

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 2011-2012

7 DÉCEMBRE 2011

Proposition de résolution concernant le renforcement de la position des PME dans le cadre de l'adjudication des marchés publics

(Déposée par MM. Alexander De Croo et Bart Tommelein)

DÉVELOPPEMENTS

1. MARCHÉS PUBLICS: UN MARCHÉ DE 50 MILLIARDS D'EUROS

Chaque année, les pouvoirs publics procèdent à des achats pour un montant de quelque 50 milliards d'euros, qu'ils financent avec le produit des impôts. Les pouvoirs publics sont, pour les entreprises, un donneur d'ordre important. Le but d'une adjudication est que les opérations d'achat des pouvoirs publics se déroulent en toute transparence et sans discrimination, de sorte que les entrepreneurs aient des chances réelles et égales de décrocher un marché.

Annuellement, en Belgique, l'ensemble des pouvoirs publics attribuent plus de 20 000 marchés publics pour un montant total évalué à 50 milliards d'euros. Ces dépenses publiques représentent environ 15 % du PNB et, partant, une opportunité commerciale majeure pour nombre d'entreprises. Mais il arrive encore fréquemment que les strictes procédures de publication et d'évaluation en matière d'achats publics soit mal appliquées en raison de la méconnaissance de la législation et des procédures en question. Malheureusement, ces marchés publics sont attribués la plupart du temps à de grandes entreprises qui ont les moyens et le personnel pour participer systématiquement aux procédures d'adjudications publiques. Une étude de l'Université de Liège (ULg) indique que les marchés publics génèrent, directement et indirectement, 550 000 emplois par an (1).

(1) Van Caillie, D., Pichot, M., Houba, E., Santin, S., «La participation et l'accès des PME aux marchés publics: approche quantitative et qualitative», *Cahier de recherche*, mars 2008, HEc/ULG.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 2011-2012

7 DECEMBER 2011

Voorstel van resolutie betreffende het versterken van de positie van de kmo's bij de aanbesteding van overheidsopdrachten

(Ingediend door de heren Alexander De Croo en Bart Tommelein)

TOELICHTING

1. OVERHEIDSOPDRACHTEN: EEN MARKT VAN 50 MILJARD EURO

Jaarlijks koopt de overheid voor ongeveer 50 miljard euro in. Dat doet de overheid met belastinggeld. Voor het bedrijfsleven is de overheid een belangrijke opdrachtgever. Het doel van aanbesteden is dat de overheid op een transparante en niet-discriminerende wijze inkoopt zodat ondernemers een goede en gelijke kans maken om een opdracht te verwerven.

Jaarlijks worden er door alle overheden samen in België meer dan 20 000 overheidsopdrachten toegewezen voor een totaal bedrag begroot op 50 miljard euro. Deze openbare uitgaven vertegenwoordigen zo'n 15 % van het BNP en bijgevolg dus ook een belangrijke commerciële opportuniteit voor veel bedrijven. De strikte publicatie- en evaluatieprocedures inzake openbare aankopen worden echter nog dikwijls te slecht toegepast vanwege de beperkte kennis van de wetgeving en procedures. Jammer genoeg gaan deze overheidsopdrachten in de meeste gevallen naar grote ondernemingen die de middelen en het personeel hebben om systematisch mee te dingen naar de overheidsaanbestedingen. Een studie van de universiteit van Luik (ULg) geeft aan dat de overheidsopdrachten rechtstreeks en onrechtstreeks 550 000 jobs op jaarbasis genereert (1).

(1) Van Caillie, D., Pichot, M., Houba, E., Santin, S., «La participation et l'accès des PME aux marchés publics: approche quantitative et qualitative», *Cahier de recherche*, maart 2008, HEc/ULG.

Les auteurs de la présente proposition de résolution veulent faire en sorte que les PME puissent obtenir une plus grande part du gâteau que représentent les adjudications publiques. Cette préoccupation, qui est partagée par les pays voisins, a également été exprimée à la Commission européenne (1). Les auteurs entendent aller jusqu'à la limite de ce qui est possible, légalement et selon le droit international, pour que les PME puissent effectivement décrocher une plus grande part des adjudications publiques.

La présente proposition se veut également un plaidoyer en faveur de l'accroissement du pourcentage de marchés publics attribués aux PME. Il convient dès lors de rechercher, dans le cadre actuel de la réglementation et des principes, des mesures visant à améliorer la position des PME en termes d'obtention de marchés publics. À cet effet, les auteurs passent en revue, dans le chapitre suivant, la politique et la réglementation en vigueur en la matière dans d'autres pays. L'on pourrait envisager d'élaborer à cet égard des directives nationales à l'intention des instances adjudicatrices, à l'exemple des *Commonwealth Procurement Guidelines*, ou une déclaration d'intention par laquelle les entités adjudicatrices s'engageraient à mettre en œuvre une politique d'adjudication des marchés publics favorable aux PME, comme c'est le cas au Royaume-Uni avec le *National Procurement Concordat*. Une autre possibilité serait d'élaborer une réglementation analogue au *Small Business Act* américain, mais sans obligation directement contraignante.

2. INITIATIVES DÉVELOPPÉES DANS D'AUTRES PAYS

2.1. Pays-Bas

En 2006 a été déposée une motion parlementaire relative aux petites et moyennes entreprises (dénommées ci-après « PME »), rédigée comme suit (2) :

(trad.) « constatant que les PME n'ont pas suffisamment de possibilités de vendre de nouveaux produits innovants aux pouvoirs publics;

considérant que les PME peuvent contribuer de manière significative à la résolution des problèmes de société au moyen de solutions innovantes et spécialisées,

demande au gouvernement d'élaborer et d'intégrer dans la politique d'adjudication des pouvoirs publics, par analogie avec le *Small Business Act* aux États-Unis, un règlement pour les PME prévoyant :

(1) http://ec.europa.eu/small-business/tags/public-procurement/index_fr.htm.

(2) *Handelingen*, TK 2005-2006, n° 17, p. 1026, motion n° 25.

Met dit voorstel van resolutie willen de indieners bekomen dat kmo's een groter stuk van de taart krijgen wat betreft de overheidsaanbestedingen. Deze bekommernis kwam ook naar voor bij de Europese Commissie (1). Ook bij onze buurlanden leeft deze bekommernis. Indieners willen tot op de grens gaan van wat wettelijk en internationaalrechtelijk mogelijk is om te bekomen dat kmo's een groter deel van de openbare aanbestedingen effectief binnenhalen.

Dit voorstel wil ook een lans breken voor een hoger streefpercentage van het totaal aantal aanbestedingen dat aan de kmo's wordt toegekend. Maatregelen die strekken tot het verbeteren van de positie van de kmo's met betrekking tot het aandeel in overheidsopdrachten moeten daarom worden gezocht binnen het bestaande kader van regelgeving en beginselen. Hiervoor wordt gekeken naar het beleid en de regelgeving van andere landen. In volgend hoofdstuk wordt hier dieper op ingegaan. Hierbij kan worden gedacht aan het opstellen van nationale richtlijnen voor aanbestedende instanties vergelijkbaar met de *Commonwealth Procurement Guidelines* of het opstellen van een intentieverklaring waarmee aanbestedende diensten zich de verplichting opleggen om een kmo-vriendelijk aanbestedingsbeleid te hanteren, zoals het *National Procurement Concordat* van het Verenigd Koninkrijk. Een regeling die sterk lijkt op de Amerikaanse *Small Business Act*, maar dan zonder direct afdwingbare verplichting, behoort ook tot de mogelijkheden.

2. INITIATIEVEN IN ANDERE LANDEN

2.1. Nederland

In 2006 werd een parlementaire motie neergelegd betreffende het Midden en Klein Bedrijf (hierna mkb genoemd) die luidde als volgt (2) :

« constaterende dat het mkb onvoldoende mogelijkheden heeft om bij de overheid nieuwe, innoverende producten af te zetten;

overwegende dat het mkb een significante bijdrage kan leveren aan het oplossen van maatschappelijke problemen door innovatieve en specialistische oplossingen.

verzoekt de regering, naar analogie van de *Small Business Act* in de Verenigde Staten een regeling voor het mkb te ontwikkelen en te integreren in het aanbestedingsbeleid van de overheid, waarin wordt geregeld :

(1) http://ec.europa.eu/small-business/tags/public-procurement/index_nl.htm.

(2) *Handelingen*, TK 2005-2006, nr. 17, p. 1026, motie nr. 25.

— pour l'ensemble des pouvoirs publics, un objectif de 23 % des achats de technologies ou produits nouveaux auprès des PME;

— une procédure transparente et uniforme pour les marchés publics et les adjudications;

— une procédure de certification simple pour les PME;

— une meilleure information aux PME en ce qui concerne les achats et marchés publics. »

Le gouvernement néerlandais partage la préoccupation du parlement pour les PME et reconnaît, lui aussi, la nécessité de moderniser la politique d'adjudication menée par les pouvoirs publics. Il n'a toutefois pas accédé à la demande de réserver aux PME un pourcentage fixe des adjudications.

Le 13 septembre 2009, le Conseil des ministres a approuvé la proposition de nouvelle loi en matière d'adjudications, déposée par la ministre Van der Hoeven et visant à réduire de 77 millions d'euros les charges de l'adjudication pour les entreprises (1). Les Pays-Bas achètent chaque année pour 57 milliards d'euros, dont 18 milliards par le biais d'appels d'offres européens. L'objectif de cette législation est de donner aux petits entrepreneurs comme aux autres, par le biais de règles moins nombreuses et plus claires, des chances équitables de décrocher des marchés publics.

La ministre compétente a formulé cet objectif en ces termes :

(trad.) « Une entité adjudicatrice comptant cent vingt établissements dans tous les Pays-Bas peut, par exemple, mettre le nettoyage en adjudication en un seul marché public, ce qui signifie qu'une petite entreprise ne pourra jamais soumissionner. En vertu de la nouvelle loi, l'entité adjudicatrice doit en principe élaborer son appel d'offres de telle manière que les PME puissent soumissionner pour les sièges situés dans leur propre région.

Les exigences posées en matière de chiffre d'affaires annuel de l'entrepreneur soumissionnaire doivent être proportionnées au marché. Selon l'ancienne législation, on pouvait par exemple imposer à un bureau d'architectes un chiffre d'affaires annuel de trois millions d'euros, ce qui avait pour effet d'exclure plus de 90 % des bureaux. Une telle exigence est donc déraisonnable et n'est désormais plus admise.

Les différents formulaires (déclaration propre) utilisés par les entités adjudicatrices n'ont plus cours. L'entrepreneur ne doit plus remplir qu'une seule fois un formulaire qui pourra être utilisé lors de chaque adjudication, comme c'est le cas pour une demande d'assurance par exemple. Il ne devra remettre les

(1) www.regering.nl, « Minder en heldere regels bij aanbesteden », communiqué de presse, 13 septembre 2009.

— een overheidsbrede taakstelling van 23 % om inkopen van nieuwe producten of technologie bij het mkb te doen;

— een transparante en uniforme procedure voor overheidsopdrachten en aanbestedingen;

— een eenvoudige certificeringprocedure voor het mkb;

— betere informatievoorziening richting het mkb voor overheidsaankopen. »

De Nederlandse regering deelt de zorg van het parlement voor de mkb alsook de noodzaak om het aanbestedingsbeleid vanwege de overheid te moderniseren. Wel ging de regering niet in op de vraag om een vast percentage van de aanbestedingen voor te behouden voor mkb-bedrijven.

Op 13 september 2009 stemde de ministerraad in met het wetsvoorstel nieuwe aanbestedingswet van minister Van der Hoeven. Hiermee wordt de lastendruk van het aanbesteden voor het bedrijfsleven met 77 miljoen euro gedrukt (1). Nederland koopt per jaar voor 57 miljard euro in, waarvan 18 miljard Europees wordt aanbesteedt. Via deze wetgeving wil men door minder en heldere regels te stellen bij het aanbesteden ook kleinere ondernemers een eerlijke en goede kans te geven op overheidsopdrachten.

De bevoegde minister verwoordde het als volgt :

« Zo kan bijvoorbeeld een aanbestedende dienst met honderdtwintig vestigingen in heel Nederland de schoonmaak in één opdracht aanbesteden. Dit betekent dat een kleine onderneming hierop nooit kan inschrijven. Met de nieuwe wet moet de aanbestedende dienst zo'n opdracht in principe zo maken, dat mkb'ers kunnen inschrijven op de locaties in hun eigen regio.

De eisen die gesteld worden aan de jaaromzet van de deelnemende ondernemer moeten in verhouding staan tot de opdracht. Zo kon er bijvoorbeeld aan een architectenbureau een eis worden gesteld van een jaaromzet van drie miljoen euro. Door zo'n eis valt ruim 90 % van de architectenbureaus af. Een dergelijke eis is dus onredelijk en mag niet meer.

Er komt een einde aan de verschillende formulieren (de eigen verklaring) die aanbestedende diensten gebruiken. De ondernemer hoeft nog maar één keer een formulier in te vullen dat bij elke aanbesteding gebruikt kan worden, net zoals bij een aanvraag van een verzekering. Pas als de ondernemer de opdracht

(1) www.regering.nl, « Minder en heldere regels bij aanbesteden », persbericht, 13 september 2009.

documents officiels que s'il obtient le marché. Tous les marchés mis en adjudication sont publiés sur Tender-*ned*, de sorte que l'entrepreneur ne doive plus chercher à différents endroits.»

Les Pays-Bas prennent donc clairement une mesure significative en faveur des PME, qui devraient ainsi pouvoir décrocher davantage de marchés publics. De même, l'initiative de plusieurs membres de la Deuxième chambre du Parlement néerlandais visant à fixer un quota pour les PME dans le cadre des adjudications suscite un certain intérêt.

La réforme comporte encore un deuxième volet: (trad.) «Parallèlement à la proposition de loi, il est instauré un système de traitement des plaintes accessible, afin que les entrepreneurs ne doivent pas saisir immédiatement le tribunal en cas de plaintes relatives à des exigences déraisonnables. Le système de traitement des plaintes est élaboré plus en détail en concertation avec les organisations patronales, l'État et les communes (1).»

2.2. France

En 2006, la France a adopté une nouvelle loi, appelée «Code des marchés publics», qui prévoyait la possibilité, dans le cadre d'une adjudication restreinte, de fixer un nombre minimum de petites et moyennes entreprises parmi les candidats admis à soumissionner (2). C'était une manière de s'assurer qu'un nombre minimum de PME participent à l'adjudication.

Le ministre avait motivé cette mesure comme suit:

«Ces dispositions se justifiaient par la recherche de garantie d'une concurrence effective entre un panel d'entreprises représentatives du tissu économique.»

Toutefois, cette disposition a été attaquée — avec succès — devant le Conseil d'État, au motif qu'elle créait une inégalité de traitement entre les candidats. Cette décision du Conseil a néanmoins été contestée dans la doctrine parce que la mesure visée avait justement pour objectif d'instaurer une égalité de traitement.

La disposition a donc été modifiée comme suit: «Les entités adjudicatrices ont la possibilité de fixer un nombre maximum d'entreprises qui peuvent répondre à un appel d'offres. Une nouvelle mesure autorise les acheteurs à fixer dans cette procédure un nombre minimum de PME qui seront admises à présenter une offre. Il ne s'agit pas ici d'attribuer une part des marchés publics aux PME, mais juste de

(1) <http://www.rijksoverheid.nl/documenten-en-publicaties/persberichten/2010/06/25/minder-lasten-en-heldere-regels-bij-aanbesteden.html>.

(2) «Comment améliorer encore l'accès des PME à la commande publique?», *ADJA*, 30 juillet 2007, pp. 1505-1512.

krijgt, moet hij de officiële documenten inleveren. Alle opdrachten voor aanbestedingen worden bij *Tendermed* gepubliceerd zodat de ondernemer niet meer op verschillende plekken hoeft te zoeken.»

