, dwingt bedrijven te zoeken naar anders en duurzamer. Het product, en hoe groen het is, staat niet langer centraal, maar het hele productieproces, het onderhoud, het hergebruik, het einde leven heeft nu allemaal zijn belang. Er zijn dan ook vele gesprekken aan de gang met de Europese Commissie, waar de verschillende directoraten-generaal niet steeds op één lijn zitten. Vandaar de noodzaak van een gemeenschappelijke aanpak indien men tot uniformiteit wil komen, bijvoorbeeld voor de invoering van een digitaal paspoort.

Spreker benadrukt dat er, naast de textielsector en de confectie, ook nog de sector van de textielverzorging is. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om mensen in wasserettes. Dit is niet onbelangrijk vermits daar vaak de mogelijkheden zijn om de levensduur van textielproducten te verlengen, ze te onderhouden en ze te herstellen. Jammer genoeg maken de klanten – zowel de private klanten als in de publieke sector – hiervan niet steeds gebruik.

Creamoda neemt zelf al heel wat initiatieven die in lijn liggen met het voorstel van resolutie. Maar de hulp van de overheid en de politiek is nodig. Het initiatief van de Europese Unie in verband met de circulaire «textielindustrie 2030» is erg belangrijk en daarom hebben de sectorfederaties zestien spelregels opgesteld die de circulaire economie en de lokale economie sterk kunnen beïnvloeden. Daarbij mag men niet vergeten dat ons land deel uitmaakt van de Europese eenheidsmarkt en dat



fait partie du marché unique européen et que certaines initiatives belges risquent de nuire à la compétitivité des entreprises belges. Pour ces entreprises, qui doivent déjà supporter des coûts salariaux élevés, il serait encore plus difficile de garder la tête hors de l'eau dans un contexte européen et *a fortiori* sur un marché mondialisé. Notre pays, qui vit de l'exportation, est trop petit pour prendre des mesures à l'échelle nationale, comme l'a fait la France par exemple.

M. Van Landeghem rejoint les oratrices précédentes, qui ont déjà attiré l'attention sur le vieillissement croissant des travailleurs du secteur. Il est justifié de souligner l'importance des formations et le rôle des écoles dans l'orientation vers un emploi dans le secteur du textile, même si quelques précisions devraient être apportées à ce sujet. Comme l'ont aussi souligné les oratrices précédentes, il est également important d'avoir des conditions de concurrence équitables au sein de l'Union européenne.

Nonante-neuf pour cent des entreprises actives dans l'industrie du textile et de la confection sont des PME. Seulement 1 % des entreprises actives dans le secteur en Belgique sont des multinationales. Les concertations relatives à de nouvelles réglementations sont trop souvent menées avec ce seul pour cent, sans que les 99 % restants y soient associés. Au niveau européen, les décideurs, les PME et l'industrie du textile et de la confection doivent développer une meilleure compréhension mutuelle, mais des positions opposées sont trop souvent adoptées. Il ne faut toutefois pas oublier que ce secteur compte, rien que dans l'Union européenne, 160 000 entreprises qui emploient 1 300 000 travailleurs et génèrent un chiffre d'affaires de 169 milliards d'euros. Et le poids du secteur est beaucoup plus grand encore si l'on inclut les pays voisins, tels que la Norvège, le Royaume-Uni et la Turquie.

Il faut tenir compte de tous ces éléments lorsque l'on prend des initiatives en matière d'économie circulaire. La vision de l'Union européenne mise davantage sur la production durable, l'utilisation prudente des ressources et la réduction du gaspillage. L'intervenant souligne que les entreprises européennes fabriquent des produits de haute qualité et les exportent dans d'autres régions du monde, mais les matières premières nécessaires – les fibres, le coton, le polyester, etc. – viennent d'en dehors de l'Europe. On a défini seize règles du jeu qui détermineront si une entreprise pourra garder le cap dans l'économie circulaire. Les entreprises auront le choix soit de les appliquer soit de disparaître. En tant que fédération sectorielle, Creamoda accorde à la question une

sommige Belgische initiatieven de concurrentiekracht van de Belgische ondernemingen dreigt te ondermijnen. Deze bedrijven, die al een hoge loonkosten torken, zouden het dan nog moeilijker krijgen om het hoofd boven water te houden in een Europese context, en zeker in een mondiale markt. Ons land, dat leeft van de export, is te klein om op het nationale vlak maatregelen te nemen, zoals bijvoorbeeld Frankrijk wel heeft gedaan.

De heer Van Landeghem treedt de vorige sprekers bij die reeds de aandacht hebben gevestigd op de toenemende vergrijzing van de werknemers in de sector. Terecht wordt aandacht gevraagd voor de opleidingen en de rol van de scholen, die naar een job in de textielsector moeten leiden, hoewel hier toch enkele kanttekeningen moeten worden gemaakt. Ook het belang van een gelijk speelveld in de Europese Unie is belangrijk, zoals eveneens reeds werd aangehaald door de vorige sprekers.

Van de bedrijven die actief zijn in de textiel- en confectie-industrie zijn 99 % kmo's. Slechts 1 % van de bedrijven die in België actief zijn in de sector is een multinational. Al te vaak wordt over nieuwe regelgeving overlegd met die 1 %, zonder de andere 99 % daarbij te betrekken. Op het Europees niveau moeten de beleidsmakers, de kmo's en de textiel- en confectie-industrie naar mekaar toegroeien maar al te vaak worden tegenovergestelde standpunten ingenomen. Men mag echter niet vergeten dat het om een sector gaat waarin, alleen in de Europese Unie, 160 000 bedrijven actief zijn die 1 300 000 werknemers tewerk stellen en een omzet realiseren van 169 miljard euro. Indien men de omliggende landen, zoals Noorwegen, het Verenigd Koninkrijk en Turkije, daarbij rekent is de impact van de sector nog veel groter.

Dit alles moet men in ogenschouw nemen wanneer men initiatieven neemt inzake circulaire economie. De visie van de Europese Unie is om meer in te zetten op duurzame productie, zorgvuldig omspringen met de middelen en minder verkwisting. Spreker wijst erop dat de Europese bedrijven producten maken van hoogstaande kwaliteit en deze exporteren naar andere delen van de wereld, maar de grondstoffen die men hiervoor nodig heeft – vezels, katoen, polyester en dergelijke meer – komen van buiten Europa. Er zijn zestien spelregels opgesteld die zullen bepalen of bedrijven nog kunnen meespelen in de circulaire economie. Ofwel passen de bedrijven deze spelregels toe, ofwel is het «*game over*» voor hen. Als sectorfederatie is Creamoda hierop

attention toute particulière et fournit les informations et le soutien nécessaires aux entreprises concernées.

