

# SÉNAT DE BELGIQUE

---

SESSION DE 2019-2020

---

7 NOVEMBRE 2019

---

**Proposition de résolution visant à encourager et soutenir davantage l'entrepreneuriat féminin**

(Déposée par  
M. Gaëtan Van Goidsenhoven et consorts)

---

## DÉVELOPPEMENTS

---

La présente proposition de résolution reprend, moyennant certaines modifications, le texte d'une proposition qui a déjà été déposée au Sénat le 27 mars 2019 (doc. Sénat, n° 6-507/1) et qui n'a pu aboutir suite à la dissolution des Chambres.

Les indépendants constituent une catégorie de travailleurs essentielle pour les rouages de notre économie. Par leur créativité, ils sont porteurs d'innovations sociales et économiques et stimulent le développement de notre économie. Leur multiplication et leur développement reflètent la bonne santé de cette dernière.

Le nombre d'indépendants en Belgique est en constante progression. En 2017, ils étaient presque de 1 023 000 (1), dont 75 000 nouveaux sur les quatre dernières années, ce qui constitue un chiffre record en Belgique.

S'il faut se réjouir de cette belle évolution, il n'en reste pas moins que les femmes ne représentent encore que 33,7 % (en 2017) de ce million d'indépendants. Ainsi, alors qu'elles représentent la moitié de la population active, seul un tiers des indépendants et un cinquième des employeurs sont des femmes. Moins d'un septième des fondateurs de *start-ups* sont des femmes, et elles sont encore trop nombreuses à se lancer dans des secteurs peu innovants ou lucratifs.

---

(1) Statistiques de l'Institut national d'assurances sociales pour travailleurs indépendants (INASTI).

# BELGISCHE SENAAAT

---

ZITTING 2019-2020

---

7 NOVEMBER 2019

---

**Voorstel van resolutie om vrouwelijk ondernemerschap meer aan te moedigen en te steunen**

(Ingediend door  
de heer Gaëtan Van Goidsenhoven c.s.)

---

## TOELICHTING

---

Dit voorstel van resolutie neemt, met enkele wijzigingen, de tekst over van een voorstel dat reeds op 27 maart 2019 in de Senaat werd ingediend (stuk Senaat, Nr. 6-507/1) en dat niet verder werd behandeld wegens de ontbinding van de Kamers.

Zelfstandigen zijn een essentiële categorie werknemers in het raderwerk van onze economie. Door hun creativiteit zorgen ze voor sociale en economische innovaties en stimuleren ze de ontwikkeling van onze economie. Hun toenemend aantal en groei zijn een weerspiegeling van de goede gezondheid van de economie.

Het aantal zelfstandigen in België neemt gestaag toe. In 2017 waren er meer dan 1 023 000 (1), van wie 75 000 nieuwe zelfstandigen in de afgelopen vier jaar, een record in België.

Hoewel we die positieve ontwikkeling kunnen toejuichen, is van dit miljoen zelfstandigen slechts 33,7 % (in 2017) een vrouw. Hoewel vrouwen de helft van de beroepsbevolking vertegenwoordigen, is slechts een derde van de zelfstandigen en een vijfde van de werkgevers vrouw. Minder dan een zevende van de oprichters van *startups* is een vrouw, en nog te veel vrouwen zijn actief in sectoren die niet erg innoverend of lucratief zijn.

---

(1) Statistieken van het Rijksinstituut voor de sociale verzekeringen der zelfstandigen (RSVZ).

Sur la période 2007-2015, on constate que le taux de croissance du nombre de femmes indépendantes est plus marqué que celui des hommes indépendants. Entre 2013 et 2014, on a pu observer une augmentation de 8 920 femmes indépendantes pour 7 588 hommes. Si la progression de l'entrepreneuriat féminin est donc bien réelle, nous souhaitons encore davantage l'amplifier.

Les entrepreneuses recèlent un important potentiel inexploité, elles constituent un moteur de croissance et un levier de compétitivité, comme le souligne la Commission européenne dans son plan d'action «Entrepreneuriat 2020». Il y a d'ailleurs une corrélation positive entre la performance économique d'une entreprise et le degré de mixité de son équipe dirigeante.

La Commission a en ce sens invité les États membres à adopter des stratégies qui favorisent l'entrepreneuriat féminin en augmentant, par exemple, la proportion de femmes à la tête des entreprises, en recueillant des données ventilées par genre ou encore en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et familiale (2).