Het is duidelijk dat Nederland hiermee een stevige stap zet naar de kmo's toe om hen meer overheidsopdrachten te geven. Ook het initiatief van diverse Tweede Kamerleden om quota vast te leggen voor kmo's bij aanbestedingen geniet de aandacht.

Er is nog een tweede luik aan de hervorming: «Naast het wetsvoorstel wordt een regeling voor laagdrempelige klachtenafhandeling geïntroduceerd, zodat ondernemers bij klachten over onredelijke eisen niet meteen naar de rechter hoeven. De klachtenregeling wordt in overleg met werkgeversorganisaties, het Rijk en de gemeenten verder uitgewerkt (1).»

2.2. Frankrijk

In Frankrijk werd een nieuwe wet gestemd in 2006, de zogenaamde *Code des marchés publics* die binnen de beperkte aanbesteding de mogelijkheid voorzag om een minimumaantal van kmo's vast te leggen onder de kandidaten die worden toegelaten tengevolge de beperkte aanbesteding (2). Aldus is men zeker dat een minimum aantal kmo's meedingen voor de aanbesteding.

De minister rechtvaardigde dit als volgt:

«Ces dispositions se justifiaient par la recherche de garantie d'une concurrence effective entre un panel d'entreprises représentatives du tissu économique.»

Deze bepaling werd echter met succes aangevochten voor de Raad van State op basis van de ongelijke behandeling van kandidaten. Deze beslissing werd echter betwist in de rechtsleer daar deze maatregel juist is ingevoerd om een gelijke behandeling te bekomen.

De bepaling werd gewijzigd als volgt: «Les entités adjudicatrices ont la possibilité de fixer un nombre maximum d'entreprises qui peuvent répondre à un appel d'offres. Une nouvelle mesure autorise les acheteurs à fixer dans cette procédure un nombre minimum de PME qui seront admises à présenter une offre. Il ne s'agit pas ici d'attribuer une part des marchés publics aux PME, mais juste de réserver une

(1) <http://www.rijksoverheid.nl/documenten-en-publicaties/persberichten/2010/06/25/minder-lasten-en-heldere-regels-bij-aanbesteden.html>.

(2) «Comment améliorer encore l'accès des PME à la commande publique», *ADJA*, 30 juli 2007, blz. 1505-1512.

réserver une place pour qu'elles présentent leurs offres, lorsque le nombre de candidatures est limité. (1)»

Outre cette mesure, d'autres initiatives importantes ont été prises afin de faciliter l'accès des PME aux adjudications publiques. Citons le relèvement du seuil à partir duquel la réglementation européenne doit être respectée, la dispense de l'obligation de publier les adjudications de faible importance et la simplification drastique de la réglementation.

À l'heure actuelle, les grandes adjudications sont fractionnées en lots séparés afin de permettre aux PME de soumissionner. Cette méthode dite de dévolution est également appliquée aux Pays-Bas. C'est ainsi que l'article 10 de la loi de 2006 précitée prévoit l'obligation pour le pouvoir adjudicateur de passer le marché en lots séparés, c'est-à-dire de procéder à un allotissement. Le pouvoir adjudicateur peut toutefois renoncer à appliquer cette procédure s'il estime impossible d'identifier des prestations distinctes. Les auteurs de la présente proposition de résolution considèrent que le compartimentage des marchés de grande envergure est une piste intéressante pour garantir des opportunités égales aux PME lors d'adjudications. L'objectif explicite du législateur est de stimuler la concurrence et d'offrir davantage de chances aux PME de pouvoir participer aux adjudications.

En outre, la législation française a instauré aussi un test de proportionnalité. Il doit en effet y avoir une proportionnalité entre les critères de sélection des candidats et les caractéristiques du marché. En exigeant des garanties trop élevées, on risque de rendre la participation des PME particulièrement difficile car de telles garanties ont un effet secondaire pervers, à savoir celui d'exclure les PME des adjudications publiques.

L'article 48 de la loi de 2006 précitée prévoit la possibilité pour le pouvoir adjudicateur de demander aux candidats soumissionnaires d'indiquer dans leur offre la part du marché qu'ils ont l'intention de soustraire à des petites et moyennes entreprises. Le pouvoir adjudicateur peut ainsi avoir une idée plus précise des efforts que lesdits candidats accomplissent pour soustraire une part raisonnable du marché à des PME. Cette mesure est une simple demande d'information de la part du pouvoir adjudicateur, mais la pratique nous enseigne que les opérateurs économiques auront tendance à redoubler d'efforts pour le satisfaire, *a fortiori* s'il y a, à la clé, un objectif chiffré ou une obligation de moyens, par exemple.

L'article 131 de la loi précitée prévoit un contrôle *a posteriori* sous la forme d'un recensement obligatoire des commandes effectivement passées auprès de PME dans le cadre de l'offre ayant remporté le marché.

(1) <http://www.marchespublicspme.com/marches-publics-mesures-pme.html>.

place pour qu'elles présentent leurs offres, lorsque le nombre de candidature est limité. (1)»

Daarnaast werden belangrijke stappen gezet om kmo's gemakkelijker toegang te geven tot de openbare aanbesteding zoals het optrekken van de drempel waar de Europese regelgeving moet worden gevolgd, vrijstellen van publicatieplicht van aanbestedingen van kleine grootte en een drastische vereenvoudigen van de regellast.

Net als in Nederland worden grote aanbestedingen heden opgeknipt om kmo's toe te laten mee te dingen naar de contracten. Dit wordt omschreven als «*methode de dévolution*». Artikel 10 van de wet van 2006 vertaalt dit in een verplichting voor de aanbestedende overheid om te aanbestedingen op te knippen in de zogenaamde «*allotissements*». Enkel indien het onmogelijk is om de onderscheiden prestaties te bepalen moet het voorwerp van de aanbesteding niet worden opgedeeld. Indieners menen dat de compartimentering van grote aanbestedingen een interessante piste is om de kmo's gelijke kansen te geven bij aanbestedingen. Het is de expliciete bedoeling van de wetgever om de concurrentie aan te wakkeren en de kmo's meer kansen te bieden om mee te dingen met aanbestedingen.

Daarnaast werd er ook een proportionaliteitstoets ingebouwd. Er moet een noodzakelijke proportionaliteit zijn tussen de selectiecriteria van de kandidaten en de eigenschappen van de markt. Te hoge garantie-eisen allerhande maken het immers soms bijzonder moeilijk voor kmo's om mee te dingen. Deze zogenaamde garanties hebben immers een perverse nevenwerking, namelijk het uitbannen van kmo's bij overheidsaanbestedingen.

Artikel 48 van de wet van 2006 voorziet de mogelijkheid om aan de kandidaten van een aanbesteding te vragen welk deel zij in onderaanneming zullen toewijzen aan kmo's. Aldus krijgt de aanbestedende overheid een duidelijker beeld van de inspanning die geleverd wordt door de onderschrijvers om een redelijk deel van de aanbestedingen te integreren in onderaanneming aan kmo's. Alhoewel het slechts een informatievraag betreft leert de praktijk dat de economische operatoren hierdoor bijkomende inspanningen zullen leveren om de aanbestedende overheid tegemoet te komen. Zeker indien dit bijvoorbeeld zou worden gekoppeld aan een streefcijfer of een inspanningsverbintenis.

Artikel 131 voorziet een *a posteriori* controle waarbij de effectief geplaatste orders bij kmo's van de winnende offerte moeten worden doorgegeven. Dit is vooral statistisch interessant om een beeld te krijgen

(1) <http://www.marchespublicspme.com/marches-publics-mesures-pme.html>.

Cette mesure présente un intérêt essentiellement statistique puisqu'elle permet d'avoir une idée du nombre de commandes indirectes passées auprès de PME. Le ministre lui-même concède que cette mesure pourrait être assortie ultérieurement d'une obligation d'améliorer ce résultat à l'avenir: «Ainsi peut-on imaginer que les services acheteurs soient invités à accroître le nombre de marchés ou d'accords-cadres effectivement attribué aux PME en leur assignant un objectif chiffré, une obligation de résultat, une part minimum ou un indicateur de performance.»

Un site web unique a également été créé dans le but d'aider les PME lors d'adjudications. Outre la réglementation en vigueur, il présente des modèles d'offres ainsi que plusieurs autres outils (1).

Une autre piste a été proposée récemment en France. Elle consisterait à créer une variante française de la «*Small Business administration*». Cette agence administrative aurait pour tâche d'aider activement les PME à soumissionner dans le cadre d'adjudications publiques en France et à l'étranger. C'est une idée qui avait été défendue précédemment par le sénateur Grignon (2). Le rôle de cette agence serait non seulement de permettre aux PME d'avoir accès aux adjudications publiques, mais aussi de leur proposer des solutions quant à leur financement. Dans notre pays, ce dernier volet relève actuellement de la compétence des régions. Cette agence serait aussi appelée à fournir des informations et à dispenser des formations. Elle fonctionnerait comme un guichet d'information central pour les adjudications et proposerait des conseils et une aide personnalisés et, si nécessaire, un soutien administratif. En outre, elle devrait aussi être attentive aux obstacles administratifs auxquels les PME sont confrontées lors d'adjudications. En fait, cette agence devrait — à l'instar de celle qui existe déjà aux États-Unis — lever le handicap que les PME expérimentent dans le cadre d'adjudications par rapport aux grandes entreprises, lesquelles ont plus de facilités pour employer du personnel à temps plein chargé d'assurer un suivi systématique des adjudications. Le but serait d'éliminer les coûts que les PME doivent supporter dans le cadre d'adjudications publiques et qui sont disproportionnés par rapport à ceux des grandes entreprises.

2.3. États-Unis

L'article 2 (a) du «*Small Business Act*» (dénommé ci-après le «SBA») précise les motivations qui ont amené le gouvernement américain à élaborer cette réglementation :

«(...) *It is the declared policy of the Congress that the Government should aid, counsel, assist, and protect, insofar as is possible, the interests of small-*

(1) <http://www.marchespublicspme.com/>.

(2) <http://www.senat.fr/rap/r96-374/r96-374.html>.

over de onrechtstreekse anders die bij kmo's worden geplaatst. De minister geeft zelf aan dat dit dan achteraf kan worden gekoppeld aan een verplichting om naar de toekomst toe deze resultaten te verbeteren : «*Ainsi peut-on imaginer que les services acheteurs soient invités à accroître le nombre de marchés ou d'accords-cadres effectivement attribué aux PME en leur assignant un objectif chiffré, une obligation de résultat, une part minimum ou un indicateur de performance.*»

Er werd tevens een centrale website opgericht om de kmo's bij te staan bij aanbestedingen. Naast reglementering worden ook voorbeeldoffertes aangeboden en andere *tools* (1).

Onlangs werd een andere piste gelanceerd in Frankrijk waarbij men een Franse variant van de *Small Business administration* zou oprichten. Deze dienst zou de kmo's actief bijstaan bij het onderschrijven van openbare aanbestedingen in binnen- en buitenland. Eerder werd dit bepleit door senator Grignon (2). Naast het verlenen van toegang voor de kmo's tot de openbare aanbestedingen biedt dit agentschap ook oplossingen wat betreft de financiering van kmo's. Dit laatste luik is een heden in ons land bevoegdheid van de gewesten. Naast informatie kan dit agentschap ook opleidingen bieden. Tevens wordt dit het centraal infopunt voor de aanbestedingen en daarnaast biedt het persoonlijk advies en bijstand en waar nodig tevens administratieve bijstand. Daarnaast zou het tevens moeten waken over de administratieve belemmeringen waarmee kmo's worden geconfronteerd bij aanbestedingen. Eigenlijk komt het erop neer dat dit agentschap de handicap moet wegwerken waarmee kmo's worden geconfronteerd bij aanbestedingen ten opzichte van grote ondernemingen die gemakkelijker full time personeel in dienst kunnen nemen om de aanbestedingen systematisch op te volgen en dit naar analogie van wat nu reeds in de Verenigde Staten bestaat. Men wil aldus de disproportionele kosten van de kmo's voor openbare aanbestedingen ten nadele van de grote ondernemingen wegwerken.

2.3. De Verenigde Staten

Artikel 2 (a) van de *Small Business Act* (hierna: SBA) geeft aan wat de Amerikaanse regering heeft bewogen bij het opstellen van de regeling :

«(...) *It is the declared policy of the Congress that the Government should aid, counsel, assist, and protect, insofar as is possible, the interests of small-*

(1) <http://www.marchespublicspme.com/>.

(2) <http://www.senat.fr/rap/r96-374/r96-374.html>.

business concerns in order to preserve free competitive enterprise, to insure that a fair proportion of the total purchases and contracts or subcontracts for property and services for the Government (including but not limited to contracts or subcontracts for maintenance, repair, and construction) be placed with small business enterprises, to insure that a fair proportion of the total sales of Government property be made to such enterprises, and to maintain and strengthen the overall economy of the Nation.»

Il ressort clairement du texte qui précède que l'objectif est de soutenir activement les PME par le biais de la réglementation. Les autorités américaines interviennent directement sur le marché. Le SBA leur impose l'obligation de faire en sorte que la part des petites entreprises dans les marchés publics passés au cours d'une année représente au moins 23 % de la valeur totale de ceux-ci (1).

La principale disposition à cet égard est énoncée au § 15 (g), point 1 :

«The President shall annually establish Government-wide goals for procurement contracts awarded to small business concerns, small business concerns owned and controlled by service disabled veterans, qualified HUBZone small business concerns, small business concerns owned and controlled by socially and economically disadvantaged individuals, and small business concerns owned and controlled by women. The Government-wide goal for participation by small business concerns shall be established at not less than 23 percent of the total value of all prime contract awards for each fiscal year.

(...) The administration and the Administrator of the Office of Federal Procurement Policy shall, when exercising their authority pursuant to paragraph (2), insure that the cumulative annual prime contract goals for all agencies meet or exceed the annual Government-wide prime contract goal established by the President pursuant to this paragraph.»

Le § 15 (j) du point 1 prévoit l'obligation de réserver certains marchés aux PME.

«Each contract for the purchase of goods and services that has an anticipated value greater than \$2,500 but not greater than \$100,000 shall be reserved exclusively for small business concerns unless the contracting officer is unable to obtain offers from two or more small business concerns that are competitive with market prices and are competitive with regard to the quality and delivery of the goods or services being purchased.»

(1) Brussee, L., «Moet en kan beter», *Een onderzoek naar de positie van het MKB bij de aanbesteding van overheidsopdrachten*, 2006.

business concerns in order to preserve free competitive enterprise, to insure that a fair proportion of the total purchases and contracts or subcontracts for property and services for the Government (including but not limited to contracts or subcontracts for maintenance, repair, and construction) be placed with small business enterprises, to insure that a fair proportion of the total sales of Government property be made to such enterprises, and to maintain and strengthen the overall economy of the Nation.»

Uit bovenstaande tekst blijkt duidelijk dat men de kmo's actief wil ondersteunen door middel van regelgeving. De Amerikaanse overheid grijpt direct in de markt in. De SBA verplicht de overheid om minimaal 23 % van de totale waarde van de overheidsopdrachten in een jaar te laten uitvoeren door «*small business concerns*» (1).

Het belangrijkste artikel op dit gebied is § 15 (g) sub 1 :

«The President shall annually establish Government-wide goals for procurement contracts awarded to small business concerns, small business concerns owned and controlled by service disabled veterans, qualified HUBZone small business concerns, small business concerns owned and controlled by socially and economically disadvantaged individuals, and small business concerns owned and controlled by women. The Government-wide goal for participation by small business concerns shall be established at not less than 23 percent of the total value of all prime contract awards for each fiscal year.

(...) The administration and the Administrator of the Office of Federal Procurement Policy shall, when exercising their authority pursuant to paragraph (2), insure that the cumulative annual prime contract goals for all agencies meet or exceed the annual Government-wide prime contract goal established by the President pursuant to this paragraph.»