L'intervenante précédente a cité l'exemple de la France pour montrer qu'au niveau des États membres aussi, il est possible de prendre des mesures qui améliorent le score de durabilité. M. Van Landeghem a toutefois quelques réflexions à formuler à ce sujet. La pandémie de coronavirus a montré la nécessité de conserver certaines sources critiques sur son territoire. La France tente donc de transformer le label «*Made in France*» en un label de qualité et de soutenir ainsi les entreprises et même d'attirer de la main-d'œuvre étrangère afin qu'elle travaille dans son industrie. Pour ce faire, elle accorde des incitants aux entreprises, aux travailleurs et aux écoles.

En Belgique, la situation est tout autre en ce sens que les autorités sont aux abonnés absents. Or, tant au niveau fédéral qu'à l'échelon régional, il faudrait faire plus en faveur des PME du secteur. Il s'agit en effet de fabriquer des produits de haute qualité et donc à durée de vie plus longue et non de produire en masse des tee-shirts bon marché. C'est une manière de stimuler l'emploi local.

M. Van Landeghem attire l'attention sur le vieillissement de la main-d'œuvre dans le secteur de l'habillement et de la confection. Vingt pour cent des travailleurs du secteur – principalement des couturières et des piqueuses – ont plus de cinquante-cinq ans et devront donc être remplacés dans un avenir proche, et encore ne s'agit-il que de maintenir les effectifs à leur niveau actuel. Le besoin de main-d'œuvre qualifiée est très important dans ce secteur. Le problème est que l'offre de formations est insuffisante et que les informations faisant état d'un manque de perspectives dans ce secteur dissuadent les étudiants potentiels de se lancer dans cette voie. Cela étant, le problème auquel le secteur textile est confronté est bien plus vaste. Près de mille personnes partent à la retraite chaque année et doivent donc être remplacées. Les différents gouvernements peuvent contribuer à la recherche d'une solution. Aujourd'hui, ces emplois sont souvent occupés par des travailleurs issus de pays en développement ou de l'immigration. Il n'y a donc pas de discrimination dans le secteur: des personnes de toutes origines, langues et cultures y sont embauchées, ayant d'ailleurs déjà reçu une formation dans leur pays d'origine. Certaines entreprises vont même jusqu'à mettre un appartement à la disposition des travailleurs concernés afin de s'assurer qu'ils restent.

Beaucoup d'argent a déjà été consacré à la mise en œuvre des critères de l'UE concernant les marchés publics

gefocust en wordt de nodige informatie en ondersteuning aan de betrokken bedrijven aangeboden.

De vorige spreker heeft het voorbeeld van Frankrijk aangehaald om aan te tonen dat ook op het niveau van de lidstaten wel maatregelen kunnen genomen worden die de duurzaamheidsscore ten goede komt. De heer Van Landeghem heeft hier toch enkele bedenkingen bij. De coronapandemie heeft aangetoond dat het toch noodzakelijk is om bepaalde kritische bronnen dichtbij huis te houden. Frankrijk probeert dan ook van het label «*Made in France*» een kwaliteitslabel te maken en op die manier bedrijven te ondersteunen en zelfs werknemers uit andere landen aan te trekken om in hun industrie te werken. Dit gebeurt door het toekennen van incentives aan bedrijven, werknemers en scholen.

De situatie in België is helemaal anders: daar is de overheid volledig afwezig in het verhaal. Zowel op federaal als gewestelijk niveau zou men toch meer inspanningen kunnen doen naar de betrokken kmo's. Het gaat immers om het maken van producten van hoogstaande kwaliteit, die ook langer meegaan, niet zozeer om de massaproductie van goedkope t-shirts. Op die manier stimuleert men lokale werkgelegenheid.

De heer Van Landeghem vestigt de aandacht op de veroudering in de kleding- en confectiesector. Twintig procent van de werknemers in de sector – veelal naaisters en stiksters – zijn ouder dan vijfenvijftig jaar en zullen dus op korte termijn moeten worden vervangen, alleen maar om het huidige niveau te behouden. Men heeft immers veel dergelijke werknemers nodig. Er zijn echter onvoldoende opleidingen voorhanden en potentiële studenten worden ook afgeschrikt door berichten over het gebrek aan toekomst in deze sector. Het probleem in de textielsector is bovendien nog veel groter. Ongeveer duizend personen nemen elk jaar hun pensioen op en moeten dus vervangen worden. De verschillende regeringen kunnen dit probleem mee helpen oplossen. Vandaag zijn het vaak werknemers uit ontwikkelingslanden of met een migratieachtergrond die in deze jobs terecht komen. Van discriminatie is in de sector dan ook geen sprake: men neemt werknemers aan van allerlei origines, talen en culturen, die reeds in het land van herkomst een opleiding hebben genoten. Het gebeurt dat bedrijven zelfs een appartement ter beschikking stellen van de betrokken werknemers om er zeker van te zijn dat ze zouden blijven.

Er is reeds veel geld gegaan naar de zogenaamde «*EU Green Public Procurement*» criteria, waarbij de

écologiques, en vertu desquels les autorités doivent montrer l'exemple quant à la conformité de leurs marchés publics aux critères de durabilité. Creamoda a même dû fournir une assistance technique aux services publics concernés afin de les accompagner dans ce processus. Toutefois, lors de la pandémie de coronavirus, alors qu'il fallait produire au plus vite des produits textiles en grande quantité, il est apparu que le critère du prix et la rapidité de la livraison étaient bien plus importants que les critères de durabilité. C'est toujours le cas aujourd'hui, ce qui s'explique par le fait que les autorités ont dû dépenser beaucoup d'argent ces dernières années et qu'il faut à présent réduire les dépenses publiques. Le prix est donc redevenu le principal critère, au détriment des critères de durabilité. Dans ces conditions, il va sans dire qu'il n'y a pas d'avancée sur le plan des procédures d'adjudication écologiques. D'où l'initiative de Creamoda de réunir en 2024 l'ensemble des services publics et des acheteurs concernés dans le but de fournir à nouveau les incitants et les conseils nécessaires pour que le prix ne soit plus le facteur décisif dans les cahiers des charges et que le coût total de possession soit également pris en compte.