En réponse à ces défis et en vue de répondre aux besoins des femmes qui souhaitent devenir entrepreneur et le rester, le gouvernement fédéral a mis en œuvre un Plan en faveur de l'Entrepreneuriat féminin (2016). De nombreuses mesures ont été prises en faveur d'une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie privée. Parmi celles-ci, le congé de maternité est renforcé. La période de repos facultative est prolongée de quatre semaines. Les femmes indépendantes bénéficient donc de trois semaines de congé obligatoires et de neuf semaines facultatives. Il est possible de prendre ce congé facultatif dans les trente-six semaines à dater de l'accouchement et à mi-temps. Il y a dispense de paiement de cotisation sociale et assimilation pour tous les droits sociaux. À la fin de chaque mois, les indemnités dues pour les semaines écoulées durant ce mois sont immédiatement payées à l'indépendante par sa mutuelle. L'objectif est d'appliquer aux mamans indépendantes le même régime que pour les mères salariées. En outre, depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2017, il y a octroi semi-automatique des cent cinq titres-services d'aide à la maternité. La vie des jeunes mères indépendantes est simplifiée.

Un travail de fond doit encore être réalisé. Il faut agir sur les représentations sociales et placer la femme comme «modèle de chef d'entreprise». Il faut agir à tous les niveaux pour toucher tous les publics quel que soit l'âge,

Er kan echter worden vastgesteld dat in de periode 2007-2015 het jaarlijkse groeipercentage van het totaal aantal vrouwelijke zelfstandigen hoger was dan dat van mannelijke zelfstandigen. Zo zagen we tussen 2013 en 2014 bijvoorbeeld een toename van 8 920 vrouwelijke zelfstandigen tegenover 7 588 mannen. De groeimarge is dus reëel, maar wij willen ze nog meer doen toenemen.

Vrouwelijke ondernemers hebben een groot onbenut potentieel, zijn een motor voor de groei en een hefboom voor de concurrentiekracht, zoals de Europese Commissie benadrukt in haar actieplan «Ondernemerschap 2020». Er is trouwens een positieve correlatie tussen de economische prestaties van een onderneming en de mate van genderdiversiteit van haar managementteam.

Daarom heeft de Commissie de lidstaten verzocht strategieën goed te keuren die het vrouwelijk ondernemerschap bevorderen door bijvoorbeeld het aantal vrouwen aan het hoofd van een onderneming te verhogen, door naar geslacht uitgesplitste gegevens te verzamelen of door werk en gezinsleven beter op elkaar af te stemmen (2).

Als antwoord op die uitdagingen en om tegemoet te komen aan de behoeften van vrouwen die ondernemer willen worden en blijven, heeft de federale regering een Plan voor vrouwelijk ondernemerschap (2016) ten uitvoer gebracht. Er zijn veel maatregelen genomen om werk en privéleven beter op elkaar af te stemmen. Zo wordt het zwangerschapsverlof verlengd. De optionele rustperiode wordt met vier weken verlengd. Zelfstandige vrouwen genieten dus drie weken verplicht verlof en negen optionele weken. Het is mogelijk om dit optioneel verlof binnen zesendertig weken na de bevalling en halftijds te nemen. Er is een vrijstelling van de betaling van de sociale bijdrage en een assimilatie voor alle sociale rechten. Op het einde van elke maand worden de vergoedingen die verschuldigd zijn voor de afgelopen weken van die maand onmiddellijk aan de zelfstandige vrouw gestort door haar mutualiteit. Het doel is om voor zelfstandige moeders hetzelfde stelsel toe te passen als voor loontrekkende moeders. Bovendien worden sinds 1 september 2017 de honderd en vijf dienstencheques voor moederschapshulp halfautomatisch toegekend. Het leven van zelfstandige moeders is hierdoor eenvoudiger geworden.

Inhoudelijk is er nog werk voor de boeg. Er moet gewerkt worden aan de sociale perceptie zodat vrouwen meer in de «rol van bedrijfsleider» worden geplaatst. Er moet op alle niveaus worden opgetreden om alle soorten

(2) <https://www.beobank.be/fr/professionnel/blog-conseils/lentrepreneuriat-feminin-la-loupe>.