Een verplichting om bepaalde opdrachten te reserveren voor de kmo's is te vinden in § 15 (j) sub 1 :

«Each contract for the purchase of goods and services that has an anticipated value greater than \$2,500 but not greater than \$100,000 shall be reserved exclusively for small business concerns unless the contracting officer is unable to obtain offers from two or more small business concerns that are competitive with market prices and are competitive with regard to the quality and delivery of the goods or services being purchased.»

(1) Brussee, L., «Moet en kan beter», *Een onderzoek naar de positie van het MKB bij de aanbesteding van overheidsopdrachten*, 2006.

En outre, il est précisé au § 15 (i) que certains marchés, quelle que soit leur valeur, peuvent toujours être réservés aux PME :

«*Nothing in this Act or any other provision of law precludes exclusive small business set-asides for procurements of architectural and engineering services, research, development, test and evaluation, and each Federal agency is authorized to develop such set-asides to further the interests of small business in those areas.*»

En outre, le SBA prescrit l'allotissement du marché si cela peut être bénéfique aux PME. Il s'agit d'une piste intéressante. Les Pays-Bas et la France aussi mettent au point une législation analogue.

Le SBA est très probablement la réglementation la plus détaillée au monde en matière d'aide aux PME. En 225 pages, il décrit jusqu'au moindre détail la manière dont il faut aider les PME, précise les institutions et les fonctionnaires qui sont responsables dans ce domaine ainsi que les modalités de financement de l'ensemble du dispositif. Le SBA comporte aussi des programmes très précis en ce qui concerne les activités liées à la recherche et au développement, l'aide à des groupes et des régions défavorisés, mais aussi le financement et le soutien des PME dans le cadre d'adjudications publiques sur les marchés étrangers, ainsi qu'il a été précisé plus haut en référence à l'étude menée par le sénateur français Grignon.

Plusieurs obstacles juridiques s'opposent toutefois à la transposition directe du SBA dans d'autres pays. En effet, à l'heure actuelle, le «*Government Procurement Act*» de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), auquel la Belgique a également souscrit, n'autorise pas cette transposition. Il n'en reste pas moins qu'en France comme aux Pays-Bas, des voix s'élèvent pour réclamer l'instauration de cette réglementation.

Pourtant, il y a plusieurs pays dans le monde qui, malgré leur adhésion au «*Government Procurement Act*», ont ancré légalement la possibilité de réserver une part minimum des marchés publics aux PME. Outre les États-Unis, c'est aussi le cas du Canada, du Japon et de la Corée du Sud. En fait, ces pays ont obtenu une dérogation à ce traité de l'OMC en 1996. L'Union européenne ne l'a pas encore demandée à ce jour. Or, une révision des traités OMC est actuellement en cours dans le cadre du cycle de Doha. La France insiste d'ores et déjà auprès de la Commission pour qu'elle demande une dérogation (1). Pour l'instant, les négociations subissent des retards tels que la dérogation n'a pas encore pu être obtenue.

Le Conseil européen des ministres des Affaires étrangères a annoncé il y a peu qu'il examinerait tous les moyens susceptibles de contribuer à l'amélioration

(1) «Comment améliorer encore l'accès des PME à la commande publique ?», *ADJA*, 30 juillet 2007, p. 1509.

Daarnaast wordt in § 15 (i) bepaald dat bepaalde opdrachten, ongeacht de grootte van de opdrachtsom, altijd mogen worden voorbehouden aan de kmo :

«*Nothing in this Act or any other provision of law precludes exclusive small business set-asides for procurements of architectural and engineering services, research, development, test and evaluation, and each Federal agency is authorized to develop such set-asides to further the interests of small business in those areas.*»

Daarnaast schrijft de SBA het opknippen van een opdracht in kleinere onderdelen voor als dit ten goede kan komen aan de kmo's. Dit laatste is een interessante piste. Ook in Nederland en Frankrijk worden gelijkwaardige bepalingen uitgewerkt.

De SBA is hoogstwaarschijnlijk de meest uitgebreide regeling ter wereld op het gebied van ondersteuning van kmo's. In 225 pagina's wordt tot in het kleinste detail beschreven hoe kmo's moet worden ondersteund, welke instellingen en functionarissen daarvoor verantwoordelijk zijn en hoe dat alles moet worden gefinancierd. Ook op het gebied van *Research & Development* en ondersteuning van achterstands-groepen en -gebieden biedt de SBA een zeer uitgewerkte regeling alsook wat betreft financiering en ondersteuning van kmo's bij openbare aanbestedingen op buitenlandse markten zoals eerder opgemerkt bij het onderzoek van de Franse senator Grignon.

Het rechtstreeks omzetten van deze regeling stoot op bepaalde juridische bezwaren. De *Government Procurement Act* van de *World Trade Organisation* (WTO) dat ook ons land onderschrijft laat dit momenteel niet toe. Toch gaan zowel in Frankrijk als in Nederland stemmen op om dit in te voeren.

Momenteel hebben verschillende landen die de *Government Procurement Act* hebben onderschreven desondanks een voorbehouden aandeel voor kmo's in overheidsaanbestedingen wettelijk verankerd. Naast de VS betreft het Canada, Japan en Zuid-Korea. Deze landen hebben een derogatie bekomen op dit verdrag in 1996. De Europese Unie heeft dit tot op heden niet gevraagd. Nochtans is men momenteel bezig met een herziening van WTO-verdragen via de Doha-Ronde. Frankrijk dringt er alvast op aan dat de Commissie een derogatie zou bekomen (1). De onderhandelingen lopen momenteel ernstige vertragingen op waardoor de derogatie momenteel nog niet is bekomen.

De Raad van ministers van Buitenlandse zaken van Europa verklaarde onlangs alle middelen te zullen onderzoeken die kunnen bijdragen tot een verbetering

(1) «Comment améliorer encore l'accès des PME à la commande publique», *ADJA*, 30 juli 2007, blz. 1509.

de la part de marché des PME dans le cadre des adjudications publiques à l'intérieur de l'Union européenne. C'est une avancée non négligeable, d'autant que la directive européenne s'oppose elle aussi pour l'instant à la fixation explicite d'un quota en faveur des PME.

2.4. L'Union européenne

2.4.1. Un « *Small Business Act* » pour l'Europe

Depuis 2004, l'Europe s'implique de façon plus active pour les PME et c'est ce qui l'a amenée à approuver un *Small Business Act* pour l'Europe. Le *Small Business Act* (SBA), ou loi relative aux petites et moyennes entreprises (PME), crée un cadre stratégique visant à améliorer l'utilisation du potentiel de croissance et d'innovation des PME. Il devra permettre de renforcer de façon durable la compétitivité de l'Union européenne (UE) et de faciliter son passage à une économie de la connaissance.

En ce qui concerne les marchés publics, les premières initiatives, certes encore timides, ont été prises sur la base des principes suivants :

Les pouvoirs publics doivent s'adapter aux besoins des PME et éliminer les pierres d'achoppement d'ordre administratif. Les États membres doivent instaurer des procédures simplifiées et encourager l'administration en ligne et les systèmes de guichet unique. Ils s'engagent à accélérer les procédures à suivre pour créer des entreprises ou lancer des activités commerciales.

Les pouvoirs publics doivent adapter les aides publiques et les instruments liés à l'attribution de marchés publics.

2.4.2. *Bonnes pratiques*

La Commission a élaboré un code de bonnes pratiques pour les adjudicateurs de marchés publics et un vade-mecum sur les aides d'État accordées aux PME. Les États membres doivent adopter des mesures visant spécifiquement les PME et mieux les informer sur les opportunités qui s'offrent à elles.

Les auteurs de la présente proposition estiment que ces lignes de conduite vont dans le bon sens. Il faut souligner le grand intérêt de la liste des bonnes pratiques établie par l'Europe en juin 2008. Elle y a énuméré les meilleures mesures à prendre dans l'ensemble de l'Europe pour faciliter l'accès des PME aux marchés publics (1).

(1) http://ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/docs/sme_code_of_best_practices_fr.pdf.

van het marktaandeel van de kmo's bij openbare aanbestedingen binnen de Europese Unie. Dit is belangrijk gezien ook de Europese richtlijn zich momenteel verzet tegen een expliciet quota voor kmo's.

2.4. Europese Unie

2.4.1. *Small Business Act* voor Europa

Europa zet zich sinds 2004 actiever in voor kmo's. Zo werd een Europese *Small Business Act* goedgekeurd. De *Small Business Act* (SBA) of wet inzake kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) schept een strategisch kader om het groei- en innovatiepotentieel van de kmo's beter te kunnen benutten. Dit zal bijdragen tot het duurzame concurrentievermogen van de Europese Unie (EU) en haar overgang naar een kenniseconomie.

Wat betreft overheidsopdrachten werden de eerste weliswaar nog schuchtere stappen gezet op basis van volgende principes :

De overheden moeten zich aanpassen aan de behoeften van de kmo's en administratieve struikelblokken uit de weg ruimen. De Lidstaten moeten vereenvoudigde procedures invoeren en e-overheid en eenloketsystemen bevorderen. Zij verbinden zich ertoe de procedures voor het oprichten van ondernemingen of het starten van commerciële activiteiten te versnellen.

De overheden moeten hun instrumentarium inzake de gunning van overheidsopdrachten en staatssteun aanpassen.

2.4.2. *Best practices*

De Commissie heeft een code van *best practices* voor de aanbesteders van overheidsopdrachten en een vademecum over staatssteun voor kmo's opgesteld. De lidstaten moeten specifiek op kmo's gerichte maatregelen goedkeuren en hen beter informeren over de bestaande mogelijkheden.

Deze richtsnoeren gaan wat de indieners van dit voorstel betreft in de goede richting. Bijzonder interessant is de lijst van *best practices* die Europa heeft opgesteld in juni 2008. Hier worden de beste maatregelen in heel Europa ter vergemakkelijking van de toegang van de kmo's tot de overheidsopdrachten gebundeld (1).

(1) http://ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/docs/sme_code_of_best_practices_nl.pdf.

Comme ce document propose un éventail de propositions pertinentes, les auteurs de la présente proposition de résolution ont jugé utile de les passer en revue.

Les petites et moyennes entreprises qui souhaitent participer à des marchés publics se plaignent souvent d'en être exclues de fait parce qu'elles ne sont pas en mesure de soumissionner pour la totalité du marché. Si les caractéristiques d'un marché d'envergure peuvent justifier son attribution à un seul contractant, les pouvoirs adjudicateurs, notamment les centrales d'achat, peuvent toujours envisager les possibilités énumérées ci-après. Il faut souligner qu'il s'agit pour eux d'une possibilité, et non d'une obligation. Il y a ici des opportunités que nous ne pouvons pas laisser passer.

2.4.2.1. Diviser les marchés en plusieurs lots

Les directives «marchés publics» autorisent la passation de marchés par lots séparés. La division de commandes publiques en lots facilite clairement l'accès des PME, à la fois d'un point de vue quantitatif (la taille des lots peut être mieux adaptée aux capacités de production des PME) et d'un point de vue qualitatif (le contenu des lots peut être mieux adapté au secteur de spécialisation des PME).

Par ailleurs, en favorisant la participation des PME, la division des marchés en lots stimule la concurrence, ce qui est bénéfique pour les pouvoirs adjudicateurs, à condition que la nature des travaux, fournitures ou services concernés le permette.

Ceci étant, les pouvoirs adjudicateurs doivent garder à l'esprit que, s'il leur est permis de limiter le nombre de lots pour lesquels les soumissionnaires peuvent présenter une offre, ils ne peuvent pas faire usage de cette prérogative d'une façon qui fausserait les conditions d'une concurrence loyale. En outre, permettre la présentation d'offres pour un nombre illimité de lots présente l'avantage de ne pas décourager les entreprises générales de participer et de ne pas mettre un frein à la croissance des entreprises.

En vertu du droit autrichien, les pouvoirs adjudicateurs sont libres de décider soit de passer un marché global, soit de le diviser en lots distincts.

En France, dans le but d'assurer la meilleure concurrence possible, la règle générale est de viser la passation des marchés par lots.

Gezien dit document een waaier aan relevante voorstellen aanbiedt hernemen we ze hier.

Kleine en middelgrote bedrijven die geïnteresseerd zijn in overheidsopdrachten, uiten vaak de klacht dat zij feitelijk van overheidsopdrachten worden uitgesloten omdat zij niet op de gehele opdracht kunnen inschrijven. Hoewel de kenmerken van een grote opdracht de gunning aan één enkele contractant kunnen rechtvaardigen, kunnen aanbestedende diensten, waaronder aankoopcentrales, altijd de hierna vastgelegde mogelijkheden overwegen. Let wel, de overheden kunnen dit overwegen, doch ze moeten het niet. Hier liggen kansen die we niet mogen laten liggen.

2.4.2.1. Onderverdelen van opdrachten in percelen

Krachtens de richtlijnen inzake overheidsopdrachten mogen opdrachten in afzonderlijke percelen worden geplaatst. De onderverdeling van overheidsopdrachten in percelen vergemakkelijkt duidelijk de toegang van de kmo's zowel in kwantitatief opzicht (de omvang van de percelen kan beter overeenstemmen met de productiecapaciteit van kleine en middelgrote ondernemingen) als in kwalitatief opzicht (de inhoud van de percelen kan beter aansluiten op het specialisme van kleine en middelgrote ondernemingen).

De onderverdeling van opdrachten in percelen, en dus de verdere opening van de weg naar deelname voor kmo's, bevordert bovendien de mededinging, wat gunstig is voor de aanbestedende diensten, mits de onderverdeling passend en haalbaar is voor de respectieve werken, leveringen of diensten waarop de opdracht betrekking heeft.

Tegen deze achtergrond moeten aanbestedende diensten in gedachten houden dat zij, hoewel zij over de mogelijkheid beschikken het aantal percelen waarvoor inschrijvers zich kunnen inschrijven te beperken, deze niet mogen gebruiken op een manier die afbreuk zou doen aan de voorwaarden voor eerlijke mededinging. Wanneer het mogelijk wordt gemaakt om voor een onbeperkt aantal percelen in te schrijven, biedt dit ook het voordeel dat algemene ondernemingen er niet van worden weerhouden deel te nemen en dat de groei van ondernemingen niet wordt belemmerd.

Overeenkomstig de Oostenrijkse wetgeving zijn aanbestedende diensten vrij te beslissen of zij de gehele opdracht plaatsen of de opdracht in afzonderlijke percelen onderverdelen.

In Frankrijk geldt de algemene regel dat opdrachten in afzonderlijke percelen worden geplaatst om zo veel mogelijk concurrenten aan te trekken.

Pour promouvoir la division des marchés en lots, certains États membres (Hongrie, Roumanie) ont prévu dans leur droit interne que les critères de sélection doivent être liés et adaptés aux lots individuels et non pas à la valeur cumulée de tous les lots.

En Irlande, comme dans d'autres États membres, de nombreux pouvoirs adjudicateurs, lorsqu'ils publient un avis pour d'importants marchés de construction, prévoient la publication et l'attribution de marchés séparés requérant des services spécialisés (services électriques, mécaniques, travaux de montage et/ou d'installation spécialisés, etc.) à des entrepreneurs chargés de travailler en collaboration avec l'opérateur économique attributaire de la coordination de l'ensemble du projet. Cette pratique facilite la participation des PME, et le pouvoir adjudicateur n'est pas confronté aux défis liés à la coordination de l'exécution des différents lots.

2.4.2.2. Profiter de la possibilité offerte aux opérateurs économiques (entreprises) de se regrouper

Les pouvoirs adjudicateurs sont tenus par le droit communautaire d'accepter ces formes de coopération entre PME. Afin d'ouvrir la concurrence le plus largement possible, il est conseillé aux pouvoirs adjudicateurs d'attirer l'attention sur cette possibilité dans l'avis de marché.