Récemment, l'industrie européenne du textile et de l'habillement a souligné aussi que les budgets mis à disposition n'étaient pas toujours utilisés de la bonne manière. Il n'y a toujours pas de conditions de concurrence équitables au sein de l'Union européenne. Or, c'est fondamental pour la survie de l'industrie du textile et de l'habillement. L'Union douanière, qui est en construction, doit aussi en tenir compte. Il est à craindre que ce ne soit pas le cas: on entreprend des démarches auprès de la Chine et de l'Inde afin de leur donner accès au marché européen en tant que «partenaires privilégiés». Les entreprises de ces pays inondent le marché avec un grand nombre de produits, comme des articles de mode jetable, par exemple, qui ne respectent pas la réglementation européenne en matière de qualité. Si l'on ne crée pas à court terme des conditions de concurrence équitables en Europe, l'industrie du textile et de l'habillement est condamnée à disparaître. En effet, on ne peut pas rivaliser avec ces produits bon marché provenant de pays sans filet de sécurité sociale analogue à celui des pays européens, avec tous les coûts que cela implique. Les produits fabriqués en Belgique n'ont donc pas besoin de labels, car l'inspection sociale fait son travail en l'espèce.

M. Van Landeghem mentionne l'initiative «*Circletex*», qui apporte une réponse aux directives européennes et vise à encourager les entreprises à fabriquer des produits plus durables et à accorder les incitants nécessaires aux entreprises qui en ont vraiment besoin, comme *La Fille*

overheden op het punt van de duurzaamheidscriteria het voorbeeld dienen te geven bij openbare aanbestedingen. Creamoda heeft zelfs technische ondersteuning moeten bieden aan de betrokken overheidsdiensten om hen daarbij te begeleiden. Tijdens de coronapandemie, wanneer plots heel veel textielproducten dienden te worden geproduceerd, is echter gebleken dat het prijscriterium en de snelheid waarmee kon geleverd worden veel belangrijker waren dan de duurzaamheidscriteria. Dit is nog steeds het geval vermits de overheid de laatste jaren heel veel geld heeft uitgegeven en er moet worden bespaard op overheidsuitgaven. Prijs is dan ook opnieuw het belangrijkste criterium, ten nadele van de duurzaamheidscriteria. Op die manier wordt vanzelfsprekend geen vooruitgang geboekt in de groene aanbestedingsprocedures. Vandaar het initiatief van Creamoda om in 2024 alle betrokken overheidsdiensten en aankopers samen te brengen met de bedoeling van opnieuw de nodige stimulansen en adviezen te geven om in de lastenboeken niet steeds de prijs allesbepalend te laten zijn maar ook te kijken naar de «*total cost of ownership*».

De Europese textiel- en confectieindustrie heeft recent ook gewezen op het feit dat de ter beschikking zijnde budgetten niet steeds op de juiste manier worden gebruikt. Er is ook nog steeds geen gelijk speelveld aanwezig in de Europese Unie. Dit is nochtans erg belangrijk wanneer men de textiel en confectieindustrie wil laten overleven. De douane-unie die in de maak is dient hiermee ook rekening te houden. De vrees bestaat dat dit niet het geval is: men doet stappen naar China en India om hen als «geprivilegeerde partner» toegang te geven tot de Europese markt. Bedrijven uit deze landen dumpen dan ook heel wat producten in de markt, bijvoorbeeld «*fast fashion*», die niet voldoen aan de Europese regelgeving op het punt van kwaliteit. Als er op korte termijn geen gelijk speelveld wordt gecreëerd, is de textiel- en confectieindustrie in Europa gedoemd om te verdwijnen. Men kan immers niet concurreren met deze spotgoedkope producten uit landen die geen sociaal vangnet hebben zoals de Europese landen, met alle kosten die hieraan verbonden zijn. Producten die in België worden gemaakt hebben dan ook geen label nodig, vermits de sociale inspectie hier zijn werk doet.

De heer Van Landeghem wijst op het initiatief «*Circletex*», dat een antwoord biedt op de Europese richtlijnen, en bedrijven wil aanzetten tot het maken van meer duurzame producten en de nodige stimulansen geven aan bedrijven die deze echt nodig hebben, zoals

*d'O*, par exemple. L'objectif est aussi de parvenir, après concertation avec les différents gouvernements, à une obligation de responsabilité élargie du producteur (obligation REP) unique dans notre pays. Au niveau européen aussi, il faut une harmonisation dans ce domaine. L'initiative «*Circletex*» va encore plus loin et oblige les entreprises qui vendent des produits à courte durée de vie à un prix dérisoire de payer une rétribution plus élevée. De cette manière, on encourage les entreprises qui fournissent les efforts nécessaires à aller plus loin et on stimule l'économie circulaire.

L'intervenant attire ensuite l'attention sur certaines initiatives comme «*ReHubs*» – un réseau européen de produits collectés auprès d'entreprises, qui peuvent ensuite décider elles-mêmes où ces produits seront valorisés – et le «score *bAwear*» – un outil qui a pour but de rendre le calcul de l'empreinte environnementale des produits textiles plus simple, plus fiable, plus transparent, plus efficient en termes de coûts et moins chronophage et qui permet aux entreprises d'avoir une meilleure connaissance de la problématique et de livrer des informations crédibles sur l'empreinte des produits ou des processus. Cette dernière initiative a été lancée en collaboration avec le Conseil supérieur du développement durable. L'objectif est d'éviter que des labels extrêmement manipulables soient attribués, comme ce fut le cas avec le *nutriscore*, par exemple. Cela risque aussi d'être le cas, au niveau européen, pour le «*Product Environmental Footprint*», un domaine où les multinationales jouent un rôle dominant. Le «score *bAwear*», en revanche, est transparent et repose sur des données qui sont disponibles dans le monde entier. De plus, ce score s'adresse aux PME et est déjà appliqué ailleurs en Europe.

Une autre initiative – «*bAwear social*» – qui est axée sur le devoir de vigilance a pris beaucoup de retard en raison de la pandémie de coronavirus. Cette initiative est le fruit d'une collaboration avec des ONG et les syndicats, avec lesquels il existe une bonne relation de travail. Pour éviter que le contrôle des entreprises passe aux mains de consultants, un «questionnaire d'auto-évaluation» a été élaboré pour elles; ce questionnaire vaut pour l'ensemble des entreprises qui collaborent au sein de la chaîne et peut donc être transmis aux partenaires.