(2) <https://www.beobank.be/nl/professioneel/blog-tips/ondernemende-vrouwen-de-schijnwerper>.

le genre et le contexte. Il faut intervenir au niveau des écoles, des entreprises, des organismes de formation ou tout simplement par le biais de campagnes d'information visant un large public. Ce changement de mentalité nécessite une impulsion tant du secteur public que du secteur privé. Les écoles jouent un rôle fondamental dans cette problématique, et ce pour deux raisons.

D'une part, bien plus que la problématique même de l'entrepreneuriat féminin, il est ici question d'égalité des genres. Les enfants ne doivent pas être enfermés dans des stéréotypes de genre qui les incitent à suivre une voie professionnelle plutôt qu'une autre. Les manuels scolaires jouent ici un rôle important dans l'éducation des enfants car ils constituent un élément important sur lequel se base l'éducation des enfants et des jeunes. Ils contribuent à faire évoluer les mentalités par rapport au rôle des hommes et des femmes au sein de la société en général, dans le contexte familial ou professionnel en mettant les différents types de famille et les choix de vie en valeur.

D'autre part, les écoles doivent sensibiliser les élèves, dès le plus jeune âge, à l'esprit d'entreprise et encourager les formations portant sur différents aspects de la création, de la gestion et de la prise de risque. Les élèves doivent être éduqués dans cette mentalité et incités à innover, quel que soit leur genre. Cette sensibilisation doit se faire dès l'enseignement obligatoire, avec une insistance toute particulière en fin de parcours scolaire, lorsque les élèves sont amenés à choisir leur orientation pour les études supérieures. C'est à cette étape charnière que les jeunes filles doivent être conscientisées et encouragées à se diriger vers des filières pour lesquelles le public féminin n'est pas assez représenté, et qui sont pourtant favorables au développement de l'entrepreneuriat.

C'est d'ailleurs une priorité que le ministre des Indépendants et des PME Denis Ducarme a souhaité soutenir sous la législature 2014-2019 en octroyant une subvention substantielle (70 000 euros) à l'ASBL «100 000 entrepreneurs Belgique» pour soutenir la première édition de la «Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin». En avril 2019, des femmes porteuses de projets et créatrices d'entreprises se sont mobilisées dans les écoles de l'enseignement secondaire et supérieur afin de sensibiliser les élèves et les étudiant(e)s à la création d'entreprise. Ce type d'actions doit être pérennisé.

publiek te bereiken, ongeacht de leeftijd, het geslacht of de context. Deze kwestie moet worden aangekaart in scholen, bedrijven, opleidingsinstituten of gewoon via informatiecampagnes voor een ruim publiek. Deze mentaliteitswijziging moet zowel door de openbare als de privésector worden aangemoedigd. Scholen spelen hierin om twee redenen een fundamentele rol.

Aan de ene kant gaat het hier niet louter om vrouwelijk ondernemerschap, maar ook om gendergelijkheid. Kinderen mogen niet worden opgesloten in genderstereotypen die hen aanmoedigen om meer voor een bepaald beroepstraject te kiezen dan voor een ander. Schoolboeken spelen hierbij een belangrijke rol omdat ze een belangrijk element vormen waarop het onderricht van kinderen en jongeren is gebaseerd. Zij dragen bij tot een mentaliteitswijziging over de rol van mannen en vrouwen in de samenleving in het algemeen, in de gezins- of beroepscontext, waarbij de verschillende soorten gezinnen en levenskeuzes tot hun recht kunnen komen.

Aan de andere kant moeten scholen bij leerlingen van jongs af aan belangstelling wekken voor het ondernemerschap en opleidingen aanmoedigen waarin verschillende aspecten van de onderneming aan bod komen zoals de oprichting, het beheer en het nemen van risico's. Leerlingen moet die mentaliteit worden bijgebracht en ze moeten worden aangemoedigd om te innoveren, ongeacht hun geslacht. Die bewustmaking moet vanaf het begin van de leerplicht worden ingevoerd, met bijzondere aandrag op het einde van het middelbaar onderwijs, wanneer leerlingen een studierichting in het hoger onderwijs moeten kiezen. Het is in deze cruciale fase dat meisjes gesensibiliseerd en aangemoedigd moeten worden om voor richtingen te kiezen waar vrouwen onvoldoende vertegenwoordigd zijn en die nochtans bijdragen tot de ontwikkeling van het ondernemerschap.