Par ailleurs, comme la mise en place de ces formes de coopération entre PME demande du temps, les pouvoirs adjudicateurs devraient profiter de la possibilité qui leur est offerte d'informer les opérateurs économiques à propos des futurs marchés publics en publiant des avis de pré-information, de manière à leur laisser suffisamment de temps pour élaborer une offre conjointe.

2.4.2.3. Profiter de la possibilité de conclure des contrats-cadres avec plusieurs opérateurs économiques et pas seulement avec un seul fournisseur

Contrairement à la passation de marchés classique, dans le cadre de laquelle le pouvoir adjudicateur recherche un fournisseur capable de livrer tous les produits dans un délai donné au risque de favoriser les grandes entreprises, le contrat-cadre permet aux PME de concurrencer les grandes entreprises en vue de l'obtention de marchés qu'elles sont en mesure d'exécuter. Dans tous les cas, les pouvoirs adjudica-

De onderverdeling van opdrachten in percelen wordt in sommige lidstaten (Hongarije, Roemenië) bevorderd met nationale bepalingen die specificeren dat de selectiecriteria verband moeten houden met en in verhouding moeten staan tot de afzonderlijke percelen en niet tot de samengetelde waarde van alle percelen.

In Ierland, evenals in andere lidstaten, is het onder vele aanbestedende diensten gebruikelijk bij de bekendmaking van grote bouwopdrachten afzonderlijke opdrachten voor enkele van de technische aspecten (elektrische voorzieningen, mechanische voorzieningen, gespecialiseerde montage- en/of installatiewerkzaamheden, enz.) bekend te maken en te gunnen aan ondernemers die vervolgens moeten samenwerken met de ondernemer aan wie de opdracht voor de coördinatie van het gehele project is gegund. Deze praktijk vergemakkelijkt de deelname van de kmo's, terwijl de aanbestedende dienst niet wordt geconfronteerd met de uitdagingen die de coördinatie van de uitvoering van de verschillende percelen met zich brengt.

2.4.2.2. Gebruikmaken van de mogelijkheid voor ondernemers om zich te groeperen

De aanbestedende diensten zijn ingevolge het Gemeenschapsrecht verplicht deze vormen van samenwerking tussen kleine en middelgrote ondernemingen te aanvaarden. Om de mededinging zo veel mogelijk te verbreden, is het raadzaam dat aanbestedende diensten in de aankondiging van de opdracht de aandacht op deze mogelijkheid vestigen.

Omdat het opzetten van deze samenwerkingsvormen tussen kleine en middelgrote ondernemingen tijd vergt, zouden aanbestedende diensten bovendien gebruik moeten maken van de mogelijkheid om de markt op toekomstige overheidsopdrachten voor te bereiden door vooraankondigingen bekend te maken die ondernemers voldoende tijd geven om zich voor te bereiden voor een gezamenlijke offerte.

2.4.2.3. Gebruikmaken van de mogelijkheid om met meerdere ondernemers en niet slechts met één leverancier een raamovereenkomst te sluiten

In vergelijking met een traditionele inschrijvingsprocedure waarbij de aanbestedende dienst één leverancier vraagt alle goederen te leveren gedurende een bepaalde periode en waarbij de voorkeur kan uitgaan naar grotere ondernemingen, kan de eerstgenoemde mogelijkheid kleine en middelgrote ondernemingen de kans geven om mee te dingen naar opdrachten die zij kunnen uitvoeren. De aanbestedende diensten moeten

teurs sont tenus de veiller, notamment au moyen de critères de sélection proportionnés, à ce que les PME ne soient pas dissuadées de participer aux marchés.

En Allemagne, l'expérience a montré que les PME étaient bien représentées au sein des contrats-cadres utilisés pour répondre aux besoins récurrents des pouvoirs adjudicateurs en matière de services ou de fournitures offerts à petite échelle (par exemple, les services d'impression).

Une étude de cas menée au Royaume-Uni décrit la manière dont un contrat-cadre pour fournisseurs de mobilier de bureau a été conclu en incluant à la fois petites et grandes entreprises. Les gros fournisseurs de mobilier ont ainsi pu offrir des économies d'échelle pour du mobilier de bureau standard, tandis que les PME mettaient à profit leur flexibilité pour répondre aux exigences relatives à des articles spécialisés, comme du mobilier pour salles de réception et de conférence.

Il s'agit habituellement d'articles hautement spécialisés qui varient d'une commande à l'autre. Grâce à ce système, le pouvoir adjudicateur a obtenu un bon rapport qualité-prix à la fois pour ses achats de mobilier standard et pour ses achats de mobilier spécialisé.

En Roumanie, un document d'orientation indique comment veiller à ce que les conditions d'accès aux contrats-cadres conclus avec plusieurs opérateurs économiques soient proportionnées. Il précise que les capacités minimales exigées pour être partie à un contrat-cadre doivent être liées et adaptées au plus gros marché prévu par le contrat-cadre et non pas au montant cumulé des marchés prévus pour toute la durée du contrat-cadre.

2.4.2.4. Mieux faire connaître les possibilités de sous-traitance et garantir l'égalité de traitement des sous-traitants

Les possibilités de sous-traitance étant généralement considérées comme moins rentables, l'idéal pour un opérateur économique est bien entendu d'emporter le marché par lui-même. Toutefois, lorsqu'il s'agit de marchés de grande ampleur pour lesquels les PME ne sont en mesure ni de présenter une offre en tant que contractants principaux, ni de présenter une offre commune avec d'autres PME, la sous-traitance peut s'avérer profitable, en particulier lorsque les PME peuvent proposer une valeur ajoutée sous la forme de produits ou services spécialisés ou innovants.

En vertu du droit allemand, le pouvoir adjudicateur est tenu de spécifier dans le dossier d'appel d'offres que l'adjudicataire ne peut en aucun cas imposer à ses

er in ieder geval voor zorgen, vooral door evenredige selectiecriteria te hanteren, dat de kmo niet van deelname wordt afgeschrikt.

In Duitsland is de ervaring dat de kmo's goed vertegenwoordigd zijn in raamovereenkomsten die worden gebruikt om in terugkerende behoeften van de aanbestedende diensten aan kleinschalige diensten of leveringen te voorzien (bijvoorbeeld diensten op het gebied van drukwerk).

Een casestudie in het Verenigd Koninkrijk laat zien hoe een raamovereenkomst voor leveranciers van kantoormeubelen werd gesloten met grote en kleine ondernemingen. De grote meubelleveranciers waren in staat schaalvoordelen voor standaardkantoormeubelen te bieden en de kmo was in staat om op een flexibele wijze te voldoen aan vereisten voor speciale meubelen, zoals receptie- en conferentiemeubilair en gespecialiseerd meubilair.

Laatstgenoemde meubelen worden doorgaans volgens een hogere norm ontworpen en variëren van bestelling tot bestelling. Zo verkreeg de aanbestedende dienst zowel op het gebied van standaardmeubelen als op het gebied van gespecialiseerde meubelen waar voor zijn geld.

In Roemenië wordt met behulp van een leidraad verzekerd dat de procedure om als partij te worden opgenomen in een raamovereenkomst met meerdere ondernemers evenredig is. In de leidraad wordt erop gewezen dat de minimumeisen inzake bekwaamheid voor het sluiten van een raamovereenkomst verband moeten houden met en in verhouding moeten staan tot de grootste opdracht die zal worden gegund en niet tot het totale aantal opdrachten dat gepland is voor de gehele duur van de raamovereenkomst.

2.4.2.4. Zichtbaarder maken van mogelijkheden voor onderaanneming en zorgen voor gelijke voorwaarden voor onderaannemers

De ideale situatie voor ondernemers is natuurlijk zelf opdrachten binnen te halen, omdat mogelijkheden voor onderaanneming door ondernemers gewoonlijk als minder winstgevend worden gezien. In het geval van grote opdrachten waarbij kleine en middelgrote ondernemingen niet in een positie verkeren om hoofdcontractant te zijn of met andere kleine en middelgrote ondernemingen een gezamenlijke offerte in te dienen, kan onderaanneming toch goede kansen voor hen inhouden, met name wanneer zij meerwaarde in de vorm van gespecialiseerde of innovatieve producten of diensten kunnen aanbieden.

Krachtens de Duitse wetgeving moet de aanbestedende dienst in de documentatie bepalen dat de succesvolle inschrijver voor onderaannemers geen

sous-traitants des conditions moins favorables que celles convenues entre lui-même et le pouvoir adjudicateur, notamment en ce qui concerne les modalités de paiement.

Par ailleurs, une partie du budget dont dispose chaque département flamand devrait être affectée à des marchés publics innovants, dont une part garantie serait réservée aux PME.

2.4.2.5. Améliorations apportées par la passation électronique des marchés publics. L'Europe formule les suggestions suivantes :

— la publication des avis de marchés publics en ligne;

— l'utilisation d'un seul et unique site web, particulièrement dans les grands pays ou les États fédéraux;

— l'accès gratuit aux avis;

— un moteur de recherche multifonctionnel;

— la possibilité pour les entreprises de créer un profil leur permettant d'être averties des marchés susceptibles de les intéresser;

— le téléchargement direct des avis de marchés et de tout autre document complémentaire;

— un dispositif électronique de soumission d'offres, permettant aux pouvoirs adjudicateurs de recevoir électroniquement des offres conformément aux exigences des directives « marchés publics » en matière d'intégrité des informations, de confidentialité, d'accès approprié, etc.

En Lettonie, par exemple, tous les avis de marchés publics sont publiés sur un seul et unique portail web accessible gratuitement et offrant un service d'informations quotidiennes.

En Estonie, la publication des marchés au niveau national se fait par le biais d'un seul et unique registre des marchés publics, qui est le seul support de publication de tous les avis de marchés.

2.4.2.6. Une assistance personnalisée peut se révéler très utile pour les PME

De nombreux États membres (notamment l'Allemagne, l'Irlande et la Lituanie) ont créé des centres d'information qui proposent des renseignements d'ordre général sur la législation des marchés publics, des informations sur les procédures de passation des marchés, des conseils et de la formation. En Allemagne, chaque Land gère un centre d'information sur les marchés publics (« *Auftragsberatungsstellen* »), qui

voorwaarden mag hanteren die minder gunstig zijn dan de voorwaarden die tussen hem en de aanbestedende dienst zijn overeengekomen, met name inzake betalingen.

Daarnaast zou, per Vlaams departement, een gedeelte van het beschikbare budget moeten gaan naar innovatieve openbare aanbestedingen, waarvan een gegarandeerd deel voorbehouden voor kmo's.

2.4.2.5. Verbeteringen dankzij elektronische aanbestedingen. Volgende suggesties worden meegegeven vanuit Europa :

— het online bekendmaken van aankondigingen van overheidsopdrachten;

— het gebruik van één centrale website, vooral in federale of grote landen;

— een kosteloze toegang tot aankondigingen;

— een multifunctionele zoekmachine;

— een mogelijkheid voor bedrijven om een profiel aan te maken en berichten te ontvangen over commerciële mogelijkheden die bij dit profiel passen;

— het rechtstreeks downloaden van aankondigingen van opdrachten en aanvullende documentatie;

— een faciliteit voor elektronisch aanbesteden, die de aanbestedende diensten in staat stelt offertes via elektronische weg te ontvangen in overeenstemming met de in de richtlijnen inzake overheidsopdrachten vervatte voorschriften voor de integriteit van informatie, vertrouwelijkheid, passende toegang, enz.

In Letland worden alle aankondigingen van overheidsopdrachten bekendgemaakt op één webportaal dat kosteloos toegankelijk is en een dagelijkse nieuws-service aanbiedt.

Estland heeft één online register dat het enige medium is voor de bekendmaking van aankondigingen van overheidsopdrachten op nationaal niveau.

2.4.2.6. Persoonlijke begeleiding kan zeer nuttig zijn voor kmo's

Vele Lidstaten (zoals Duitsland, Ierland en Litouwen) hebben informatiecentra opgericht die algemene informatie over de wetgeving inzake overheidsopdrachten en informatie over aanbestedingsprocedures verstrekken en advies en training aanbieden. In Duitsland hebben de verschillende deelstaten informatiecentra voor aanbestedingen (« *Auftragsberatungsstellen* ») die informatie en *consultancy* en training in

offre des services d'information et de consultation aux opérateurs économiques et aux pouvoirs adjudicateurs ainsi que des formations sur la législation des marchés publics.

La Bulgarie a créé des lignes téléphoniques spéciales permettant de consulter des experts des agences nationales de marchés publics à propos des différentes possibilités offertes par le site web national sur les marchés publics, de la façon de remplir et d'envoyer des avis, du cadre juridique et des problèmes rencontrés par les pouvoirs adjudicateurs et les opérateurs économiques dans l'application de la législation. En 2006, plus de 2 500 appels ont été reçus.

2.4.2.7. Formations et encadrements destinés aux pouvoirs adjudicateurs

Il y a lieu de mettre en place des formations et des programmes d'encadrement destinés aux pouvoirs/entités adjudicateurs, en insistant particulièrement sur la prise en compte de la situation des PME et sur la manière de concevoir des procédures de passation de marchés, afin d'assurer, autant que possible, une participation des PME sur un pied d'égalité avec les grandes entreprises.

Il est nécessaire de changer la culture des pouvoirs adjudicateurs dans le domaine des marchés publics.

En Autriche, la centrale d'achat des administrations de l'État a créé un « Centre de compétence en matière de passation de marchés » qui propose une aide aux pouvoirs adjudicateurs dans la rédaction de leurs appels d'offres, en portant une attention particulière aux PME.

Aux Pays-Bas, le ministère des Affaires économiques a créé une agence spécialisée, Pianoo (1), qui s'emploie à aider les pouvoirs publics à développer leur professionnalisme dans le domaine des achats. L'agence dispose d'un site web contenant des informations utiles et mises à jour sur la législation et les pratiques en matière de passation de marchés. Elle facilite aussi l'échange de bonnes pratiques entre les pouvoirs adjudicateurs et organise régulièrement des séminaires à l'intention de ces derniers.

2.4.2.8. Formations et orientations destinées à aider les PME à rédiger leurs offres

En Autriche, la centrale d'achat des administrations de l'État a établi une liste de contrôle qui est publiée en tant qu'annexe aux avis de marchés intéressants pour les PME. Cette liste vise à prévenir les erreurs les plus

wetgeving inzake overheidsopdrachten aan ondernemers en aanbestedende diensten aanbieden.

Bulgarije heeft speciale telefoonlijnen om deskundigen van het nationale aanbestedingsbureau te raadplegen over de verschillende mogelijkheden die op de website voor overheidsopdrachten worden geboden, het invullen en het verzenden van aankondigingen, het rechtskader en de door de aanbestedende diensten en ondernemers ondervonden problemen bij de toepassing van de wetgeving. In 2006 waren er meer dan 2500 telefonische raadplegingen.

2.4.2.7. Opleidingen en begeleiding voor aanbestedende diensten

Opleidingen en begeleiding voor aanbestedende diensten/lichamen, waarbij speciale nadruk wordt gelegd op de situatie van de kmo's en op de manier waarop zij aanbestedingsprocedures kunnen vormgeven om ervoor te zorgen dat zij op voet van gelijkheid met grote ondernemingen hieraan kan deelnemen.

Er moet verandering komen in de cultuur van de aanbestedende diensten op het vlak van overheidsopdrachten.

In Oostenrijk heeft de aankoopcentrale een kenniscentrum inzake aanbesteden opgericht dat de aanbestedende diensten helpt bij het opstellen van hun aanbestedingsdocumentatie en bijzondere aandacht verleent aan de kmo's.

In Nederland heeft het ministerie van Economische Zaken een speciaal netwerk opgericht, Pianoo (1), dat overheidsinstanties probeert te helpen bij het vergroten van de professionaliteit bij aanbestedingen. Het netwerk heeft een website met nuttige en actuele informatie over de aanbestedingswet- en regelgeving en aanbestedingspraktijk, vergemakkelijkt de uitwisseling van goede praktijken tussen de aanbestedende diensten en organiseert regelmatig seminars voor aanbestedende diensten.