M. Van Landeghem conclut en disant qu'à terme, il faudra élaborer un cadre réglementaire intelligent. Celui-ci devra être cohérent et contraignant, être axé sur les PME et être réaliste. À cet égard, il est important d'investir dans l'innovation, surtout pour notre pays qui ne vit pas de la production de grands volumes. La Belgique devrait avoir l'ambition de devenir un «pôle de recyclage», au

bijvoorbeeld *La Fille d'O*. Het is ook de bedoeling om, na overleg met de verschillende regeringen, in ons land tot één «upv-verplichting» te komen. Ook op het Europese niveau moet er een harmonisering ter zake plaatsvinden. «*Circletex*» gaat nog verder en legt bedrijven die spotgoedkope producten op de markt brengen die een kort leven beschoren zijn de verplichting op een hogere vergoeding te betalen. Op die manier worden bedrijven die wel de nodige inspanningen leveren gestimuleerd om verder te doen en wordt de circulaire economie een duwtje in de rug gegeven.

Vervolgens vestigt spreker de aandacht op enkele initiatieven zoals «*ReHubs*» – een Europees netwerk van ingezamelde producten van bedrijven, die dan zelf kunnen beslissen waar deze worden gevaloriseerd – en de «*bAwear score*» – een *tool* die ontworpen is om de berekening van de milieuoetafdruk van textiel producten eenvoudiger, betrouwbaarder, transparanter, kost efficiënter en minder tijdrovend te maken en die bedrijven in staat stelt om betere inzichten te creëren en geloofwaardige beweringen te maken over de voetafdruk van producten of processen. Dit laatste initiatief is tot stand gekomen in samenwerking met de Hoge Raad voor duurzame ontwikkeling. Bedoeling is om te vermijden dat er labels worden toegekend die enorm manipuleerbaar zijn, zoals bijvoorbeeld is gebleken naar aanleiding van de *nutriscore*. Dit dreigt ook op het Europese niveau te gebeuren met de «*Product Environmental Footprint*», waar vooral multinationals hun stempel drukken. De «*bAwear score*» daarentegen is transparant en wordt gebaseerd op data die wereldwijd beschikbaar zijn. Deze score is bovendien gericht op kmo's en wordt ook elders in Europa reeds toegepast.

Een ander initiatief – «*bAwear social*» dat focust op de zorgplicht heeft wegens de covidpandemie heel wat vertraging opgelopen. Hiervoor werd samengewerkt met ngo's en met de vakbonden, waarmee een goede werkrelatie bestaat. Om te vermijden dat de controle van de bedrijven wordt overgenomen door consultants, werd voor hen een «*self assessment questionnaire*» uitgewerkt, die geldt voor de hele keten van bedrijven waarmee wordt samengewerkt en dus ook kan worden doorgegeven aan partners.

De heer Van Landeghem besluit dat op termijn tot een «*smart regulatory framework*» moet worden gekomen. Dat regelgevend kader moet coherent en afdwingbaar zijn, op kmo's gericht zijn en dient realistisch te zijn. Investeren in innovatie is daarbij belangrijk, zeker voor ons land dat niet leeft van de productie van de grote volumes. België zou de ambitie moeten hebben



vu de ses avantages stratégiques. Il faut miser sur la numérisation et l'investissement dans le développement des aptitudes professionnelles des travailleurs, qui sont extrêmement importants dans l'ensemble du processus de production. La transition énergétique aussi a de nombreuses implications pour le secteur. En outre, il ne sert à rien d'investir dans un processus de production durable si le client ne change pas de comportement. Si un pull en laine est confectionné avec la laine d'un mouton des environs et que le client le met ensuite dans le sèche-linge et le fait tourner à haute température, tous les aspects durables sont réduits à néant. Le partage des connaissances et la communication sont également nécessaires, de préférence par le biais des nouveaux canaux de médias sociaux pour pouvoir toucher les jeunes. Enfin, l'intervenant indique qu'il faut faire en sorte que les entreprises puissent continuer à faire des bénéfices sur leurs produits et payent des impôts afin que l'ensemble du système reste viable. Il faut donc veiller à ne pas imposer des obligations à ce point élevées que les entreprises concernées doivent renoncer à leur activité. Ce serait alors tout le secteur qui disparaîtrait, et avec lui les critères de durabilité et l'économie circulaire.

## 2) *Échange de vues*

Mme Masai n'a aucune question à poser à M. Van Landeghem.

Elle souhaite féliciter les trois orateurs pour leur exposé très complet et très dense. Elle leur demande s'ils peuvent éventuellement conseiller d'autres experts afin d'avoir un éclairage différent sur le texte déposé.

M. Van Landeghem indique que Creamoda et Fedustria ont examiné chaque point de la proposition de résolution. Ils ont constaté qu'un certain nombre d'éléments sont déjà datés et qu'ils doivent être réalignés avec les travaux européens. Fedustria enverra une note reprenant des explications et des suggestions d'amélioration.

Mme Masai remercie par avance Fedustria pour la note qui sera transmise. Elle indique que le texte pourra être actualisé et ajusté à l'aide de la procédure des amendements.

M. Dodrimont remercie le dernier orateur pour la complétude de ses propos et l'ensemble des éléments qu'il a apportés. Il n'a pas de questions à lui adresser.

Il a cependant une remarque plutôt générale sur l'organisation des travaux de la commission. Il est demandeur de faire le point sur ce qui est en cours au niveau

om een «*recycling hub*» te worden, gelet op de strategische voordelen. Er moet worden ingezet op digitalisering en op investeringen in de vakbekwaamheid van de werknemers, die enorm belangrijk zijn in het hele productieproces. Ook de energietransitie heeft heel wat gevolgen voor de sector. Bovendien heeft het geen zin om te investeren in een duurzaam productieproces wanneer de klant zijn gedrag niet aanpast. Wanneer een wollen trui wordt gebreid met de wol van een schaap uit de buurt, en de klant dit vervolgens op hoge temperatuur in de droogkast steekt, worden alle duurzame aspecten hiermee teniet gedaan. Ook daar is kennisdeling en communicatie nodig, bij voorkeur ook via nieuwe sociale mediakanalen indien men jongeren wil meekrijgen in dit verhaal. Ten slotte wijst spreker erop dat het bedrijven moet mogelijk worden gemaakt om winst te blijven maken op hun producten en belastingen betalen zodat het ganse systeem leefbaar blijft. Men moet er dan ook over waken dat de verplichtingen die worden opgelegd niet zodanig hoog zijn dat de betrokken bedrijven dienen af te haken. In dat geval verdwijnt de hele sector en is het niet meer nodig om over duurzaamheidscriteria en circulaire economie te spreken.