Dit is trouwens een prioriteit die de minister van Zelfstandigen en kmo's, Denis Ducarme, tijdens de vorige zittingsperiode 2014-2019 heeft willen ondersteunen door aanzienlijke subsidies (70 000 euro) toe te kennen aan de vzw «100 000 entrepreneurs Belgique» om de eerste editie van de «Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin» te steunen. In april 2019 hebben vrouwen die projecten en ondernemingen lanceren, in scholen van het middelbaar en hoger onderwijs leerlingen en studenten warm gemaakt voor het ondernemerschap. Dit soort initiatieven moet blijven bestaan.

Les organismes de formation endossent également une responsabilité importante dans la promotion de l'entrepreneuriat auprès des femmes, notamment en encourageant et en stimulant l'emploi dans les secteurs où il y a une carence en femmes. Pour cela, il convient, d'une part, de développer des formations et de l'information à destination des femmes au sujet de ces secteurs, et, d'autre part, de sensibiliser et d'informer les secteurs concernés, les entreprises et les PME.

Ces formations et cette information doivent être dirigées tant à l'attention des femmes qui se trouvent déjà sur le marché du travail mais qui veulent se rediriger vers l'entrepreneuriat que celles qui se trouvent en dehors du marché du travail et qui souhaitent l'intégrer.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin est un enjeu qui relève de la responsabilité d'un grand nombre d'acteurs, publics et privés, agissant à différents niveaux de pouvoir. Des écoles aux institutions d'enseignement supérieur, aux organismes de formation, aux PME et aux autorités publiques, l'effort nécessaire pour exploiter le potentiel de l'entrepreneuriat féminin doit être fourni de manière collective et ce, de manière priorisée si l'on veut assurer une meilleure compétitivité de notre économie.

\*

\* \*

Opleidingsinstituten hebben ook een belangrijke verantwoordelijkheid om het ondernemerschap bij vrouwen te bevorderen, meer bepaald door de werkgelegenheid in sectoren waar een tekort aan vrouwen bestaat, aan te moedigen en te stimuleren. Dit vereist enerzijds, dat men moet voorzien in de ontwikkeling van opleidingen en informatie voor vrouwen over deze sectoren en anderzijds, dat de betrokken sectoren, ondernemingen en kmo's gesensibiliseerd en geïnformeerd worden.

Die opleidingen en informatie moeten niet alleen bestemd zijn voor vrouwen die zich al op de arbeidsmarkt bevinden en zich willen heroriënteren naar het ondernemerschap, maar ook voor vrouwen die zich nog niet op de arbeidsmarkt bevinden, maar dat willen doen.

De bevordering van het vrouwelijk ondernemerschap is de verantwoordelijkheid van een groot aantal openbare en privéactoren die op verschillende bestuursniveaus optreden. Van scholen tot instellingen voor hoger onderwijs, van opleidingsinstellingen tot kmo's en overheden, de noodzakelijke inspanningen om het potentieel van vrouwelijk ondernemerschap te benutten, moeten een collectieve opdracht zijn, die voorrang moet krijgen als we onze economie meer slagkracht willen geven.

\*

\* \*

## PROPOSITION DE RÉOLUTION

Le Sénat,

A. considérant que les entrepreneuses recèlent un important potentiel inexploité pour notre économie, ceci alors qu'elles constituent un moteur de croissance et un levier de compétitivité;

B. considérant qu'il existe une corrélation positive entre la performance économique d'une entreprise et le degré de mixité de son équipe dirigeante;

C. considérant que le nombre de femmes qui décident de lancer leur entreprise est toujours trop faible par rapport à leurs homologues masculins;

D. considérant que les femmes entrepreneurs sont encore trop nombreuses à se lancer dans des secteurs peu innovants ou lucratifs;

E. considérant que le gouvernement fédéral a approuvé en 2016 un Plan en faveur de l'Entrepreneuriat féminin et a pris des mesures en faveur d'une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie privée;

F. considérant que d'autres mesures devraient encore être prises afin de stimuler davantage encore l'entrepreneuriat féminin, notamment en agissant sur les représentations sociales du chef d'entreprise, ce qui implique notamment de placer la femme comme «modèle de chef d'entreprise»;

G. considérant que les écoles endossent une responsabilité et un rôle importants dans la lutte contre l'inégalité des genres au travers de l'éducation conférée aux élèves. Cette dernière doit simultanément faire évoluer les mentalités par rapport au rôle des hommes et des femmes au sein de la société, de la famille ou de l'entreprise, et sensibiliser les étudiants, quel que soit leur genre et dès le plus jeune âge, à l'esprit d'entreprise et encourager les formations portant sur différents aspects de la création, de la gestion et de la prise de risque;