2.4.2.8. Opleidingen en begeleiding voor kmo's in verband met het opstellen van de inschrijving

In Oostenrijk heeft de aankoopcentrale een *checklist* opgesteld die als bijlage bij voor de kmo relevante aankondigingen van opdrachten kan worden gevoegd en bekendgemaakt en die bedoeld is om de meest

(1) <http://www.pianoo.nl/>.

(1) <http://www.pianoo.nl/>.

fréquemment commises par les PME lorsqu'elles soumettent une offre.

Le Royaume-Uni a mis au point un programme de formation des PME dont ont bénéficié, dans un cadre régional, plus de 3 000 PME et 820 pouvoirs adjudicateurs sur la période 2005-2006. Le but de cette formation était d'apporter aux PME les connaissances nécessaires pour participer à un appel d'offres public et de sensibiliser les pouvoirs adjudicateurs aux obstacles auxquels se heurtent les PME.

Face au succès de cette formation, le Royaume-Uni a récemment publié un cours en ligne destiné aux PME et dénommé « *Winning the Contract* » (1) (remporter le marché).

2.4.2.9. Garantir des critères de sélection proportionnés

Maintenir des critères de sélection proportionnés est indispensable à la participation des PME : les pouvoirs adjudicateurs qui imposent des capacités et des compétences trop strictes empêchent automatiquement une grande partie des PME de participer aux procédures de passation de marchés.

En Lettonie, s'agissant des critères de sélection ayant trait à l'expérience du soumissionnaire, le bureau de contrôle des marchés publics conseille aux pouvoirs adjudicateurs de se référer davantage à l'expérience du personnel du soumissionnaire qu'à celle de l'entreprise proprement dite. En effet, accorder la priorité à ce dernier critère ne garantirait probablement pas que l'objectif visé par le pouvoir adjudicateur avec cette exigence soit atteint, et le risque serait également plus grand d'exclure les PME nouvelles disposant d'un personnel hautement qualifié.

L'utilité de cette pratique est également illustrée par l'exemple britannique suivant. Au début 2002, le *Small Business Service* (SBS) britannique a invité plusieurs entreprises à soumissionner pour un marché d'une durée de deux ans et d'une valeur de 500 000 livres sterling par an pour la promotion, la commercialisation et la distribution d'un programme public. Le SBS a reçu six propositions, l'une d'entre elles émanant d'un cabinet de consultants qui employait six personnes. Cette entreprise s'est vue attribuer le marché en dépit du fait qu'il s'agissait d'une petite structure créée l'année précédente. Le SBS a néanmoins accepté le risque inhérent en raison de la qualité supérieure des services proposés et des engagements pris par l'entreprise dans son offre. Le taux d'utilisation du programme public en question est passé de 33 % à 90 % et 30 000 connexions à l'année ont été enregis-

(1) <http://www2.learn-direct-business.com/business-courses/winning-the-contract/>.

voorkomende fouten van de kmo's bij de indiening van een offerte te voorkomen.

Het Verenigd Koninkrijk heeft een opleidingsprogramma voor de kmo ontwikkeld, dat in de periode 2005-2006 bij meer dan 3 000 kleine en middelgrote ondernemingen en 820 aanbestedende diensten op regionaal niveau is geleverd. Het doel van deze opleiding was de kmo de nodige kennis te geven om in te schrijven op overheidsopdrachten en de hinderpalen voor de kmo onder de aandacht van aanbestedende diensten te brengen.

Na het welslagen van deze opleiding heeft het Verenigd Koninkrijk onlangs een online cursus voor de kmo ontwikkeld, « *Winning the Contract* » (1) genaamd.

2.4.2.9. Zorgen voor evenredige selectiecriteria

Het zorgen voor evenredige selectiecriteria is van cruciaal belang voor de kmo's aangezien aanbestedende diensten die te hoge eisen stellen voor de draagkracht en de bekwaamheid *de facto* een groot deel van de kmo's van deelname aan de aanbestedingsprocedures uitsluiten.

Het « Bureau voor Toezicht op Aankopen » in Letland adviseert aanbestedende diensten om bij de kwalificatiecriteria voor de vereiste ervaring van de inschrijver te verwijzen naar de ervaring van het personeel van de inschrijver in plaats van naar de ervaring van de onderneming. De ervaring van de onderneming als criterium zou namelijk geen zekerheid bieden dat het door de aanbestedende dienst met de eis beoogde doel wordt bereikt, en zou startende kleine en middelgrote ondernemingen met hooggekwalificeerd personeel waarschijnlijk uitsluiten.

De bruikbaarheid van deze praktijk kan ook worden geïllustreerd aan de hand van het volgende voorbeeld in het Verenigd Koninkrijk. Begin 2002 nodigde de Britse *Small Business Service* (SBS) diverse ondernemingen uit om in te schrijven op een opdracht voor twee jaar, met een geraamde waarde van 500 000 GBP per jaar, voor het bekendmaken, aan de man brengen en verdelen van een overheidsprogramma. De SBS ontving zes voorstellen, waarvan één afkomstig was van een consultancybureau met zes medewerkers. De opdracht werd aan deze onderneming gegund, hoewel het ging om een kleine onderneming die slechts in het voorgaande jaar was opgericht. De SBS aanvaardde het hieraan verbonden risico wegens de hoge kwaliteit van de dienstverlening en inzet waarop de offerte van die onderneming was gebaseerd. Het gebruik van dit overheidsprogramma steeg van 33 % naar 90 % en het

(1) <http://www2.learn-direct-business.com/business-courses/winning-the-contract/>.

trées, alors que l'objectif était au départ de 9 000. Il s'agit là d'un exemple de petite entreprise s'appuyant sur l'expérience de collaborateurs capables d'apporter un niveau d'innovation supérieur à celui habituellement disponible sur le marché au sens large, combinée à l'engagement et au service personnalisés souvent associés à ce type d'entreprise.

2.4.2.10. N'exiger que des garanties financières proportionnées

Il y a lieu d'éviter la rétention prolongée et injustifiée des moyens (par exemple, la garantie de participation) des opérateurs économiques, et d'encourager la diminution des garanties financières en fonction de l'état d'exécution du marché.

Ainsi, le droit allemand dispose que des garanties financières ne peuvent être exigées que sous certaines conditions, notamment le respect du principe de proportionnalité. S'agissant des marchés de travaux, les garanties financières ne peuvent être exigées que pour les marchés d'une valeur égale ou supérieure à 250 000 euros. Ce seuil est ramené à 50 000 euros pour les marchés de services.

2.4.2.11. Simplification administrative

Les PME se plaignent le plus souvent du temps que demandent les formalités administratives. Comme la plupart des PME ne disposent pas de capacités administratives importantes et spécialisées, il est essentiel de limiter autant que possible les formalités administratives.

Les pouvoirs adjudicateurs peuvent utilement recourir à la possibilité d'exonérer les candidats et soumissionnaires de l'obligation de présenter tout ou une partie des preuves documentaires requises lorsque ces dernières leur ont déjà été fournies dans le cadre d'une autre procédure de passation de marchés et pour autant qu'elles aient été délivrées dans un délai raisonnable préalablement fixé et soient toujours valables.

La Belgique montre l'exemple à cet égard. Désormais, les pouvoirs adjudicateurs ne sont plus autorisés à demander aux soumissionnaires de fournir des renseignements ou des données lorsqu'ils peuvent procéder eux-mêmes, gratuitement et aisément, aux vérifications nécessaires dans une base de données authentifiée et disponible électroniquement.

aantal hits per jaar werd 30 000 in plaats van het streefgetal 9000. Dit is een voorbeeld van een kleine onderneming die gebruik maakt van de vroegere ervaringen van leidende individuen, in staat is een innovatieniveau te bereiken dat hoger is dan het normaal op de algemene markt verkrijgbare niveau en dit combineert met de speciale persoonlijke inzet en dienstverlening die dit soort ondernemingen vaak kenmerkt.

2.4.2.10. Slechts evenredige financiële garanties eisen

Er moet worden vermeden dat middelen (bijvoorbeeld deelnamegarantie) van de ondernemers zonder goede grond en langer dan nodig worden vastgehouden. Ook moeten de financiële garanties worden verlaagd naarmate de uitvoering van de opdracht vordert.

Zo bepaalt de Duitse wetgeving dat financiële garanties alleen onder bepaalde voorwaarden kunnen worden geëist, met name de voorwaarde dat het evenredigheidsbeginsel in acht wordt genomen. Voor opdrachten voor werken kunnen financiële garanties worden geëist indien de waarde van de opdracht 250 000 euro of meer bedraagt. Voor opdrachten voor diensten is het drempelbedrag 50 000 euro.

2.4.2.11. Administratieve vereenvoudiging

De tijdrovende administratie is een van de meest geuite klachten van de kmo's. De kmo's beschikken doorgaans niet over een grote en gespecialiseerde administratieve capaciteit. Het is dus van essentieel belang dat de administratieve vereisten tot een minimum beperkt blijven.

De aanbestedende diensten kunnen nuttig gebruik maken van de mogelijkheid om gegadigden en inschrijvers vrij te stellen van de plicht alle vereiste bewijsstukken, of een deel hiervan, in te dienen wanneer zij onlangs reeds dergelijke bewijsstukken aan hen hebben verstrekt voor een andere aanbestedingsprocedure, op voorwaarde dat de relevante documenten binnen een vastgestelde afzienbare periode zijn afgegeven en nog geldig zijn.

België toont hier het goede voorbeeld. Naar de toekomst toe is het aanbestedende diensten niet toegestaan gegevens of feiten te verstrekken die de aanbestedende dienst gemakkelijk en kosteloos zelf kan controleren in een elektronische database met authenticatie.

2.4.2.12. Faire primer le rapport qualité-prix

Les directives « marchés publics » prévoient la possibilité d'attribuer des marchés soit sur la base du critère du prix le plus bas, soit sur la base de l'offre économiquement la plus avantageuse.

Cette dernière option permet aux pouvoirs adjudicateurs de prendre en considération différents critères relatifs à l'objet du marché, tels que la qualité, la valeur technique, les caractéristiques fonctionnelles, le coût d'utilisation, la rentabilité, le service après-vente et l'assistance technique. Les pouvoirs adjudicateurs ont ainsi l'occasion d'évaluer non seulement les coûts directs d'un achat, mais également le coût du cycle de vie du produit. Les opérateurs économiques sont incités à apporter une réelle valeur ajoutée au pouvoir adjudicateur et à développer des produits durables et de meilleure qualité, ce qui favorise l'innovation.

On obtient les meilleurs résultats en impliquant activement les consommateurs finaux du produit acheté dans les préparatifs de la procédure de passation de marchés.

Une autre piste consiste à favoriser les solutions innovantes grâce à la possibilité de définir les spécifications techniques d'un marché en termes de performances ou d'exigences fonctionnelles. Les pouvoirs adjudicateurs doivent veiller à ne pas restreindre les possibilités de participation des entreprises proposant des solutions nouvelles susceptibles de présenter un meilleur rapport qualité-prix. Les auteurs de la présente proposition estiment qu'il faut encore aller plus loin en la matière et concentrer les efforts sur l'innovation. Il faut encourager l'innovation dans tous les domaines.

Il doit être possible de présenter des offres reflétant la diversité des solutions techniques disponibles sur le marché.

Une meilleure diffusion des informations entre pouvoirs adjudicateurs et PME innovantes peut s'avérer particulièrement utile à cet égard.

Tel est le but d'un programme français spécifique, qui prévoit que, dans le cadre d'une présentation d'une demi-journée, une vingtaine de PME puissent présenter leurs produits ou solutions innovants aux pouvoirs adjudicateurs dans un domaine technologique donné.

Ayant adopté une approche similaire, le Royaume-Uni a publié plusieurs documents d'orientation décrivant un certain nombre d'outils et de techniques de prospection du marché, consistant notamment à envisager de nouvelles solutions, des études de marché, des créations de marchés, des manifestations permettant aux soumissionnaires potentiels de mieux

2.4.2.12. Inzetten op prijs-kwaliteit

De richtlijnen inzake overheidsopdrachten bieden de mogelijkheid opdrachten te gunnen op basis van de laagste prijs of op basis van de economisch meest voordelige inschrijving.

Dankzij deze laatste mogelijkheid kunnen aanbestedende diensten rekening houden met diverse elementen die verband houden met het voorwerp van de opdracht, zoals de kwaliteit, de technische waarde, de functionele kenmerken, de gebruikskosten, de rentabiliteit, de klantenservice en de technische bijstand. Zo krijgen aanbestedende diensten de kans niet alleen de directe kosten van een aankoop te beoordelen, maar ook de kosten van de levenscyclus. Deze mogelijkheid is voor ondernemers een stimulans om de aanbestedende dienst echte meerwaarde te bieden en heeft een positieve uitwerking op innovatie, aangezien zij ondernemers stimuleert om betere en duurzamere producten te ontwikkelen.

Men bekomt het beste resultaat door de personen die het aangeschafte product zullen gebruiken actief te betrekken bij de voorbereiding van de aanbesteding.

Een andere piste is meer kansen te bieden voor innovatieve oplossingen dankzij de mogelijkheid om technische specificaties op te stellen in termen van prestaties of functionele eisen. De aanbestedende diensten moeten erover waken dat zij de mogelijkheden tot deelname niet beperken voor ondernemingen met nieuwe, innovatieve oplossingen die een betere prijs-kwaliteitverhouding kunnen bieden. Indieners menen dat men hier nog verder moet gaan en inzetten op innovatie. Innovatie moet op alle vlakken worden aangemoedigd.

Het moet mogelijk zijn inschrijvingen in te dienen waarin de diversiteit van de commercieel beschikbare technische oplossingen tot uiting komt.

Een betere informatiestroom tussen de aanbestedende diensten en innovatieve kleine en middelgrote ondernemingen kan daarom helpen.

Dit is het doel van een specifiek Frans programma waarbij ongeveer twintig kleine en middelgrote ondernemingen, in een presentatie van een halve dag, hun innovatieve producten of oplossingen op een bepaald technologisch gebied aan aanbestedende diensten presenteren.

Het Verenigd Koninkrijk, dat een soortgelijke benadering toepast, heeft diverse handleidingen gepubliceerd waarin enkele hulpmiddelen en technieken voor vroege marktbetrokkenheid worden beschreven, waaronder oplossingenexploratie, marktonderzoek, marktforming, evenementen waarbij potentiële inschrijvers een beter inzicht kunnen krijgen in de

appréhender les besoins des pouvoirs adjudicateurs, de mettre à profit les sites web et les revues commerciales spécialisées pour y faire connaître les possibilités à venir, de publier des avis de pré-information, d'organiser des projets sous la forme de « concours d'idées », etc.

Les pouvoirs adjudicateurs peuvent passer leurs marchés publics de fournitures en recourant à une procédure négociée sans publication préalable d'un avis de marché au *Journal officiel de l'Union européenne* lorsque les produits concernés sont fournis ou produits en quantité limitée. Cette nouvelle disposition particulièrement intéressante s'applique à une production limitée ayant pour but de mettre en pratique les résultats d'essais et de démontrer que le produit se prête à une production ou à une fourniture en quantités conformément à des normes de qualité acceptables.

2.4.2.13. Octroyer un délai suffisant pour la rédaction des offres

Les PME disposent généralement d'une capacité administrative spécifique limitée voire inexistante pour rédiger des offres dans le cadre de procédures de marchés publics. Les pouvoirs adjudicateurs doivent en tenir compte au moment de fixer les délais, de façon à garantir la meilleure concurrence possible.

Les directives « marchés publics » offrent aux pouvoirs adjudicateurs la possibilité de publier, s'ils le souhaitent, des avis de pré-information permettant aux soumissionnaires potentiels de se préparer à faire une offre en temps utile.

Cette possibilité revêt une importance particulière dans le cas de marchés complexes et de grande envergure, qui peuvent demander plus de temps aux PME pour trouver des partenaires et élaborer une offre conjointe.