## 2) *Gedachtewisseling*

Mevrouw Masai heeft geen vragen voor de heer Van Landeghem.

Ze wenst de drie sprekers te feliciteren met hun zeer volledige en diepgaande uiteenzettingen. Ze vraagt hun of ze andere deskundigen kunnen adviseren om een ander licht te werpen op de ingediende tekst.

De heer Van Landeghem geeft aan dat Creamoda en Fedustria elk punt van het voorstel van resolutie hebben bestudeerd. Ze hebben vastgesteld dat sommige elementen al gedateerd zijn en opnieuw moeten worden afgestemd op de Europese werkzaamheden. Fedustria zal een nota bezorgen met toelichtingen en suggesties voor verbetering.

Mevrouw Masai bedankt Fedustria alvast voor de nota die zal worden toegestuurd. Ze geeft aan dat de tekst kan worden bijgewerkt en aangepast met behulp van de amendementenprocedure.

De heer Dodrimont dankt de laatste spreker voor de volledigheid van zijn betoog en alle informatie die hij heeft aangedragen. Hij heeft verder geen vragen voor hem.

Wel heeft hij een algemene opmerking over de organisatie van de commissiewerkzaamheden. Hij zou graag willen weten wat de stand van zaken is op Europees



européen. Il demande au secrétariat s'il serait possible de rassembler des informations afin d'avoir une vue exacte de ce qui a été fait et de ce qui reste encore à faire. Il serait également intéressant d'attendre les observations de Fedustria.

Compte tenu des éléments d'information à recevoir, il lui semble prématuré d'organiser de nouvelles auditions et il est demandeur d'une temporisation des travaux de la commission.

M. Demesmaeker se rallie à cette demande. Le secrétariat de la commission récoltera le plus d'informations possible sur cette matière.

M. Van Landeghem souligne que dans le secteur, il existe une différence entre les entreprises qui fabriquent des produits pour les consommateurs, comme l'industrie de la mode, et les entreprises actives dans le secteur professionnel qui travaillent exclusivement pour des entreprises et les pouvoirs publics. Ce second groupe est soumis à des normes décrites dans le cahier des charges, comme des tests en laboratoire, certaines règles à respecter ou le pays où le produit doit être fabriqué. Il faut donc traiter avec un interlocuteur et conclure des accords avec lui. Ce n'est pas le cas pour les entreprises qui destinent leurs produits aux consommateurs. Ces derniers considèrent en effet que les produits respectent certains critères, mais ignorent tout des tests en laboratoire ou des normes. Le consommateur part du principe que la réglementation en vigueur en Europe suffit à protéger son bien-être et qu'il existe un contrôle du marché. C'est toutefois loin d'être le cas. Les entreprises qui opèrent depuis l'extérieur de l'Europe ont les mains libres sur le marché européen. D'où la nécessité de renforcer la réglementation. De plus, les entreprises qui ne produisent pas pour les consommateurs sont visées de la même manière, ce qui n'est pas équitable. Il faudra peut-être aborder cet aspect également lors de l'examen de la proposition de résolution.

## V. POURSUITE DE LA DISCUSSION GÉNÉRALE

Mme Hoessen revient sur la première discussion en commission et sur l'audition du 9 juin 2023. Le secrétariat de la commission a en outre constitué un dossier sur les évolutions en cours depuis peu dans ce domaine à l'échelon européen. Selon l'intervenante, ces évolutions n'empêchent nullement de prendre des initiatives au niveau fédéral ou à celui des entités fédérées.

niveau. Hij vraagt het secretariaat of het mogelijk is informatie te verzamelen om een nauwkeurig beeld te krijgen van wat er al gedaan is en wat er nog moet gebeuren. Het zou ook interessant zijn om de opmerkingen van Fedustria te vernemen.

Rekening houdend met de nog te ontvangen informatie vindt hij het voorbarig om verdere hoorzittingen te organiseren en vraagt hij om de werkzaamheden van de commissie op te schorten.

De heer Demesmaeker sluit zich aan bij dit verzoek. Het secretariaat van de commissie zal zoveel mogelijk informatie verzamelen over deze aangelegenheid.

De heer Van Landeghem wijst erop dat er een verschil is in de sector tussen bedrijven die producten maken voor consumenten, zoals de mode, en bedrijven die in de professionele sector actief zijn en uitsluitend voor bedrijven en de overheid werken. Voor deze laatste groep gelden er bepaalde normen die aan bod komen in het lastenboek, zoals labotesten, bepaalde regels waaraan men zich moet houden of het land waar het product dient te worden gemaakt. Er is dus een gesprekspartner waarmee afspraken worden gemaakt. Dit is evenwel niet het geval voor de bedrijven die producten maken voor consumenten. Deze laatste gaan er immers van uit dat producten voldoen aan bepaalde eisen, maar heeft geen weet van labotesten of normen. De consument gaat er immers van uit dat de regelgeving die in Europa van kracht is volstaat om zijn welzijn te beschermen en dat er marktcontrole is. Dit is echter allerminst het geval. Bedrijven die van buiten Europa opereren, hebben vrij spel op de Europese markt. Vandaar de noodzaak aan extra regelgeving. De bedrijven, die geen producten voor consumenten maken, worden daarbij op dezelfde manier geïsoleerd en dit is onterecht. Misschien dient ook dit aspect aan bod te komen bij de bespreking van het voorstel van resolutie.

## V. VOORTZETTING VAN DE ALGEMENE BESPREKING

Mevrouw Hoessen verwijst naar de eerste bespreking die in de commissie heeft plaatsgevonden en naar de hoorzitting van op 9 juni 2023. Het secretariaat van de commissie heeft bovendien een dossier samengesteld over de recente evoluties die op het Europese vlak aan de gang zijn in deze aangelegenheid. Deze staan volgens spreekster echter geenszins initiatieven die op het federale of deelstatelijke niveau worden genomen in de weg.

M. Dodrimont annonce que son groupe ne soutiendra pas la proposition de résolution.

Il rappelle que des initiatives ont été prises sur le plan européen, notamment la directive européenne sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité. Cette directive répond de manière très claire aux différentes demandes formulées dans la proposition de résolution dont débat.