H. considérant le rôle des organismes de formation dans la promotion de l'entrepreneuriat auprès des femmes, notamment en assurant une information importante et adéquate au sujet des différentes possibilités et opportunités qu'implique l'entrepreneuriat, en stimulant la

## VOORSTEL VAN RESOLUTIE

De Senaat,

A. overwegende dat vrouwelijke ondernemers een aanzienlijk onbenut potentieel zijn voor onze economie, terwijl zij een motor van groei en een hefboom voor de concurrentiekracht zijn;

B. overwegende dat er een positieve correlatie bestaat tussen de economische prestaties van een onderneming en de mate van genderdiversiteit van haar managementteam;

C. overwegende dat het aantal vrouwen dat besluit om een eigen bedrijf te beginnen nog steeds te laag is in vergelijking met het aantal mannen;

D. overwegende dat nog te veel vrouwelijke ondernemers een onderneming starten in sectoren die niet erg innovatief of lucratief zijn;

E. gelet op het plan voor vrouwelijk ondernemerschap dat de federale regering in 2016 heeft goedgekeurd en de maatregelen die zij heeft genomen om werk en privéleven beter op elkaar af te stemmen;

F. overwegende dat er nog andere maatregelen genomen moeten worden om het vrouwelijk ondernemerschap nog meer te stimuleren, meer bepaald door in te spelen op de sociale perceptie van de bedrijfsleider, wat onder meer inhoudt dat de vrouw in de «rol van bedrijfsleider» wordt geplaatst;

G. overwegende dat scholen een belangrijke verantwoordelijkheid dragen en een belangrijke rol moeten vervullen om via het onderwijs genderongelijkheid tegen te gaan. Daarbij moet de houding ten opzichte van de rol van mannen en vrouwen in de samenleving, in het gezin of in het bedrijf veranderen, moeten studenten – ongeacht hun geslacht en vanaf jonge leeftijd – warm gemaakt worden voor het ondernemerschap, en moeten opleidingen worden aangemoedigd waarin verschillende aspecten van de onderneming aan bod komen zoals de oprichting, het beheer en het nemen van risico's;

H. gelet op de rol van opleidingsinstituten in de bevordering van het ondernemerschap bij vrouwen, meer bepaald door belangrijke en adequate informatie te verstrekken over de verschillende mogelijkheden en kansen die ondernemerschap biedt, waarbij het nemen

prise d'initiative et en encourageant l'emploi dans les secteurs où il y a une carence en femmes,

#### I. Demande au gouvernement fédéral:

1) de poursuivre et d'approfondir les initiatives lancées sous la législature précédente afin d'encourager l'entrepreneuriat féminin, en renforçant l'information sur les différents outils existants et en amplifiant le soutien aux organismes offrant un accompagnement administratif ou financier pour démarrer une activité entrepreneuriale adapté à l'entrepreneuriat féminin ainsi que ceux qui favorisent la formation et l'apprentissage entre pairs (réseaux, mentorats, etc.);

2) de réaliser un cadastre de l'emploi féminin à temps plein et à temps partiel et promouvoir l'emploi dans les secteurs où il y a une carence en femmes, notamment en développant les outils de sensibilisation et d'information à destination des secteurs concernés, les entreprises et PME;

3) de poursuivre le renforcement des mesures permettant de mieux concilier vie professionnelle et familiale;

4) d'établir des chiffres fiables sur l'accès des femmes entrepreneurs au financement bancaire et, le cas échéant, prendre les mesures nécessaires pour en favoriser l'accès;

#### II. Demande aux gouvernements régionaux:

1) de soutenir les hommes et les femmes qui éprouvent plus de difficultés à accéder au crédit et de favoriser la féminisation de certains métiers, notamment via les formations, le tutorat, les liens avec le monde de l'entreprise et la mise à disposition de locaux sociaux (vestiaires, douches, toilettes, etc.);

2) de sensibiliser les PME et promouvoir l'emploi dans les secteurs où il y a carence en femmes. Il sera nécessaire de développer les formations et l'information à destination des femmes au sujet de ces secteurs. Il conviendra également de sensibiliser et d'informer les secteurs concernés, les entreprises et PME;

3) de proposer systématiquement dans l'accompagnement des demandeurs d'emploi qui s'inscrivent à un organisme de formation, une information consacrée à l'opportunité de l'auto-entrepreneuriat et aux différents soutiens disponibles. Cette information doit être renforcée et adaptée pour un public féminin;

van initiatieven wordt gestimuleerd en de werkgelegenheid in sectoren met een tekort aan vrouwen wordt aangemoedigd,

