

BELGISCHE SENAAT

ZITTING 1992-1993

4 JUNI 1993

Ontwerp van wet tot wijziging van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen

**AMENDEMENT
VAN DE HEREN LENSSENS EN CARDOEN**

Art. 3

Dit artikel te vervangen als volgt:

« Artikel 5 van dezelfde wet wordt vervangen door de volgende bepaling:

« *Artikel 5.* — § 1. Tijdens de veertig dagen die aan de datum van de verkiezingen voorafgaan, mogen de politieke partijen en de kandidaten, evenals derden die propaganda wensen te maken voor politieke partijen of kandidaten:

1° geen gebruik maken van reclameborden of andere middelen van affichage uit het commercieel circuit, die al dan niet tegen betaling in specien of in natura ter beschikking worden gesteld en welk formaat de reclameborden of die andere middelen ook mogen hebben;

R. A 16169

Zie:

Gedr. St. van de Senaat:

627 (1992-1993):

Nr. 1: Ontwerp overgezonden door de Kamer van Volksvertegenwoordigers.

Nr. 2: Verslag.

SENAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1992-1993

4 JUIN 1993

Projet de loi modifiant la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques

**AMENDEMENT PROPOSE
PAR MM. LENSSENS ET CARDOEN**

Art. 3

Remplacer cet article par ce qui suit:

« L'article 5 de la même loi est remplacé par les dispositions suivantes:

« *Article 5.* — § 1^{er}. Dans les quarante jours précédant la date des élections, les partis politiques et les candidats ainsi que les tiers qui souhaitent faire de la propagande pour des partis politiques ou des candidats:

1° ne peuvent pas utiliser de panneaux publicitaires ou d'autres moyens d'affichage du circuit commercial, mis ou non à la disposition contre rémunération en espèces ou en nature, quel que soit leur format;

R. A 16169

Voir:

Documents du Sénat:

627 (1992-1993):

N° 1: Projet transmis par la Chambre des Représentants.

N° 2: Rapport.

2° geen geschenken of gadgets verspreiden.

§ 2. Voor dezelfde periode bepaalt de Koning, bij een in Ministerraad overlegd besluit, de algemene regels inzake de modaliteiten betreffende het aanbrenge van verkiezingsaffiches op niet-commerciële borden en het organiseren van gemotoriseerde optochten.»

Verantwoording

Verscheidene studies hebben aangetoond dat het stemgedrag niet wordt beïnvloed door het aantal affiches. Het is daarentegen wel een wezenlijke besparing zowel voor de kandidaat als voor de partij, dat ze geen commerciële reclameborden moeten financieren. Commerciële reclameborden zijn m.a.w. een overbodige uitgave voor de partij en de kandidaat. De partijen moeten daarenboven zelf het voorbeeld geven van zuinigheid.

Jan LENSSENS.
Georges CARDOEN.

2° ne peuvent pas distribuer de cadeaux ou de gadgets.

§ 2. Pour cette même période, le Roi fixe, par arrêté délibéré en Conseil des ministres, les règles générales régissant l'apposition d'affiches électorales sur des panneaux non commerciaux et l'organisation de caravanes motorisées.»

Justification

Plusieurs études ont démontré que le comportement électoral n'était pas influencé par le nombre d'affiches. Ne pas devoir financer de panneaux publicitaires commerciaux représente par contre une économie réelle tant pour le candidat que pour le parti. Autrement dit, le financement de panneaux publicitaires commerciaux représente une dépense inutile pour le parti comme pour le candidat. En outre, les partis doivent montrer le bon exemple en matière d'économies.