Cette proposition de résolution concerne donc bien l'application d'une directive avec un calendrier précis et non pas une simple déclaration d'intention ou une motion visant à améliorer la situation.

Au moment du dépôt du texte, son groupe avait déjà bien en tête la directive européenne, mais il pensait que la proposition de résolution viendrait en quelque sorte s'ajouter à la directive européenne.

Toutefois, suite aux travaux menés en commission, et plus particulièrement suite à l'avis écrit remis par Fedustria, l'approche de son groupe par rapport au texte a évolué.

Il souhaite revenir sur quelques points issus de l'avis écrit de Fedustria:

- premièrement, on pourrait avoir l'impression que l'industrie textile ne produit que pour l'habillement et la confection alors que ce n'est qu'une petite partie de la réalité. Ainsi, la production textile est constituée à concurrence de 90 % d'autres produits que les produits d'habillement;
- deuxièmement, il est fait état d'un portrait sommaire dressé du tissu économique de l'industrie textile. Dans la proposition de résolution, il n'est question que de la Wallonie picarde et de Verviers, qui ne représentent pourtant qu'une partie de ce tissu économique. La majeure partie de l'industrie textile se situait et se situe toujours en Flandre occidentale et en Flandre orientale;
- troisièmement, la proposition de résolution met à juste titre en évidence le rôle qu'ont joué les «magasins démesurés» et les «revendeurs» dans la naissance de la mode éphémère (*fast fashion*). Le rôle et la responsabilité du commerce de détail à cet égard sont fondamentaux mais ils ne sont pas suffisamment expliqués.

De heer Dodrimont kondigt aan dat zijn fractie het voorstel van resolutie niet zal steunen.

Hij herinnert eraan dat er initiatieven werden genomen op Europees vlak, met name de Europese richtlijn betreffende de zorgplicht voor ondernemingen inzake duurzaamheid. Die richtlijn komt zeer duidelijk tegemoet aan de verschillende vragen die in het voorliggende voorstel van resolutie worden geformuleerd.

Dit voorstel van resolutie gaat dus wel degelijk over de toepassing van een richtlijn met een precieze uitvoeringsdatum en niet een gewone intentieverklaring of een motie met als doel de situatie te verbeteren.

Toen de tekst werd ingediend had zijn fractie wel al aan de Europese richtlijn gedacht, maar hij veronderstelde dat het voorstel van resolutie een soort aanvulling zou zijn op de Europese richtlijn.

Als gevolg van de werkzaamheden in de commissie, en vooral van het schriftelijk advies van Fedustria, is het standpunt van zijn fractie aangaande de tekst geëvolueerd.

Hij wil terugkomen op enkele punten uit het schriftelijk advies van Fedustria:

- ten eerste zou men de indruk kunnen krijgen dat de textielindustrie enkel voor de kledingsector en de confectie werkt, terwijl dat slechts een klein deel van de realiteit is. Zo bestaat de textielproductie voor 90 % uit andere producten dan kleding;
- ten tweede wordt er een beknopte schets gegeven van het economisch weefsel van de textielindustrie. In het voorstel van resolutie is er enkel sprake van Picardisch Wallonië en Verviers, die nochtans slechts een deel van dat economisch weefsel vormen. Het grootste gedeelte van de textielindustrie bevond en bevindt zich nog altijd in West-en Oost-Vlaanderen;
- ten derde benadrukt het voorstel van resolutie terecht de rol die de «reusachtige winkels» en de «detailhandel» in het ontstaan van de *fast fashion* hebben gespeeld. De rol en de verantwoordelijkheid van de detailhandel op dat vlak zijn fundamenteel maar worden onvoldoende uitgelegd.

Fedustria constate aussi que certaines affirmations doivent être mises en doute ou faire l'objet d'une analyse plus critique:

- «Les travailleurs et les riverains des usines de transformation du textile connaissent une hausse inhabituelle de certaines maladies et cancers.» Quelle est la source de cette affirmation? De quel type d'usines de transformation textile s'agit-il? La production textile présente une telle diversité qu'une telle affirmation ne saurait être généralisée. Dans quels pays? Également en Belgique? Une telle généralisation incrimine à tort tout un secteur. M. Dodrimont déclare qu'il faut faire attention aux dommages collatéraux de certaines affirmations. Il considère que la proposition de résolution stigmatise une série d'acteurs;
- Fedustria met en exergue le rôle du consommateur: nous ne pouvons nous fonder sur des références à des sondages organisés par des magazines pour évaluer correctement la situation. Il existe des études scientifiques qui étudient le comportement des consommateurs. Celles-ci donnent des résultats divergents en ce qui concerne la conscience d'une situation et le comportement d'achat réel des consommateurs;
- Fedustria rectifie certains éléments concernant les PFAS (substances per- et polyfluoroalkylées) et explique les substances chimiques utilisées par l'industrie pour donner une valeur ajoutée au textile (couleur, impression, etc.). Fedustria mentionne également que contrairement à ce qu'indique la proposition de résolution, les PFAS ne sont pas utilisées à grande échelle dans l'industrie textile belge;
- Fedustria attire aussi l'attention sur la stratégie textile 2030 de l'Union européenne qui traite de la quasi-totalité des points qui sont mentionnés dans la proposition de résolution. Cette stratégie unique conduira à une véritable transition du secteur. Fedustria ne dit pas qu'il ne faut rien faire, mais plaide pour que cette transition intervienne de la manière la plus large et la plus cohérente possible.

Pour conclure, M. Dodrimont rappelle que pour les différents motifs évoqués, son groupe ne soutiendra pas la proposition de résolution.