Lorsque les pouvoirs adjudicateurs recourent à la possibilité de réduire les délais à la suite de la publication d'un avis de pré-information, ils doivent s'assurer que cet avis contienne suffisamment d'informations afin de permettre aux opérateurs économiques de se préparer au projet.

2.4.2.14. Assurer le respect des délais de paiement

Il s'agit d'un élément essentiel pour les PME, qui, par rapport aux entreprises de plus grande taille, disposent d'une capacité financière plus restreinte.

Une étude récemment menée en France recommande les mesures suivantes aux pouvoirs adjudicateurs en vue de pallier les difficultés pouvant découler des retard de paiement :

besoefen van aanbestedende diensten, het gebruik van websites en vaktijdschriften om komende kansen bekend te maken, de bekendmaking van voorafkondigingen, het organiseren van « ideeënwedstrijden », enz.

Bij het plaatsen van overheidsopdrachten met een beperkte productie of levering mag men gebruik maken van de gunning door onderhandeling zonder voorafgaande bekendmaking in het *Publicatieblad*. Deze nieuwe bepaling is bijzonder interessant. Deze kan een beperkte productie omvatten om de resultaten van veldproeven te incorporeren en te demonstreren dat het product geschikt is voor productie of levering in grotere hoeveelheden volgens aanvaardbare kwaliteitsnormen.

2.4.2.13. Voldoende tijd geven voor de opstelling van de inschrijving

De kmo's beschikken doorgaans over weinig of geen specifieke administratieve capaciteit om inschrijvingen op te stellen. De aanbestedende diensten moeten zich hiervan bewust zijn wanneer zij termijnen vaststellen, zodat zij een zo breed mogelijke basis voor mededinging behouden.

De richtlijnen inzake overheidsopdrachten bieden de mogelijkheid vrijwillig voorafkondigingen bekend te maken om potentiële inschrijvers in staat te stellen zich voor te bereiden en tijdig in te schrijven op de aangekondigde opdrachten.

Dit is vooral van belang voor grote en complexe opdrachten waarbij kleine en middelgrote ondernemingen wellicht tijd nodig hebben om partners te zoeken voor het indienen van een gezamenlijke offerte.

Wanneer aanbestedende diensten gebruikmaken van de mogelijkheid de termijnen te verkorten na de bekendmaking van een voorafkondiging, moeten zij ervoor zorgen dat de voorafkondiging voldoende gedetailleerd is, zodat ondernemers zich daadwerkelijk kunnen voorbereiden op het project.

2.4.2.14. Garanderen dat betalingen tijdig gebeuren

Dit is een essentieel element ten bate van de kmo's die verhoudingsgewijze een kleinere financiële draagkracht hebben.

Uit een recent onderzoek in Frankrijk komt naar voren dat aanbestedende diensten de volgende stappen zouden moeten nemen om de problemen als gevolg van een betalingsachterstand te beperken :

— simplifier les documents de paiement, utiliser les outils électroniques;

— ne pas suspendre un paiement sans motif valable;

— promouvoir l'utilisation des moyens de paiement électroniques;

— simplifier les contrôles;

— ne pas repousser un paiement jusqu'à la fin de l'année.

Au Royaume-Uni, les ministères et les organismes gouvernementaux sont tenus de contrôler leurs performances en matière de paiements et de publier les résultats de ces contrôles dans leurs rapports annuels ou départementaux. Le tableau indique, pour chaque ministère, la part de factures payées dans les trente jours ou dans un autre délai préalablement convenu, suivant réception d'une facture en bonne et due forme. En outre, il est conseillé aux pouvoirs adjudicateurs d'examiner la pertinence de paiements échelonnés ou intermédiaires (liés, par exemple, au travail effectué).

Ces bonnes pratiques contiennent des orientations très intéressantes en vue d'une politique d'adjudication sur mesure pour les PME. Les auteurs de la présente proposition estiment dès lors que les pouvoirs publics doivent en tirer toutes les enseignements utiles.

2.5. Australie : *Commonwealth Procurement Guidelines*

Lorsque la voie est bouchée sur le plan législatif, il reste souvent possible d'atteindre le but visé en induisant un « changement des mentalités ». L'on peut également se tourner vers ce qu'on appelle le « *soft law* » (« droit mou »).

Plusieurs pays, dont l'Australie et le Royaume-Uni, ont ainsi établi des directives ou codes de conduite internes pour les pouvoirs adjudicateurs.

L'Australie n'étant pas partie à l'*Agreement on Government Procurement*, elle n'est pas liée par les principes formulés dans cette convention. La réglementation australienne va cependant moins loin que le *Small Business Act* américain.

Autant le *Small Business Act* américain est détaillé sur la question, autant les *Commonwealth Procurement Guidelines* australiennes sont relativement succinctes en ce qui concerne les PME. L'article 5 énonce les principales dispositions en la matière.

« 5. *Encouraging Competition*

Competition is a key element of the Australian Government's procurement policy framework. Effec-

— betalingsdocumenten vereenvoudigen, elektronische hulpmiddelen gebruiken;

— betalingen niet opschorten zonder geldige reden;

— meer gebruik maken van elektronische betalingen;

— controles vereenvoudigen;

— de betalingen niet tot het einde van het jaar uitstellen.

In het Verenigd Koninkrijk zijn overheidsdiensten en hun agentschappen verplicht toezicht te houden op hun betalingen en de resultaten in verslagen van de betrokken dienst of jaarverslagen bekend te maken. De tabel bevat een opsomming, per dienst, van het aantal rekeningen dat binnen dertig dagen, of binnen een andere overeengekomen termijn, na ontvangst van een geldige factuur, zijn betaald. Verder wordt de aanbestedende diensten geadviseerd te overwegen of gespreide of tussentijdse betalingen (bijvoorbeeld gekoppeld aan verrichte werkzaamheden) gepast zijn.

Deze « *best practices* » bevatten zeer interessante richtsnoeren voor een aanbestedingsbeleid op maat van de kmo's. Indieners menen dan ook dat de overheid hier alle lessen uit moet trekken.

2.5. Australië : *Commonwealth Procurement Guidelines*

Waar men wetgevend met handen en voeten gebonden is, kan men vaak met een « mentaliteitswijziging » ook de beoogde doelen benaderen. Ook kan men werken via zogenaamde « *soft law* ».

Diverse landen hebben dan ook interne richtlijnen/gedragscodes voor aanbestedende diensten opgesteld, waaronder Australië en het Verenigd Koninkrijk.

Australië is geen partij bij het *Agreement on Government Procurement* en dus niet gebonden aan de in die overeenkomst neergelegde beginselen. Toch gaat de Australische regeling minder ver dan de Amerikaanse *Small Business Act*.

Zo uitgebreid als de *Small Business Act* van Amerika is, zo relatief kort van stof met betrekking tot de kmo zijn de Australische *Commonwealth Procurement Guidelines*. Artikel 5 daarvan geeft de belangrijkste bepalingen.

« 5. *Encouraging Competition*

Competition is a key element of the Australian Government's procurement policy framework. Effec-

tive competition requires non-discrimination in procurement and the use of competitive procurement processes.

Non-discrimination

5.2 The Australian Government procurement policy framework is non-discriminatory. All potential suppliers should have the same opportunities to compete for Government business and must, subject to these CPGs, be treated equitably based on their legal, commercial, technical, and financial abilities, and not on their degree of foreign affiliation or ownership, location or size. The property or services on offer must be considered on the basis of their suitability for their intended purpose, and not on the basis of their origin.

Small and Medium Enterprises (SMEs)

5.3 To ensure that SMEs are able to engage in fair competition for Government business, officials undertaking procurement should ensure that procurement methods do not unfairly discriminate against SMEs.

5.4 Agencies should seek to ensure that procurement processes are readily communicated and accessible to SMEs and should not take action to deliberately exclude SMEs from participating in a procurement process.

5.5 Agencies need to ensure that SMEs have appropriate opportunities to compete for business, considering as appropriate in the context of value for money:

- the benefits of doing business with competitive Australian or New Zealand SMEs when specifying requirements and evaluating value for money;*
- the capability and commitment to regional markets of SMEs in their local regions; and*
- supplier-base and competitive benefits of access for new market entrants.*

5.6 The Government is committed to FMA80 agencies sourcing at least 10 per cent of their purchases by value from SMEs.

Competitive Procurement Processes

5.7 The procurement process itself is an important consideration in achieving value for money. Participation in a procurement process imposes costs on agencies and potential suppliers and these costs should be considered when determining a process commensurate with the scale, scope and relative risk of the proposed procurement.

An SME is an Australian or New Zealand firm with fewer than 200 full time equivalent employees.»

Contrairement au SBA américain, dont les dispositions contraignantes sont assorties de dispositifs

tive competition requires non-discrimination in procurement and the use of competitive procurement processes.

Non-discrimination

5.2 The Australian Government procurement policy framework is non-discriminatory. All potential suppliers should have the same opportunities to compete for Government business and must, subject to these CPGs, be treated equitably based on their legal, commercial, technical, and financial abilities, and not on their degree of foreign affiliation or ownership, location or size. The property or services on offer must be considered on the basis of their suitability for their intended purpose, and not on the basis of their origin.

Small and Medium Enterprises (SMEs)

5.3 To ensure that SMEs are able to engage in fair competition for Government business, officials undertaking procurement should ensure that procurement methods do not unfairly discriminate against SMEs.

5.4 Agencies should seek to ensure that procurement processes are readily communicated and accessible to SMEs and should not take action to deliberately exclude SMEs from participating in a procurement process.

5.5 Agencies need to ensure that SMEs have appropriate opportunities to compete for business, considering as appropriate in the context of value for money:

- the benefits of doing business with competitive Australian or New Zealand SMEs when specifying requirements and evaluating value for money;*
- the capability and commitment to regional markets of SMEs in their local regions; and*
- supplier-base and competitive benefits of access for new market entrants.*

5.6 The Government is committed to FMA80 agencies sourcing at least 10 per cent of their purchases by value from SMEs.

Competitive Procurement Processes

5.7 The procurement process itself is an important consideration in achieving value for money. Participation in a procurement process imposes costs on agencies and potential suppliers and these costs should be considered when determining a process commensurate with the scale, scope and relative risk of the proposed procurement.

An SME is an Australian or New Zealand firm with fewer than 200 full time equivalent employees.»

Dit artikel is een opsomming van richtlijnen in plaats van dwingende bepalingen met strenge hand-

coercitifs très stricts, cet article des *Commonwealth procurement Guidelines* consiste en une énumération de lignes directrices. À première vue, l'article 5.6 ressemble à une disposition que l'on peut trouver dans le SBA (la fixation d'un pourcentage de marchés publics réservé aux PME), mais il ne fait que définir un objectif et non une obligation, ce qui est bien normal dès lors qu'il ne s'agit que de « *guidelines* ».

Il serait possible d'appliquer un dispositif de ce type en Belgique sans qu'il y ait atteinte aux dispositions de l'Accord sur les marchés publics (AMP) ou aux directives européennes en matière d'adjudications. Ce dispositif mettrait précisément l'accent sur les principes de non-discrimination, d'égalité et de transparence, et il ne réserverait pas à un groupe déterminé le droit de participer aux appels d'offres dans le cadre de certains marchés publics.

Pareil dispositif ne serait pas non plus contraire aux principes qui sous-tendent le droit des marchés publics, puisqu'il les consacre lui-même.

Tant que l'objectif visant à attribuer aux PME 10 % (de la valeur totale) des marchés publics n'entraîne ni discrimination ni véritable traitement de faveur, un dispositif de ce type n'entrave l'accès au « marché » des adjudications publiques ni pour les grandes entreprises ni pour les PME d'autres États membres. Cet objectif incitera précisément les pouvoirs adjudicateurs à vérifier attentivement que certaines exigences ne sont pas disproportionnées. Si un pouvoir adjudicateur impose trop souvent des exigences (trop) élevées, il n'atteindra pas l'objectif fixé dans les *Guidelines* et on pourra lui demander de s'expliquer à ce propos.

L'on pourrait encore améliorer la situation des PME en élaborant une réglementation claire dont les opérateurs économiques pourraient imposer l'application. Si cette réglementation utilise des termes ou des critères clairs pour définir ce qu'il y a lieu d'entendre par « proportionnalité des exigences », les pouvoirs adjudicateurs seront tenus de la respecter et les entreprises pourront déterminer de manière objective si leur exclusion du marché des adjudications publiques est justifiée ou non.

2.6. Le Royaume-Uni

Bien que partie à l'AMP et soumis aux directives européennes en matière d'adjudications en sa qualité d'État membre de l'Union européenne, le Royaume-Uni dispose de son propre « code de conduite » pour les pouvoirs adjudicateurs : le « *National Procurement Concordat for SME* ».

havingsmechanismen zoals in de SBA van Amerika. Artikel 5.6 lijkt al gauw een bepaling zoals men die ook in de SBA aantreft (het benoemen van een percentage van overheidsbestedingen dat aan de kmo moet worden gegund); deze bepaling houdt echter geen verplichting in maar meer een doelstelling. Dat laatste is vanzelfsprekend, aangezien het in dit geval slechts « *guidelines* » betreft.

Een dergelijke regeling zou in België van toepassing kunnen zijn zonder dat er daarmee sprake zou zijn van strijdigheid met het GPA of met de Europese aanbestedingsrichtlijnen. Deze regeling benadrukt juist de beginselen van non-discriminatie, gelijkheid en transparantie en behoudt deelname aan aanbestedingen van bepaalde overheidsopdrachten niet voor aan een bepaalde groep.

Ook zou er geen sprake zijn van strijdigheid met een of meerdere aan het aanbestedingsrecht ten grondslag liggende beginselen; deze worden immers in de regeling zelf onderstreept.

Zolang het nastreven van de doelstelling om 10 % van (de totale waarde van) de overheidsopdrachten te laten uitvoeren door kmo's niet leidt tot daadwerkelijke voorkeursbehandelingen en discriminatie, wordt de toegang tot de « markt » van overheidsaanbestedingen door een dergelijke regeling niet beperkt; niet voor grote ondernemingen en niet voor kmo-ondernemingen uit andere Lidstaten. Een dergelijke doelstelling kan juist de aanbestedende diensten aansporen om bijzonder goed na te gaan of bepaalde eisen niet disproportioneel zouden kunnen zijn. Stelt een aanbestedende dienst te vaak (te) hoge eisen dan haalt deze de in de *Guidelines* neergelegde doelstelling niet en kan de betreffende instantie daarop worden aangesproken.

Wat de positie van de kmo's nog beter zou kunnen bevorderen is duidelijke regelgeving waarvan ondernemers de naleving kunnen afdwingen. Wordt daarin in duidelijke bewoordingen of maatstaven neergelegd wat moet worden verstaan onder proportionaliteit van eisen, dan zijn aanbestedende diensten daaraan gebonden en kunnen ondernemingen exact inschatten of zij terecht of onterecht niet worden toegelaten tot de markt van overheidsaanbestedingen.

2.6. Het Verenigd Koninkrijk

Het Verenigd Koninkrijk, als lidstaat van de Europese Unie partij bij het GPA en tevens gebonden aan de Europese aanbestedingsrichtlijnen, kent desondanks een zelfde soort « gedragscode » voor aanbestedende diensten : de « *National Procurement Concordat for SME* ».

Il s'agit d'une déclaration de principes dont le but est de promouvoir le commerce effectif entre les pouvoirs publics et les petites entreprises.

En théorie, cette déclaration s'applique à toutes les relations entre les pouvoirs publics et les moyennes entreprises, mais l'accent y est mis en particulier sur les PME qui occupent moins de cinquante travailleurs. À l'instar des lignes directrices australiennes, cette « directive » précise aussi explicitement que toutes les adjudications de marchés publics doivent être conformes aux principes fondamentaux du droit des marchés publics. En outre, le Concordat prévoit que les pouvoirs publics élaboreront et publieront une procédure de plainte.