#### I. Vraagt de federale regering:

1) de initiatieven die tijdens de vorige zittingsperiode zijn opgestart, voort te zetten en uit te diepen om het vrouwelijk ondernemerschap aan te moedigen door informatie te verstrekken over de bestaande mogelijkheden en door organisaties te steunen die administratieve of financiële begeleiding bieden om een onderneming te starten die aangepast is aan het vrouwelijk ondernemerschap en die opleiding en vorming onder ondernemers bevorderen (netwerken, mentoren, enz.);

2) een register op te stellen van voltijds en deeltijds werk bij vrouwen en de werkgelegenheid te bevorderen in sectoren waar een tekort aan vrouwen bestaat, meer bepaald door instrumenten te ontwikkelen om de betrokken sectoren, de ondernemingen en de kmo's, te sensibiliseren en te informeren;

3) verder te gaan in de maatregelen die de combinatie van werk en gezinsleven moeten vergemakkelijken;

4) betrouwbare cijfers te verzamelen over de toegang van vrouwelijke ondernemers tot bankfinanciering, en indien nodig de nodige maatregelen te treffen om de toegang ertoe te vergemakkelijken;

#### II. Vraagt de gewestregeringen:

1) steun te verlenen aan mannen en vrouwen die meer problemen ervaren om krediet te krijgen en de vervrouwelijking van bepaalde beroepen te bevorderen, meer bepaald via opleidingen, *tutorials*, contacten met het bedrijfsleven en het ter beschikking stellen van sociale voorzieningen (kleedkamers, douches, toiletten, enz.);

2) de kmo's te sensibiliseren en de werkgelegenheid te bevorderen in sectoren met een tekort aan vrouwen. Opleidingen en informatie voor vrouwen over deze sectoren moeten worden verstrekt. Ook moeten de betrokken sectoren, ondernemingen en kmo's hiervan bewust worden gemaakt en hierover worden geïnformeerd;

3) systematisch, ter ondersteuning van werkzoekenden die zich inschrijven bij een opleidingsorganisatie, informatie voor te stellen over de mogelijkheid om zelf een onderneming op te starten en over de verschillende vormen van ondersteuning. Die informatie moet worden uitgebreid en moet aangepast zijn aan een vrouwelijk publiek;

## III. Demande aux gouvernements de communautés:

1) d'assurer un enseignement qui libère les enfants des stéréotypes de genre. Le financement des manuels scolaires ne doit effectivement être validé qu'après un contrôle de ceux-ci à travers une grille d'indicateurs permettant de déceler les stéréotypes de genre qui y figurent;

2) de sensibiliser les étudiant(e)s, quel que soit leur genre et dès le plus jeune âge, à l'esprit d'entreprise et d'encourager les formations portant sur différents aspects de la création, de la gestion et de la prise de risque;

3) d'intégrer davantage dans le programme scolaire l'idée d'égalité entre les femmes et les hommes, notamment à travers la mise en lumière de femmes ayant contribué de manière importante à l'Histoire, aux Arts et aux Sciences sans pour autant jouir de la même visibilité que les hommes. À cet aspect-là, les enseignants doivent être également sensibilisés.

Le 11 octobre 2019.

Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN.  
Georges-Louis BOUCHEZ.  
Véronique DURENNE.  
Rik DAEMS.  
Stephanie D'HOSE.

## III. Vraagt de gemeenschapsregeringen:

1) onderwijs aan te bieden dat kinderen bevrijdt van genderstereotypering. De financiering van schoolboeken moet pas worden goedgekeurd na een toetsing van een aantal indicatoren die eventuele genderstereotypen erin opsporen;

2) bij studenten van om het even welk geslacht en van jongs af belangstelling op te wekken voor het ondernemerschap en opleidingen aan te moedigen waarin verschillende aspecten aan bod komen hiervoor zoals de oprichting, het beheer en het nemen van risico's;

3) het idee van gendergelijkheid meer in het onderwijsprogramma te integreren, meer bepaald door de aandacht te vestigen op vrouwen die een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan de geschiedenis, de kunsten en de wetenschappen, maar niet dezelfde zichtbaarheid hebben gekregen als mannen. Ook leerkrachten moeten hierop worden geattendeerd.

11 oktober 2019.