

# SÉNAT DE BELGIQUE

---

SESSION DE 2011-2012

---

18 NOVEMBRE 2011

---

**Proposition de loi modifiant la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits visant à renforcer l'encadrement de la publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées**

(Déposée par Mme Dominique Tilmans et consorts)

---

## DÉVELOPPEMENTS

---

La publicité portant sur l'alcool et les boissons alcoolisées n'est actuellement pas encadrée par une législation. La loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits donne cependant la faculté au Roi de réglementer et interdire la publicité portant sur l'alcool et les boissons alcoolisées si l'intérêt de la santé publique le requiert.

Le secteur a pris l'initiative de se doter d'un code de déontologie en la matière. En effet, si une grande partie de la population consomme des boissons alcoolisées de façon responsable, il convient néanmoins de veiller à éviter toute consommation déraisonnable de boissons contenant de l'alcool qui pourrait avoir des conséquences négatives en termes de santé.

Si la publicité réalisée par les entreprises du secteur doit permettre à celles-ci de se faire connaître sur le marché et de donner des renseignements sur leurs produits, cet outil doit être utilisé de façon responsable. C'est la raison pour laquelle le secteur a pris l'initiative de prévoir un encadrement de la publicité via une autorégulation du secteur. Ainsi, le 12 mai 2005, une convention en matière de bonne conduite et de publicité portant sur les boissons alcoolisées a vu le jour.

# BELGISCHE SENAAAT

---

ZITTING 2011-2012

---

18 NOVEMBER 2011

---

**Wetsvoorstel tot wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten met het oog op het beperken van de reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken**

(Ingediend door mevrouw Dominique Tilmans c.s.)

---

## TOELICHTING

---

Reclame voor alcohol en voor alcoholhoudende dranken wordt momenteel niet bij wet geregeld. De wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten machtigt de Koning echter wel om reclame voor alcohol en voor alcoholhoudende dranken te reglementeren en te verbieden indien de volksgezondheid dat vereist.

De sector heeft het initiatief genomen zich ter zake te voorzien van een beroepsethiek. Hoewel een groot deel van de bevolking alcoholhoudende dranken op verantwoorde wijze consumeert, is het immers raadzaam ervoor te zorgen dat elke onredelijke consumptie van alcoholhoudende dranken met mogelijk negatieve gevolgen voor de gezondheid, voorkomen wordt.

De reclame waarvan de ondernemingen van de sector gebruik maken moet hun weliswaar de gelegenheid bieden zich op de markt bekend te maken en informatie over hun producten te geven, maar dat hulpmiddel moet op verantwoordelijke wijze worden gebruikt. De sector heeft daarom het initiatief genomen via zelfregulering te voorzien in een beperking van de reclame. Op die manier zag op 12 mei 2005 een convenant inzake gedrag en reclame met betrekking tot alcoholhoudende dranken het daglicht.

Cette convention s'applique à l'ensemble des produits contenant plus de 1,2 % d'alcool par volume. Elle pose un certain nombre de balises.

La publicité ne doit ainsi pas poursuivre des objectifs qui seraient préjudiciables à la santé du consommateur tels qu'encourager une consommation irréfléchie, exagérée ou encore illégale. La convention prévoit également d'importantes dispositions visant à protéger les mineurs d'âge.

Ainsi, la publicité ne peut les cibler ou user de moyens qui viseraient spécifiquement cette catégorie de la population. La convention prévoit, par ailleurs, un certain nombre de principes que la publicité réalisée doit respecter lorsqu'elle touche au travail, à la sécurité routière ou encore au sport. La teneur en alcool de la boisson alcoolisée visée par la publicité doit répondre à des mentions précises. Enfin, des dispositions sont prévues pour encadrer la publicité réalisée dans les médias dont la télévision.

Un système de plaintes est également organisé auprès du Jury d'éthique publicitaire.