Le concordat vise également à faire en sorte que la phase de présélection dans le cadre des appels d'offres restreints soit harmonisée pour tous les pouvoirs adjudicateurs, afin que les PME ne soient pas à chaque fois confrontées à des procédures, des demandes ou des exigences différentes.

3. CONCLUSION

3.1. Quelles initiatives ont été prises ces dernières années dans notre pays ?

En Belgique, plusieurs initiatives ont déjà été prises afin de faciliter la participation des PME aux adjudications publiques.

L'accord de gouvernement du 18 mars 2008 prévoyait l'instauration d'un plan en faveur des PME.

Ce plan s'articule autour de cinq axes et vise essentiellement à faciliter la création de nouvelles entreprises et à améliorer la situation des PME existantes. Il énonce quarante mesures concrètes (1).

Tout d'abord, il prévoit la mise en place d'un site portail pour les PME. Les auteurs de la présente proposition de résolution estiment que ce site pourrait aider les entreprises à remporter des marchés publics en Belgique et à l'étranger et permettrait également de partager des informations et de programmer des formations.

Le plan PME prévoit aussi trois mesures concrètes majeures afin d'améliorer l'accès des PME aux adjudications.

Proposition 25 : simplifier les formalités administratives pour les candidats à une adjudication publique.

Les adjudications publiques lancées par les pouvoirs publics belges atteignent des montants considé-

Het is een verklaring van beginselen om effectieve handel tussen overheden en kleine ondernemingen te bevorderen.

In beginsel is deze verklaring van toepassing op alle relaties tussen overheid en de middelgrote ondernemingen, maar de nadruk wordt gelegd op kmo-ondernemingen met minder dan vijftig werknemers. Ook in deze « richtlijn » wordt, net als bij de Australische richtlijnen, expliciet benadrukt dat alle aanbestedingen van overheidsopdrachten in lijn moeten zijn met de grondbeginselen van het aanbestedingsrecht. Bovendien wordt in het *Concordat* aangegeven dat de overheden zich zullen toeleggen op het publiceren van een klachtenprocedure.

Daarnaast is de doelstelling dat de preselectiefase bij niet-openbare aanbestedingen voor alle aanbestedende diensten wordt geharmoniseerd, zodat de kmo's niet telkens met een andere procedure en andere vragen of eisen wordt geconfronteerd.

3. BESLUIT

3.1. Welke initiatieven werden er in ons land de laatste jaren getroffen ?

In België werden reeds de eerste stappen gezet opdat kmo's gemakkelijker kunnen deelnemen aan de openbare aanbestedingen.

Het regeerakkoord van 18 maart 2008 voorzag in de invoering van een plan voor de kmo's.

Het plan bestaat uit vijf assen en wil vooral de oprichting van nieuwe ondernemingen vergemakkelijken en de situatie voor bestaande kmo's verbeteren. Er werden veertig concrete maatregelen uitgewerkt (1).

Vooreerst wordt er een portaalsite uitgewerkt voor kmo's. Deze site kan volgens indieners een belangrijke rol spelen om overheidsopdrachten binnen te halen in binnen- en buitenland alsook om informatie te delen en opleidingen te voorzien.

Drie concrete en belangrijke maatregelen werden getroffen om de toegang voor kmo's tot aanbestedingen te verbeteren.

« Voorstel 25 : De administratieve lasten voor kandidaat-deelnemers aan een openbare aanbesteding vereenvoudigen.

Openbare aanbestedingen ingericht door de Belgische overheid vertegenwoordigen een groot bedrag.

(1) <http://www.sabinelaruelle.be/pdf/PlanPME.pdf>.

(1) <http://www.sabinelaruelle.be/pdf/PlanPME-nl.pdf>.

rables. La proposition consiste à généraliser la déclaration sur l'honneur qui est déjà appliquée par certaines administrations afin de supprimer la charge de travail, particulièrement lourde pour les PME.

Proposition 26 : raccourcir les délais de paiement des pouvoirs publics.

Il n'est pas nécessaire d'imposer des délais de paiement plus stricts que ceux qui existent aujourd'hui; ce qu'il faut faire, c'est veiller à ce que les délais actuels soient mieux respectés. L'indication précise et systématique des délais de paiement et des conditions dans chaque appel d'offre serait un moyen d'attirer l'attention des pouvoirs publics sur l'importance de payer leurs clients à temps et permettrait aussi de mieux informer les PME au sujet de leurs droits. La proposition 26 précitée prévoit en outre que les pouvoirs publics versent systématiquement des intérêts de retard, selon des modalités restant à définir, ainsi qu'il est prévu dans la loi du 2 août 2002.

Proposition 27 : mise en place, au sein du SPF Économie, d'un call center destiné à aider les PME lors d'adjudications publiques afin d'éviter qu'elles reculent devant la complexité des procédures d'attribution.

Il faut créer, au sein du SPF Économie, un call center auprès duquel les PME peuvent obtenir les informations qu'elles souhaitent au sujet d'adjudications.

Le plan PME est incontestablement un pas dans la bonne direction. Le fait que le gouvernement soit attentif aux problèmes des PME et qu'il souhaite prendre des mesures afin de les résoudre est un point positif, mais force est de constater qu'il pourrait agir de manière encore plus ferme et plus concrète. Les pouvoirs publics doivent faire montre de plus d'audace pour défendre les intérêts des PME. Les auteurs de la présente proposition de résolution estiment que les pouvoirs publics belges devraient s'inspirer des directives appliquées en Australie et au Royaume-Uni en vue de rendre les adjudications plus accessibles aux PME.

Il ressort en effet des statistiques qu'en vingt ans, le nombre d'entreprises de moins de cinquante travailleurs a augmenté de 25 %. Le nombre de petites et moyennes entreprises est ainsi passé de 555 695 à 692 801. Les PME sont le cœur de notre économie et les pouvoirs publics se doivent d'être plus attentifs, dans le cadre des adjudications, aux intérêts des petites et moyennes entreprises. Une étude comparative réalisée en 2005 montre qu'en matière d'adjudications publiques, ce sont les PME belges qui se trouvent dans la situation la plus mauvaise, en comparaison avec les PME de huit autres États européens (1).

(1) http://ec.europa.eu/enterprise/dg/files/evaluation/pme_marches_publics_report_en.pdf.

Het voorstel bestaat erin de verklaring op eer te veralgemenen. Deze wordt trouwens al toegepast door sommige administraties om de bijzonder zware werklust voor kmo's af te schaffen.

Voorstel 26 : De betalingstermijnen van de overheid verkorten.

Het is niet nodig strengere betalingstermijnen op te leggen dan degene die momenteel gelden maar ze correct en beter toe te passen. De systematische en duidelijke vermelding van de betalingstermijnen en voorwaarden in elke aanbesteding zou de overheid wijzen op het belang hun klanten tijdig te betalen en zou de kmo's beter informeren over hun rechten terzake. Bovendien stellen wij voor dat de overheid systematisch en volgens nog te bepalen modaliteiten, nalatigheidinteressen betaalt zoals voorzien in de wet van 2 augustus 2002.

Voorstel 27 : Oprichting van een call center binnen de FOD Economie dat bijstand verleent inzake «Aanbestedingen» om te vermijden dat kmo's zich geremd voelen door de ingewikkeldheid van de toewijzingsprocedures.

Een call center moet worden opgericht bij de FOD Economie waar de ondernemingen gewenste informatie over aanbestedingen kunnen verkrijgen.»

Het kmo-plan is ongetwijfeld een stap in de goede richting. Het is goed te zien dat de regering oog heeft voor de problemen van de kmo's en zij daar maatregelen tegen wil treffen, maar toch stellen we vast dat het nog scherper en concreter kan. De overheid moet meer lef vertonen als het gaat om het opkomen voor de belangen van de kmo's. Indieners menen tevens dat de aanbestedingsrichtlijnen ten voordele van kmo's die in Australië en het Verenigd Koninkrijk bestaan als richtsnoer moeten dienen voor de overheid.

Statistieken tonen immers aan dat in twintig jaar tijd het aantal ondernemingen met minder dan vijftig werknemers is gegroeid met 25 %. Zo gingen we van 555 695 naar 692 801 kleine en middelgrote ondernemingen. Kmo's vormen het kloppend hart van onze economie en de overheid moet bij de aanbestedingen meer oog hebben voor de belangen van de kleine en middelgrote ondernemingen. Uit een vergelijking van 2005 blijkt alvast dat kmo's bij overheidsaanbestedingen in België er het slechts uitkomen vergeleken met acht andere Europese landen (1).

(1) http://ec.europa.eu/enterprise/dg/files/evaluation/pme_marches_publics_report_en.pdf.

Outre les trois mesures concrètes en faveur des PME, l'une des principales avancées en matière d'adjudications est le système de l'*e-procurement*. En instaurant le système de publication et de diffusion des marchés publics (le «*Joint Electronic Public Procurement*», en abrégé «*JEPP*»), la Belgique a progressé considérablement dans la voie de l'informatisation et de l'automatisation des adjudications. L'e-notification est une réalité depuis le 1^{er} janvier 2011 (1).

Ce module permet aux acheteurs d'annoncer leurs marchés par voie électronique et de les communiquer aux instances de publication officielles nationales (*Bulletin des adjudications*) et européennes (Office des publications officielles des Communautés européennes). Ainsi, les annonces, les cahiers des charges et les documents d'accompagnement sont disponibles en ligne pour les entreprises. Celles-ci ont la possibilité de créer un profil leur permettant d'être averties des marchés susceptibles de les intéresser ou peuvent recourir au service de messagerie sur mesure. Elles peuvent rechercher des publications en cliquant sur «*Rechercher publications*», même si elles ne disposent d'aucun compte. L'accès à un forum de questions/réponses permet de rendre le système d'e-notification encore plus convivial pour les deux parties.

Cette simplification en profondeur rend le système des adjudications plus accessible, ce qui est bénéfique aussi pour les PME. La Belgique est sur la bonne voie, mais il lui reste quand même de nombreux enseignements utiles à tirer, que ce soit des expériences des pays voisins ou du Code européen des bonnes pratiques.

La présente proposition de résolution répertorie l'ensemble des mesures qui contribuent à induire un changement de mentalité du côté des pouvoirs adjudicateurs, étant entendu que le principe à appliquer doit être «*think small first*». Elle vise en outre à insister pour que la Belgique suive l'exemple des Pays-Bas et de la France et réserve un pourcentage minimum des marchés publics aux PME. L'objectif est aussi d'inciter l'autorité fédérale à miser sur les adjudications innovantes. Celles-ci consistent à acheter des produits ou des services novateurs ou à commander des produits ou des services qui doivent encore être développés. C'est une démarche qui rapproche les pouvoirs publics des entreprises et qui crée un cadre unique favorisant la collaboration en matière d'innovation. La Flandre a élaboré un premier plan d'action en la matière en 2008. Les auteurs de la présente proposition de résolution pensent que l'autorité fédérale doit aussi aller de l'avant dans ce domaine.

La démarche en matière d'adjudication innovante existe déjà depuis de longues années aux États-Unis. En résumé, elle repose sur l'idée que ce sont les

Naast de drie concrete maatregelen voor kmo's is één van de belangrijkste ontwikkelingen wat betreft aanbesteden de zogenaamde *e-procurement*. Via de JEPP heeft België grote stappen gezet in het informatiseren en automatiseren van de aanbestedingen. *E-notification* is sinds 1 januari 2011 een realiteit (1).

Deze module maakt het de aankopers mogelijk de aankondiging van hun opdrachten elektronisch te doen verlopen en te bezorgen aan de nationale (*Bulletin der aanbestedingen*) en Europese (Bureau voor officiële publicaties der Europese Gemeenschappen) officiële publicatie-instellingen. Zo worden aankondigingen, het bestek en begeleidende documenten online beschikbaar gesteld voor de bedrijven. Ondernemingen vinden interessante opdrachten terug via zoekprofielen of maken gebruik van de messaging-dienst op maat. Zij kunnen bekendmakingen zoeken via de knop «*bekendmakingen zoeken*», zelfs als zij nog geen account hebben. Toegang tot een forum met vragen en antwoorden maakt *e-notification* extra gebruiksvriendelijk voor beide partijen.

Deze verregaande vereenvoudiging van de aanbestedingen werkt drempelverlagend en komt dus ook de kmo's ten goede. Hier zitten we op het goede spoor, maar toch kunnen we heel wat nuttige lessen trekken uit ervaringen van onze buurlanden alsook uit de Europese *best practices*-lijst.

Dit voorstel bundelt alle maatregelen die bijdragen tot een mentaliteitswijziging bij de aanbestedende overheden waarbij het uitgangspunt «*think small first*» moet zijn. Daarnaast wil deze resolutie ook aandringen naar het Nederlandse en het Franse voorbeeld op een minimumaanbestedingspercentage dat naar kmo's gaat. Daarnaast moet de federale overheid ook inzetten op innovatief aanbesteden. Innovatief aanbesteden is het aankopen van bestaande of het bestellen van nog te ontwikkelen vernieuwende producten of diensten. Innovatief aanbesteden brengt de overheid en bedrijven dichter bij elkaar en creëert een uniek kader om samen te werken rond innovatie. Vlaanderen werkte hieromtrent een eerste actieplan uit in 2008. Indieners menen dat ook de federale overheid hier een tandje kan bijsteken.

In de Verenigde Staten bestaat innovatief aanbesteden reeds lang. Samengevat komt het erop neer dat het niet langer de bedrijven doch de overheid zelf is

(1) <https://enot.publicprocurement.be/changeLanguage.do?language=fr-FR>.

(1) <https://enot.publicprocurement.be/changeLanguage.do?language=nl-NL>.

pouvoirs publics eux-mêmes et non plus les entreprises qui doivent s'efforcer de développer activement une approche novatrice afin de résoudre certains problèmes auxquels la société est confrontée (1).

Une PME sur cinq reconnaît n'avoir jamais soumis à une adjudication publique. Les obstacles administratifs, le manque de formation et la méconnaissance des modalités de rédaction des offres dans le cadre d'une adjudication sont autant de facteurs qui dissuadent de nombreuses entreprises de participer. D'après une étude réalisée par la Haute école ICHEC (2), il règnerait même, parmi les chefs d'entreprise, un climat de méfiance à l'égard des adjudications publiques, confirmant ainsi l'adage selon lequel on a tendance à se méfier de ce que l'on ne connaît pas. Le respect strict des règles de bonne gouvernance dans le secteur public revêt une grande importance à cet égard. Les auteurs de la présente proposition de résolution estiment, plus concrètement, qu'il faudrait veiller à ce que les plaintes soient traitées avec rapidité et efficacité. Il faudrait aussi que les pouvoirs publics collaborent activement avec les PME avant de publier les grandes adjudications. En outre, il conviendrait d'aider activement les PME dans le cadre des adjudications afin qu'elles puissent rivaliser à armes égales avec les grandes entreprises dans ce domaine.

La création d'une banque de données liée à un site web unique pour les adjudications est un aspect important. On peut y présenter des modèles de réponse, des modèles d'offres, une *check-list* destinée aux entreprises ainsi que d'autres outils. La création d'un forum de rencontre destiné aux dirigeants de petites et moyennes entreprises et aux adjudicateurs, sur lequel il y aurait régulièrement des discussions, en plus des débats thématiques, serait susceptible de lever de nombreux obstacles administratifs. Le « Forum de rencontre » qui a déjà été créé au Canada rencontre énormément de succès. Les auteurs de la présente proposition de résolution souhaitent que le site web unique consacré aux adjudications se dote d'un volet éducatif et interactif. Ils veulent aussi donner suite à l'idée lancée par le professeur Van Caillie d'octroyer gratuitement une attestation d'accès unique aux PME afin que celles-ci aient accès aux adjudications publiques pour une période déterminée et ne doivent plus accomplir à chaque fois les lourdes et répétitives formalités relatives aux garanties financières, ce qui permet de réduire la paperasserie propre aux adjudications. Les auteurs plaident en outre en faveur de la création d'une fonction de médiateur afin que les litiges en matière d'adjudications publiques puissent être tranchés rapidement.

die een innovatieve aanpak actief poogt te stimuleren als oplossing voor bepaalde maatschappelijke problemen (1).