M. De Roo explique qu'il accorde une grande importance aux droits de l'homme et à l'environnement, particulièrement en ce qui concerne le commerce international, y compris dans l'industrie du textile et de la mode. Il remercie les auteurs d'avoir inscrit ce

Fedustria stelt ook vast dat sommige beweringen in twijfel moeten worden getrokken of kritischer moeten worden geanalyseerd:

- «werknemers en omwonenden van textielverwerkende bedrijven [hebben] te kampen met een ongewone toename van bepaalde ziekten en vormen van kanker.» Op welke bron steunt die bewering? Over welk soort textielverwerkende bedrijven gaat het? De textielproductie is zo divers dat een dergelijke bewering niet veralgemeend kan worden. In welke landen? Ook in België? Een dergelijke veralgemening maakt ten onrechte een hele sector zwart. De heer Dodrimont waarschuwt ervoor dat sommige beweringen ongewild schade kunnen berokkenen. Hij meent dat het voorstel van resolutie een hele reeks actoren stigmatiseert;
- Fedustria benadrukt de rol van de consument: we mogen ons niet baseren op gegevens uit opiniepeilingen uitgevoerd door weekbladen om de situatie correct te in te schatten. Er bestaan wetenschappelijke studies over consumentengedrag. Die studies kwamen tot andere resultaten over het bewustzijn rond een situatie en het werkelijke aankoopgedrag van consumenten;
- Fedustria zet enkele punten recht betreffende PFAS (Per- en polyfluoralkylstoffen) en legt uit welke chemische stoffen worden gebruikt in de industrie om een toegevoegde waarde te geven aan textiel (kleur, opdruk, enz.). Fedustria vermeldt dat, in tegenstelling tot wat in het voorstel van resolutie staat, PFAS niet op grote schaal gebruikt worden in de Belgische textielindustrie;
- Fedustria vestigt ook de aandacht op de «strategie 2030 voor textiel» van de Europese Unie die zo goed als alle punten omvat die vermeld worden in het voorstel van resolutie. Dat eenvormige beleid zal tot een echte transitie van de sector leiden. Fedustria zegt niet dat we niets moeten doen, maar pleit ervoor dat die transitie zo breed en zo coherent mogelijk gebeurt.

Tot slot herhaalt de heer Dodrimont dat, om de verschillende vermelde redenen, zijn fractie het voorstel van resolutie niet zal steunen.

De heer De Roo verklaart veel belang te hechten aan mensenrechten en milieu, zeker in het kader van de internationale handel, ook in de textiel- en mode-industrie. Hij dankt dan ook de indieners om dit thema te agenderen. Internationale handel is natuurlijk breder dan enkel

thème à l'ordre du jour. Le commerce international ne se limite évidemment pas à ce secteur et il pense donc que la problématique devrait être étudiée plus en profondeur que ne le fait la proposition de résolution. Comme l'intervenant précédent, M. De Roo renvoie à l'avis remis par Fedustria.

La proposition de résolution suggère que l'Europe devrait prendre l'initiative. En réalité, elle le fait déjà. Ses auteurs proposent aussi d'adopter une nouvelle législation fédérale en la matière. Il serait toutefois insensé qu'un petit pays soit le seul à prendre des mesures. C'est à l'Union européenne de prendre des initiatives. Selon M. De Roo, il ne saurait être question que nous agissions sans tenir compte de ce que font les autres pays. Enfin, l'intervenant constate que certaines mesures demandées aux gouvernements régionaux sont déjà une réalité aujourd'hui, en tout cas en Flandre grâce à l'initiative «*Vlaanderen Circulair*» (Flandre circulaire).

La proposition de résolution doit donc être actualisée et affinée. La problématique qu'elle aborde doit être examinée plus largement, en tenant compte du commerce international. Vu les remarques assez fondamentales qu'il a formulées, M. De Roo estime qu'il n'est pas judicieux de déposer des amendements à la présente proposition de résolution. Il ne soutiendra donc pas la proposition.

M. Schiltz se rallie aux propos des deux intervenants précédents.

Mme Ahallouch estime que la proposition oblige le Sénat à prendre position sur la «*fast fashion*» – voire la «*ultra fast fashion*» – qui crée une mode jetable. Les chiffres cités lors de l'audition et dans d'autres documents mis à disposition sont très interpellants. Sur une période de vingt ans, 60 % de vêtements supplémentaires ont été achetés dans notre pays. Chaque année, chaque Belge produit en moyenne 11 kilos de déchets vestimentaires.

La proposition de résolution souligne à juste titre la nature polluante de l'industrie textile et l'utilisation excessive de ressources naturelles telles que l'eau. La proposition estime qu'il est absolument nécessaire d'accroître le recyclage et de respecter les droits de l'animal. Ce sont des éléments qui méritent d'être soutenus. Il est vrai que plusieurs initiatives sont prises au niveau européen et qu'une nouvelle directive est en préparation. Cependant, la proposition de résolution affirme à juste titre que notre pays peut jouer un rôle de pionnier en la matière et adopter une législation poussée et contraignante en matière de respect des droits de

deze sector en daarom meent hij dat de problematiek op een meer grondige manier moet worden uitgediept dan de manier die in het voorstel van resolutie aan bod komt. Zoals vorige spreker, verwijst ook de heer De Roo naar het advies dat Fedustria ter beschikking heeft gesteld.

Het voorstel van resolutie suggereert dat Europa het voortouw dient te nemen. In de feiten is dit echter reeds het geval. Het voorstel stelt ook om op het federale niveau nieuwe wetgeving ter zake aan te nemen. Het heeft evenwel geen zin om als klein land alleen maatregelen te nemen. Het is aan het Europese niveau om initiatieven te nemen. Een eigen koers varen, ongeacht wat de andere landen doen, is volgens de heer De Roo niet aan de orde. Ten slotte stelt spreker vast dat bepaalde maatregelen die aan de regionale regeringen worden gevraagd, zeker in Vlaanderen vandaag reeds in uitvoering zijn via het initiatief «*Vlaanderen Circulair*».

Het voorstel van resolutie behoeft dan ook een actualisering en een verdere verfijning. Een en ander moet breder worden bekeken in het licht van de internationale handel. Omdat de heer De Roo toch redelijk fundamentele opmerkingen heeft geuit, heeft het zijns inziens echter geen enkele zin om op het voorliggende voorstel van resolutie amendementen in te dienen. Hij zal het voorstel dan ook niet goedkeuren.

De heer Schiltz sluit zich aan bij beide vorige sprekers.

Mevrouw Ahallouch meent dat het voorstel van resolutie de Senaat verplicht een standpunt in te nemen over «*fast fashion*» – of zelfs «*ultra fast fashion*» – die een wegwerpmode creëert. De aangehaalde cijfers tijdens de hoorzitting en in andere ter beschikking gestelde documenten zijn zeer zorgwekkend. Over een tijdsspanne van twintig jaar werd 60 % meer kleding gekocht in ons land. Elk jaar produceert elke Belg gemiddeld 11 kilo kledingafval.