Il convient de mettre en avant cette initiative d'autorégulation du secteur qui vise à promouvoir une attitude responsable respectueuse de la santé de nos concitoyens. Il convient ainsi de rendre ces règles de bonnes conduites imposables à tous non seulement pour renforcer leur respect mais encore pour garantir une égalité entre les secteurs concernés. Le législateur l'a bien compris. C'est la raison pour laquelle la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits a été complétée pour permettre au Roi d'approuver les conventions conclues entre les associations du secteur ayant pour objet d'encourager une consommation raisonnable des boissons contenant de l'alcool. La convention signée en 2005 est notamment visée. Cette reconnaissance doit permettre de faire appliquer ces dispositions à l'ensemble des acteurs concernés ainsi que de permettre d'en assurer le contrôle par les autorités.

Force est toutefois de constater qu'à ce jour, ces conventions n'ont toujours pas été institutionnalisées. C'est la raison pour laquelle la présente proposition de loi pose un pas supplémentaire en autorisant la publicité en matière d'alcool mais uniquement dans le cadre du respect des conventions qui doivent impérativement être institutionnalisées.

La proposition de loi vise donc à envoyer un signal à notre gouvernement pour qu'il institutionnalise au plus vite ces conventions du secteur. La convention signée en 2005 en fait évidemment partie.

Die convenant geldt voor alle producten met een alcoholgehalte van meer dan 1,2 % per volume. Hij zet een aantal bakens uit.

Zo mag reclame geen doelstellingen nastreven die schadelijk zijn voor de gezondheid van de consument, zoals aanzetten tot onverantwoorde, overmatige of onwettige consumptie. De convenant bevat tevens belangrijke bepalingen ter bescherming van minderjarigen.

Reclame mag niet op hen gericht zijn, noch gebruik maken van middelen die specifiek op die bevolkingscategorie gericht zijn. Bovendien bevat de convenant een aantal principes die de reclame in acht moet nemen wanneer ze over werk, verkeersveiligheid of sport gaat. Het alcoholgehalte van de alcoholhoudende drank die in de reclame bedoeld wordt, moet nauwkeurig worden vermeld. Er zijn ten slotte bepalingen waaraan reclame in de media, waaronder televisie, moet voldoen.

Er wordt ook een klachtenprocedure georganiseerd bij de Jury voor eerlijke praktijken inzake reclame.

De aandacht moet worden gevestigd op dit zelfreguleringsinitiatief van de sector, dat strekt om een verantwoordelijke houding met eerbied voor de gezondheid van onze medeburgers, te bevorderen. Zo dienen deze regels voor goed gedrag voor iedereen afdwingbaar te worden, zodat ze beter in acht worden genomen, maar ook om de gelijkheid onder alle betrokken sectoren te waarborgen. De wetgever heeft dat goed begrepen. Om die reden werd de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten aangevuld om de Koning de kans te geven om de overeenkomsten goed te keuren die werden gesloten tussen de verenigingen van de sector met als doel verantwoordelijke consumptie van alcoholhoudende dranken aan te moedigen. Het gaat onder andere over de convenant die in 2005 werd ondertekend. Die erkenning moet het mogelijk maken die bepalingen op te leggen aan alle betrokken actoren en de controle erop door de overheid te verzekeren.

We moeten echter vaststellen dat die overeenkomsten tot op heden nog steeds niet geïnstitutionaliseerd zijn. Dit wetsvoorstel zet daarom een bijkomende stap, door reclame voor alcohol toe te staan, maar dan alleen met inachtneming van de overeenkomsten, die absoluut moeten worden geïnstitutionaliseerd.

Het wetsvoorstel strekt dus om onze regering het signaal te geven dat ze de overeenkomsten van de sector zo snel mogelijk moet institutionaliseren. Uiteraard maakt de in 2005 ondertekende convenant daar deel van uit.

Pour ne pas mettre en difficulté les acteurs du secteur qui respectent ces règles de bonnes conduites en faisant de la publicité responsable et respectueuse de la santé publique, la présente proposition de loi entrera en vigueur à partir de l'institutionnalisation de ces conventions.

Enfin, la proposition de loi pose une sanction supplémentaire en prévoyant une interdiction expresse de publicité prononcée par le juge lorsque la publicité s'est effectuée en dehors du cadre des conventions prises sur base de l'article *7bis* de la loi précitée du 24 janvier 1977.

Dominique TILMANS.  
Gérard DEPREZ.  
Christine DEFRAIGNE.