Eén op vijf kmo's geeft aan nog nooit te hebben meegedongen voor een openbare aanbesteding. De administratieve drempels en het gebrek aan vorming en de vertrouwde met het opstellen van offertes binnen de aanbesteding schrikken vele ondernemingen af. Een studie van de ICHEC- hogeschool maakt zelfs gewag van een klimaat van wantrouwen vanwege de bedrijfsleiders ten aanzien van de openbare aanbestedingen (2). Onbekend maakt aldus onbemind. Een strikt naleven van de regels van *good governance* in de openbare sector is hierbij zeer belangrijk. Meer concreet moet er volgens de indieners de mogelijkheid zijn om snel en efficiënt klachten te kunnen behandelen. De overheid moet ook actief samenwerken met de kmo's alvorens de grote aanbestedingen te publiceren. Daarnaast menen de indieners dat ook moet worden ingezet op actieve bijstand voor de kmo's bij aanbestedingen en dit opdat zij met gelijke wapens kunnen strijden met grote ondernemingen bij het meedingen voor overheidsopdrachten.

De oprichting van een gegevensbank die wordt verbonden aan de centrale website voor aanbestedingen is een belangrijk aspect. Hierbij kan men modelantwoorden en voorbeeldoffertes opnemen alsook een *checklist* opstellen voor de bedrijven en andere tools. Het oprichten van een ontmoetingsforum voor bedrijfsleiders van kmo's en de opdrachtgevers van de aanbestedingen waarbij naast themavergaderingen op regelmatige tijdstippen vergaderingen plaatsvinden kan veel administratieve drempels wegwerken. In Canada blijkt het aldaar opgerichte « *Forum de Rencontre* » uiterst succesvol te zijn. Dit voorstel wil tevens bekomen dat er op de centrale aanbestedingswebsite ook een educatief en interactief luik komt. Tevens herneemt dit voorstel een suggestie van professor Van Caillie om kosteloos een uniek toegangsbijkaart toe te kennen aan de kmo's waardoor zij voor een vaste periode toegang krijgen tot de openbare aanbestedingen en dit om de zware en repetitieve vereisten inzake financiële waarborgen niet telkenmale te moeten doorlopen alsook de papierslag rond de aanbestedingen te reduceren. Indieners pleiten voor een ombudsfunctie om betwistingen rond openbare aanbestedingen snel te trancheren.

(1) <http://www.iwt.be/diensten/innovatief-aanbesteden-ia>.

(2) Van Caillie, D., « La participation et l'accès des PME aux marchés publics : approche quantitative et qualitative », *Cahier de recherche*, mars 2008, n° 200803/02.

(1) <http://www.iwt.be/diensten/innovatief-aanbesteden-ia>.

(2) Van Caillie, D., « La participation et l'accès des PME's aux marchés publics : approche quantitative et qualitative », *Cahier de recherche*, maart 2008, nr. 200803/02.

Il serait également indiqué de mener une action de sensibilisation envers les PME, mais seulement lorsque les diverses mesures visant à améliorer la participation des PME aux marchés publics auront été mises en œuvre.

Les auteurs de la présente proposition de résolution croient aussi dans une large mesure à l'efficacité de la méthode de dévolution telle qu'elle est appliquée en France et qui consiste à fractionner les marchés de grande dimension de manière à favoriser la participation d'un nombre plus élevé de PME.

*
* *

Een sensibiliseringsactie ten aanzien van kmo's is tevens aangewezen doch enkel nadat de diverse maatregelen werden uitgevoerd die de participatie van kmo's aan overheidsopdrachten willen optrekken.

Indieners zien tevens veel heil in de devolutiemethode uit Frankrijk waarbij grote aanbestedingen worden opgeknipt om de deelname van meer kmo's mogelijk te maken.

Alexander DE CROO.
Bart TOMMELEIN.

*
* *

PROPOSITION DE RÉOLUTION

Le Sénat,

A. considérant que les pouvoirs publics achètent chaque année pour 50 milliards d'euros, que ces dépenses publiques représentent environ 15 % du PNB et que les marchés publics génèrent 550 000 emplois directs et indirects;

B. considérant que la Commission européenne insiste pour que les PME accèdent plus facilement aux adjudications publiques;

C. vu l'adoption du «*Small Business Act*» par la Commission européenne;

D. considérant qu'une PME sur cinq indique n'avoir jamais participé à une adjudication publique et que 30 % des PME déclarent n'avoir généré aucune augmentation de leur chiffre d'affaires à la suite d'adjudications;

E. se référant aux dispositions néerlandaises qui facilitent l'accès des PME aux adjudications publiques en introduisant un système de traitement des plaintes accessible et en imposant pour chaque adjudication l'utilisation d'un formulaire unique ainsi que la division en lots des grandes adjudications (compartimentage);

F. considérant que le législateur français a instauré pour les adjudications un test de proportionnalité entre les critères de sélection des candidats et les caractéristiques du marché;

G. se référant à l'article 48 de la loi française de 2006 qui prévoit la possibilité de demander aux candidats soumissionnaires d'indiquer dans leur offre la part du marché qu'ils ont l'intention de sous-traiter à des PME, laquelle loi instaure également un contrôle *a posteriori*, ainsi que la création d'une agence administrative chargée d'aider activement les PME à soumissionner dans le cadre d'adjudications publiques en France et à l'étranger;

H. considérant que le Conseil européen des ministres des Affaires étrangères a annoncé qu'il examinerait tous les moyens susceptibles de contribuer à l'accroissement de la part de marché des PME dans le cadre des adjudications publiques à l'intérieur de l'Union européenne;

I. considérant les lignes de conduite fondamentales tracées par le Code des bonnes pratiques établi par la Commission européenne pour faciliter l'accès des PME aux marchés publics;

J. constatant que les PME ne trouvent pas suffisamment de débouchés auprès des pouvoirs publics

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

De Senaat,

A. gezien de overheid jaarlijks voor 50 miljard euro inkoop en deze openbare uitgaven zo'n 15 % van het BNP vertegenwoordigen en de overheidsopdrachten rechtstreeks en onrechtstreeks 550 000 jobs genereren;

B. gezien de Europese Commissie aandringt op een grotere toegang voor de kmo's tot de openbare aanbestedingen;

C. gezien de goedkeuring van de «*Small Business Act*» door de Europese Commissie;

D. gezien één kmo op vijf aangeeft nog nooit te hebben meegedongen naar een overheidsaanbesteding en 30 % van de kmo's verklaart geen bijkomende omzet te hebben gegenereerd tengevolge aanbestedingen;

E. verwijzend naar de Nederlandse bepalingen ten voordele van kmo's bij aanbestedingen waarbij een regeling voor een laagdrempelige klachtenafhandeling wordt geïntroduceerd en waarbij voor elke aanbesteding één uniek formulier moet worden gebruikt alsook het opdelen van grote aanbestedingen, de zogenaamde compartimentering;

F. gezien de Franse wetgever een proportionaliteitstoets inbouwt bij aanbestedingen, tussen de selectiecriteria van de kandidaten en de eigenschappen van de markt;

G. verwijzend naar artikel 48 van de Franse wet van 2006 die voorziet in de mogelijkheid om aan de kandidaten van een aanbesteding te vragen welk deel zij in onderaanneming zullen toewijzen aan kmo's en er tevens een *a posteriori* controle voorzien is alsook de actieve bijstand van de administratie voor kmo's bij het onderschrijven van openbare aanbestedingen in binnen en buitenland;

H. gezien de Raad van ministers van Buitenlandse Zaken van Europa aangaf alle middelen te zullen onderzoeken die kunnen bijdragen tot een verbetering van het marktaandeel van de kmo's bij openbare aanbestedingen binnen de EU;

I. gezien de zeer belangrijke richtsnoeren die zijn opgenomen in de Code van best practices die werden opgesteld door de Europese Commissie ter vergemakkelijking van de toegang van kmo's tot de overheidsopdrachten;

J. vaststellend dat de kmo's onvoldoende mogelijkheden hebben om bij de overheid nieuwe, innoverende

pour leurs produits nouveaux et innovants, et se référant à l'impact important des appels d'offres lancés aux États-Unis pour susciter des innovations (adjudications innovantes),

Demande d'urgence au gouvernement :

1. de favoriser une augmentation du pourcentage d'adjudications publiques attribuées aux PME, de prévoir un instrument de mesure permettant de vérifier le pourcentage de marchés publics attribué directement aux PME, d'avancer un pourcentage concret à atteindre chaque année pour ce qui concerne le nombre de marchés publics attribués aux PME, d'évaluer chaque année les résultats et d'en rendre compte aux assemblées parlementaires;

2. d'exploiter au maximum les ressources légales nationales et internationales pour que les PME puissent réellement remporter davantage d'adjudications publiques;

3. de suivre l'exemple du gouvernement néerlandais en réduisant de 50 millions d'euros la pression des charges pesant sur les entreprises belges soumissionnaires d'adjudications publiques, étant donné que la réduction du poids de la réglementation contribue à faciliter l'accès des PME aux adjudications publiques et leur donne de meilleures chances de les remporter;

4. de diviser systématiquement les adjudications en lots/parcelles par voie de compartimentage, sauf s'il est impossible de séparer les prestations, pour stimuler ainsi la concurrence, ce qui aura un effet bénéfique sur les dépenses des pouvoirs publics, et d'abaisser ici aussi les seuils que les PME doivent atteindre pour accéder aux adjudications;

5. d'instaurer systématiquement un test de proportionnalité pour garantir une proportionnalité suffisante entre les critères de sélection des candidats et les caractéristiques du marché et pour éviter que les candidats soumissionnaires soient confrontés à des exigences de garantie trop élevées par rapport au contrat faisant l'objet de l'adjudication;

6. de créer un site Internet distinct du site officiel sur les adjudications publiques pour aider plus activement les PME à participer aux adjudications. Outre des modèles d'offres, ce site proposera également des didacticiels sur les adjudications publiques et des outils spécifiques;

7. de prévoir une fonction de médiation compétente pour traiter les conflits relatifs aux adjudications publiques, en vue d'aboutir ainsi à un règlement rapide des plaintes en cas de contestation;

8. de prévoir la possibilité, lors d'adjudications publiques, de demander aux candidats soumissionnaires d'indiquer dans leur offre la part du marché qu'ils ont l'intention de sous-traiter à des PME;

producten af te zetten en verwijzend naar de impact die innovatieve aanbestedingen hebben gehad in de Verenigde Staten,

Vraagt met spoed aan de regering :

1. om te komen tot een hoger percentage van het totaal aantal openbare aanbestedingen die aan de kmo's worden toegekend en een meetinstrument te voorzien om na te gaan welk percentage overheidsopdrachten rechtstreeks wordt toegewezen aan kmo's alsook een concreet jaarlijks streefpercentage naar voor te schuiven wat betreft het totaal percentage overheidsopdrachten dat wordt toegewezen aan kmo's en dit jaarlijks te evalueren en hieromtrent te rapporteren aan de parlementaire assemblees;

2. om bij de aanbesteding te gaan tot op de grens van wat wettelijk en internationaalrechtelijk mogelijk is om te bekomen dat kmo's een groter deel van de openbare aanbestedingen effectief binnenhaalt;

3. om naar het voorbeeld van de Nederlandse regering de lastendruk voor Belgische bedrijven bij aanbestedingen terug te dringen met 50 miljoen euro gezien de verminderde regellast ertoe bijdraagt dat kmo's beter toegang en een eerlijkere kans krijgen bij openbare aanbestedingen;

4. om systematisch via compartimentering de aanbestedingen op te delen in loten/percelen tenzij het niet mogelijk is om de onderscheiden prestaties te bepalen om aldus de concurrentie aan te wakkeren wat een besparend effect heeft voor de overheid alsook om de drempel voor kmo's bij aanbestedingen ook hier te reduceren;

5. om systematisch een proportionaliteitstoets in te bouwen opdat er voldoende proportionaliteit zou zijn tussen de selectiecriteria van de kandidaten en de eigenschappen van de markt en dit om te hoge garantie-eisen in verhouding tot het toe te wijzen contract te voorkomen;

6. om naast de reeds bestaande overheidswebstek betreffende de overheidsaanbestedingen een aparte site op te richten om de kmo's actief bij te staan bij de aanbestedingen. Naast voorbeeldoffertes wordt er op die site eveneens voorzien in e-learning modules rond openbare aanbestedingen en specifieke tools;

7. om een ombudsfunctie te voorzien die bevoegd is bij conflicten rond de openbare aanbestedingen om aldus te komen tot een snelle klachtenbehandeling bij betwistingen;

8. om de mogelijkheid te voorzien bij openbare aanbestedingen om aan de kandidaten van een aanbesteding te vragen welk deel zij in onderaanneming zullen toewijzen aan kmo's;

9. de suivre l'exemple montré par la France et les États-Unis en créant une *Small Business administration* qui aidera activement les PME à soumissionner dans le cadre d'adjudications publiques en Belgique et à l'étranger. À cet égard, il s'agira explicitement de rechercher activement de nouvelles parts de marché pour les PME en analysant les adjudications publiques lancées à l'étranger. Au besoin, la *Small Business administration* fournira également un support administratif;

10. de charger également cette *Small Business administration* d'identifier et d'éliminer toutes les entraves administratives superflues aux adjudications publiques, de lui assigner un rôle systématique de carrefour de concertation entre PME et pouvoirs adjudicateurs, en prévoyant non seulement de la documentation thématique, mais aussi des conférences et des outils de formation. Le critère par excellence à appliquer en l'espèce est la suppression des frais disproportionnés auxquels les PME sont confrontées lors d'adjudications publiques vis-à-vis des grandes entreprises;

11. de s'inspirer de l'exemple des Pays-Bas et de la France en insistant auprès de l'Union européenne pour obtenir, lors de la prochaine révision du *Government Procurement Act*, une dérogation à cette convention comparable à celle déjà accordée aux États-Unis, au Canada, au Japon et à la Corée du Sud, permettant aux pouvoirs publics de prévoir un pourcentage minimum de participation des PME aux adjudications publiques dans des secteurs innovants.

21 octobre 2011.

9. om binnen de regering naar het Franse en Amerikaanse voorbeeld een *Small Business administration* op te richten die de kmo's actief zal bijstaan bij het onderschrijven van openbare aanbestedingen in binnen- en buitenland. Hierbij is het de expliciete bedoeling om actief op zoek te gaan naar bijkomend marktaandeel in het buitenland bij openbare aanbestedingen voor kmo's. De dienst verleent ook waar nodig administratieve bijstand;

10. om deze *Small Business administration* tevens alle onnodige administratieve belemmeringen bij aanbestedingen te laten opsporen en wegwerken alsook haar op systematische basis een overlegpunt te laten zijn voor kmo's en de aanbestedende diensten waarbij naast thematische informatie ook voorzien wordt in conferenties en opleidingstools. Hét criterium moet hierbij het wegwerken zijn van de disproportionele kosten waarmee kmo's worden geconfronteerd bij openbare aanbestedingen ten opzichte van de grote ondernemingen;

11. om er naar het Nederlandse en Franse voorbeeld bij de Europese Unie op aan te dringen om bij de geplande herziening van de *Government Procurement Act* een derogatie te bekomen op dit verdrag naar het voorbeeld van de reeds toegekende derogatie aan de Verenigde Staten, Canada, Japan en Zuid-Korea opdat een overheid bij een openbare aanbesteding in innovatieve sectoren een minimumpercentage zou kunnen voorzien ten voordele van de kmo's.

21 oktober 2011.

Alexander DE CROO.
Bart TOMMELEIN.