Het voorstel van resolutie onderstreept terecht het vervuilende karakter van de textielindustrie en het buitensporige verbruik van natuurlijke bronnen zoals water. Het voorstel benadrukt de absolute noodzaak om meer te recycleren en de dierenrechten te eerbiedigen. Die punten zijn het waard te worden verdedigd. Het is waar dat er verschillende initiatieven werden genomen op Europees vlak en er een nieuwe richtlijn wordt voorbereid, maar het voorstel van resolutie stelt terecht dat ons land een pioniersrol kan vervullen in deze materie en een vooruitstrevende en dwingende wetgeving kan aannemen op het vlak van de eerbiediging van de



l'homme et de l'environnement. La France, l'Allemagne et les Pays-Bas ont déjà pris des mesures sans attendre la directive européenne.

Des mesures peuvent également être prises aujourd'hui en ce qui concerne l'interdiction de vêtements issus du travail forcé – on pense aux Ouïghours, par exemple. Pour toutes ces raisons, son groupe soutiendra la proposition de résolution.

Mme Hoessen rappelle le rôle de pionnier que notre pays a déjà joué dans le domaine du textile et de la mode. Ce secteur fait partie du tissu belge depuis toujours et notre pays doit continuer à y jouer un rôle de locomotive. Cela ne veut pas dire que nous devons mener dans ce domaine une politique différente de celle du reste de l'Union européenne. L'intervenante salue les initiatives prises à l'échelon européen, mais estime que la politique belge peut aller un pas plus loin.

Par ailleurs, elle regrette que le secteur concerné juge la proposition de résolution stigmatisante. Ce n'est nullement l'intention: quoi qu'il en soit, il est impératif que tous les acteurs du secteur du textile et de la mode collaborent.

M. Schiltz ne partage pas le point de vue de Mme Hoessen sur le rôle de pionnier que devrait jouer notre pays. C'est ce que notre secteur textile fait déjà depuis des années. Il a beaucoup investi en faveur de la durabilité, du recyclage et du respect des droits de l'homme. L'initiative «*Vlaanderen Circulair*» est un exemple de ce rôle moteur aujourd'hui. Les initiatives supplémentaires prises à l'échelon européen ne font qu'assurer des conditions de concurrence équitables vis-à-vis des autres États membres.

L'intervenant fait par ailleurs référence à la directive de l'Union européenne sur le devoir de vigilance, laquelle contraint les entreprises à veiller à ce que leur activité n'ait pas d'effets négatifs sur les droits de l'homme et la durabilité. Elle impose aussi de nombreuses restrictions. Il serait dès lors tout à fait insensé d'isoler la Belgique de l'industrie européenne, raison pour laquelle l'intervenant ne juge pas opportun de déposer d'amendements à la proposition de résolution.

Il souligne cependant que cela ne veut pas dire qu'il ne souscrit pas aux objectifs de la proposition de résolution, comme le respect des droits de l'homme et la durabilité.

mensenrechten en het milieu. Frankrijk, Duitsland en Nederland hebben al maatregelen genomen zonder de Europese richtlijn af te wachten.

Vandaag kunnen ook maatregelen worden genomen betreffende het verbod op kleding waar dwangarbeid aan te pas is gekomen – bijvoorbeeld door de Oeigoeren. Omwille van al die redenen zal haar fractie het voorstel van resolutie steunen.

Mevrouw Hoessen wijst op de pioniersrol die ons land al heel heeft vervuld op het punt van textiel en mode. Deze sector maakt van oudsher deel uit van het Belgische weefsel en ons land moet blijvend een pioniersrol spelen in deze sector. Dit betekent niet dat ter zake een ander beleid moet worden gevoerd dan de rest van de Europese Unie. Spreekster juicht de initiatieven die op het Europese niveau worden genomen toe, maar meent dat het beleid in België een stap verder kan gaan.

Verder betreurt zij dat het voorstel door de betrokken sector als stigmatiserend wordt ervaren. Dit is geenszins de bedoeling: hoe dan ook moeten alle actoren in de textiel- en modesector met mekaar samenwerken.

De heer Schiltz is het niet eens met de voorgestelde voortrekkersrol die ons land zou moeten vervullen. Sedert vele jaren vervult de textielsector immers reeds deze rol. Er werd heel wat geïnvesteerd op het punt van duurzaamheid, recyclage en respect voor mensenrechten. «*Vlaanderen Circulair*» vervult vandaag reeds de pioniersrol. De bijkomende initiatieven die op het Europese niveau worden genomen creëren enkel een gelijk speelveld met de andere lidstaten.

Verder verwijst spreker naar de zogenaamde «*Zorgvuldigheidsrichtlijn*» van de Europese Unie die bedrijven ertoe verplicht om, zowel wat de mensenrechten betreft als inzake duurzaamheid, geen schadelijke effecten teweeg te brengen. Ook de «*Due Diligence* richtlijn» legt heel wat beperkingen op. Het zou dan ook volstrekt onzinnig zijn om België te isoleren van de Europese industrie. Vandaar dat spreker geen reden ziet om amendementen in te dienen op het voorstel van resolutie.

Hij benadrukt evenwel dat zulks niet betekent dat hij de doelstellingen die het voorstel van resolutie beoogt, zoals het respect voor mensenrechten en duurzaamheid, niet zou onderschrijven.

**VI. DISCUSSION DES CONSIDÉRANTS ET DU DISPOSITIF****A. Considérants**

Les considérants de la proposition de résolution ne donnent lieu à aucune observation et sont rejetés par 6 voix contre 5.

**B. Dispositif**

Le dispositif de la proposition de résolution ne donne lieu à aucune observation et est rejeté par 6 voix contre 5.

**VII. VOTE FINAL**

L'ensemble de la proposition de résolution est rejeté par 6 voix contre 5.

Confiance a été faite au rapporteur pour la rédaction du présent rapport.

*La rapporteuse,*

*Le président,*

Fatima AHALLOUCH.

Mark DEMESMAEKER.

**VI. BESPREKING VAN DE CONSIDERANS EN HET DISPOSITIEF****A. Considerans**

De considerans van het voorstel van resolutie geeft geen aanleiding tot opmerkingen en wordt verworpen met 6 tegen 5 stemmen.

**B. Dispositief**

Het dispositief van het voorstel van resolutie geeft geen aanleiding tot opmerkingen en wordt verworpen met 6 tegen 5 stemmen.

**VII. EINDSTEMMING**

Het voorstel van resolutie in zijn geheel wordt verworpen met 6 tegen 5 stemmen.

Vertrouwen werd geschonken aan de rapporteur voor het opstellen van dit verslag.

*De rapporteur,*

*De voorzitter,*

Fatima AHALLOUCH.

Mark DEMESMAEKER.