



**SENAAT**

## **MULTICULTURALITEIT & MEDIA**

*inleiding door*

**de heer TARIK FRAIHI**

*filosoof / docent EHSAL*

**19 april 2005**

### **1. De verbeelding en het vooroordeel**

Beeldvorming en stereotypering:

- Wat is beeldvorming ?
- Wat zijn stereotypen?
- Wat zijn vooroordelen?

Wat is het beeld van de moslims in de media?

### **2. Medialogica en effecten**

Medialogica betekent dat het medium de vorm bepaalt waarin het nieuws gecommuniceerd wordt. De logica van een medium is bepalend voor vorm en richting van het publieke-politieke debat over minderheden.

- Een belangrijk kenmerk van de medialogica is snelheid: 24-uur nieuws, met meer journalisten die vechten om primeurs.
- Om de ingewikkelde werkelijkheid tot nieuwswaardige verhalen te reduceren, presenteren de media het nieuws in een 'frame', een interpretatie-schema. Het conflict of de strijd om de macht, zijn zulke hanteerbare nieuwsframes.

- Ook personaliseert de medialogica het nieuws.
- Media-mimemis. Journalisten herhalen het nieuws van elkaar en hanteren hetzelfde perspectief op de zaak. Zo ontstaan 'hypes': nieuws dat zichzelf versterkt, zonder dat zich nieuwe feiten voordoen. De kracht van de vele herhalingen op TV draagt bij aan hype-vorming.
- Politieke journalisten wagen zich vaker aan interpretatieve journalistiek en zijn langer zelf aan het woord.
- Burgers komen vaker in beeld als ervaringsdeskundige. Dat brengt het nieuws dichterbij de burger, maar verlaagt het inhoudelijke niveau van de journalistiek.
- De media bepalen de nieuws waarde van feiten, niet de publieke instantie. De journalist heeft zich in deze geëmancipeerd van de gezagsdrager. Vermeende schandalen nemen verhoudingsgewijs een grote plaats in bij het journalistieke nieuws. Dit kan een vertekening van de realiteit betekenen.

### **3. Medialogica doorkruist de aanbevelingen van het Centrum voor Gelijkheid van Kansen en voor Racismebestrijding.**

#### ***Aanbevelingen:***

- Vermeld alleen iemands nationaliteit, geloof, cultuur, geboorteland of naam indien relevant;
- Wees bewust van het perspectief van waaruit je als journalist bericht;
- Ga extra zorgvuldig om met cijfers, statistische gegevens en andere feiten;
- Vermijd generalisaties, maak de reikwijdte van een bewering expliciet;
- Maak bij extreme uitspraken duidelijk dat het geen algemeen aanvaarde opinies betreft;
- Maak allochtonen zichtbaar in beeld, interviews en personeelsbestand.

### **4. Conclusie**

Door de medialogica is:

- de berichtgeving vaak slordig, onvolledig en ongecontroleerd.
- Door het mediaframe (machtsspel, schandaal, sensatie,..) wordt de berichtgeving ironisch, publiek verliest hierdoor het vertrouwen in zowel politiek als de media
- De inhoudelijke kant van de politiek en het debat in het algemeen verdwijnt naar de achtergrond
- 'gedeelde ervaringen' gaan verloren wat gevolgen heeft voor de sociale cohesie.