\*  
\* \*

Om de actoren van de sector die deze gedragsregels eerbiedigen door verantwoordelijke reclame te maken die rekening houdt met de volksgezondheid niet in moeilijkheden te brengen, zal dit wetsvoorstel in werking treden zodra die overeenkomsten geïnstitutionnaliseerd zijn.

Het wetsvoorstel legt ten slotte een bijkomende sanctie op door te voorzien in een uitdrukkelijk reclameverbod dat door de rechter wordt uitgesproken wanneer de reclame niet voldoet aan de overeenkomsten gesloten op grond van artikel *7bis* van de vermelde wet van 24 januari 1977.

\*  
\* \*

**PROPOSITION DE LOI**Article 1<sup>er</sup>

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

## Art. 2

L'article 7, § 2, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits est remplacé comme suit :

« § 2. La publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées est autorisée à condition de respecter les dispositions posées par les conventions conclues en vertu de l'article 7*bis*. »

## Art. 3

À l'article 15, § 2, de la même loi sont apportées les modifications suivantes :

A. au 2<sup>o</sup>, modifié par la loi du 10 décembre 1997, les mots « et paragraphe 2 relatives à la publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées » sont abrogés.

B. le paragraphe est complété par un 3<sup>o</sup>, rédigé comme suit :

« 3<sup>o</sup> Celui qui contrevient aux dispositions élaborées en vertu de l'article 7, § 2; en outre, le juge ordonne l'interdiction de toute publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées pour le temps qu'il détermine dans le chef du contrevenant; la présente disposition ne s'applique pas aux éditeurs, imprimeurs, ni généralement à toutes les personnes qui assurent la diffusion de la publicité, s'ils font connaître le nom de la personne, domiciliée en Belgique, qui en est l'auteur ou qui a pris l'initiative de sa diffusion. »

## Art. 4

Dans la même loi est inséré un article 15/1, rédigé comme suit :

« Art. 15/1 — Le Roi détermine l'administration chargée de tenir à disposition du public les informations relatives aux conventions applicables en vertu de l'article 7*bis* ainsi que les modalités de cette mise à disposition. »

**WETSVOORSTEL**

## Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

## Art. 2

Artikel 7, § 2, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten wordt vervangen als volgt :

« § 2. Reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken is toegestaan op voorwaarde dat de bepalingen van de overeenkomsten die zijn gesloten krachtens artikel 7*bis* in acht worden genomen. »

## Art. 3

In artikel 15, § 2, van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht :

A. in het 2<sup>o</sup>, gewijzigd bij de wet van 10 december 1997, worden de woorden « en paragraaf 2 in verband met de reclame voor alcohol en alcoholische dranken » opgeheven.

B. deze paragraaf wordt aangevuld met een 3<sup>o</sup>, luidende :

« 3<sup>o</sup> Hij die de krachtens artikel 7, § 2, vastgestelde bepalingen overtreedt; de rechter legt de overtreder bovendien een verbod op van alle reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken voor de periode die hij bepaalt; deze bepaling is niet van toepassing op de uitgevers, drukkers en in het algemeen op alle personen die bij de verspreiding van reclame betrokken zijn, indien zij de naam vermelden van de in België gevestigde persoon die er de auteur van is of die het initiatief tot het verspreiden ervan genomen heeft. »

## Art. 4

In dezelfde wet wordt een artikel 15/1 ingevoegd, luidende :

« Art. 15/1. — De Koning bepaalt welk bestuur ermee belast wordt de informatie over de overeenkomsten die krachtens artikel 7*bis* van toepassing zijn, ter beschikking te stellen van het publiek, alsook de nadere bepalingen inzake die terbeschikkingstelling. »

Art. 5

La présente loi entre en vigueur le jour de la publication au *Moniteur belge* de la première convention visée par l'article 7bis de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits.

12 octobre 2011.

Dominique TILMANS.  
Gérard DEPREZ.  
Christine DEFRAIGNE.

Art. 5

Deze wet treedt in werking op de dag waarop de eerste overeenkomst bedoeld in artikel 7bis van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten in het *Belgisch Staatsblad* bekend wordt gemaakt.

12 oktober 2011.