

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 2005-2006

16 JANVIER 2006

Le commerce équitable

**PROPOSITION
DE RECOMMANDATIONS
DE M. GALAND ET
MMES DE ROECK ET ZRIHEN
SUITE AUX AUDITIONS**

RECOMMANDATIONS

A. Considérants

En ce qui concerne le concept du Commerce Équitable pour un développement durable :

1. Considérant que le commerce équitable est mû par le projet d'allier les transactions commerciales avec un partenariat au développement fondé sur l'égalité, le dialogue, la transparence et le respect;

2. Considérant que la commerce équitable a pour objectifs de travailler délibérément avec des producteurs et des travailleurs marginalisés afin de les aider à passer d'une position de vulnérabilité à la sécurité et à l'autosuffisance économique; de donner plus de poids aux producteurs et aux travailleurs en tant que parties prenantes de leurs organisations; de jouer activement un plus grand rôle dans l'arène mondiale pour parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial et de promouvoir un développement durable;

Voir:

Documents du Sénat

3-867 - 2005/2006 :

N° 1 : Rapport.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 2005-2006

16 JANUARI 2006

De eerlijke handel

**VOORSTEL
VAN AANBEVELINGEN
VAN DE HEER GALAND EN
DE DAMES DE ROECK EN ZRIHEN
TENGEVOLGE VAN DE HOORZITTINGEN**

AANBEVELINGEN

A. Consideransen

Wat betreft het begrip van de Eerlijke Handel voor een duurzame ontwikkeling :

1. Overwegende dat de eerlijke handel tot doel heeft om handelstransacties te laten plaatsvinden in het kader van een op gelijkheid, dialoog, transparantie en respect gebaseerd partnerschap voor ontwikkeling;

2. Overwegende dat de eerlijke handel tot doel heeft om bewust te werken met kansarme producenten en werknemers om ze te helpen om van een kwetsbare positie te komen tot economische veiligheid en zelfredzaamheid; om meer gewicht te geven aan de producenten en de werknemers als partners in hun organisaties; een meer actieve rol te spelen op het wereldvlak om de wereldhandel eerlijker te doen verlopen en tot duurzame ontwikkeling te promoten;

Zie:

Stukken van de Senaat :

3-867 - 2005/2006 :

Nr. 1 : Verslag.

3. Considérant, que le commerce équitable veille à rémunérer équitablement les producteurs, de façon à ce que le prix de leurs marchandises permettent de satisfaire aux besoins fondamentaux des producteurs et travailleurs désavantagés ainsi que de leurs familles; d'améliorer leurs niveaux de vie (éducation, culture, santé, logements, loisirs, etc.); de dégager une marge bénéficiaire permettant de réaliser les investissements à la production et de contribuer à la satisfaction des besoins collectifs (organisation, éducation, culture, santé, loisirs, infrastructure, structuration des organisations de producteurs, etc.) et qui tiennent compte des coûts de production et de logistique;

4. Considérant que le commerce équitable doit être un contrat de solidarité pour que l'activité soit le levier d'une autopromotion collective et à long terme, notamment en payant une partie des achats avant livraison (préfinancement), en appuyant des projets d'amélioration et de diversification de la production, en étant attentif à la base participative et à la qualité des conditions de travail.

5. Considérant que le commerce équitable doit être un projet alternatif aussi au Nord. Il ne s'agit pas seulement d'informer les consommateurs mais de faire en sorte que l'achat des produits soit un vecteur d'éducation au développement et aux problèmes d'environnement. Le commerce équitable doit faire tache d'huile: être un révélateur des enjeux politiques Nord — Sud, susciter des débats et des pressions politiques qui le dépassent. Le label équitable doit inciter le consommateur à privilégier ces produits dans ses lieux d'achat et de consommation habituels.

6. qu'originellement les objectifs de la «labellisation» équitable étaient principalement de soutenir les producteurs défavorisés en leur fournissant un appui commercial (mise en relation entre les producteurs et la grande distribution), un appui en termes de développement (techniques commerciales, marketing, etc.) ainsi qu'un soutien à la structuration et à l'organisation de coopératives. À ce premier objectif s'en ajoute d'autres: permettre aux producteurs d'atteindre un niveau de vie décent, viser à l'autonomie de ces mêmes petits producteurs locaux, enfin mettre en place un système de production efficace et juste.

La commission considère dès lors que le commerce équitable a un rôle important, et à part entière, à jouer en matière de coopération au développement et doit être soutenu comme tel;

En ce qui concerne la promotion du Commerce Équitable:

7. Vu que le commerce équitable est particulièrement utile pour les petits producteurs, surtout dans les secteurs de l'agriculture et de l'artisanat, étant donné que ces petits producteurs des pays en développement

3. Overwegende dat de eerlijke handel erop toeziet een «billijke» prijs te betalen aan de producenten, zodat de prijs betaald voor hun producten het moet het mogelijk maken de benadeelde producenten en werknemers en hun gezinnen in staat te stellen te voorzien in hun fundamentele behoeften, en hun levensomstandigheden kunnen te verbeteren (opvoeding, cultuur, gezondheid, huisvesting, vrije tijd enzovoort), een winstmarge te boeken om te investeren in de productie en bij te dragen tot het vervullen van de collectieve behoeften (organisatie, educatie, cultuur, gezondheid, vrije tijd, infrastructuur, structurering van producentenverenigingen enzovoort)» en waardoor de productiekosten en de logistieke kosten te worden gedekt;

4. Overwegende dat de eerlijke handel moet een solidariteitscontract zijn zodat de activiteit een hefboom wordt voor collectieve zelfpromotie op lange termijn, onder meer door een deel van de aankopen vóór de levering te betalen (prefinanciering), door projecten ter verbetering en diversificatie van de productie te steunen, en door aandacht te hebben voor de participatiegraad en de kwaliteit van de werkomstandigheden.

5. Overwegende dat de eerlijke handel moet ook in het noorden een alternatief project zijn. Niet alleen moeten de verbruikers geïnformeerd worden, de aankoop van producten moet ook aanleiding zijn tot vorming inzake ontwikkeling en milieuproblematiek. Alternatieve handel moet andere aspecten kenbaar maken, bijvoorbeeld de politieke verhoudingen tussen Noord en Zuid, debatten uitlokken en politieke druk uitoefenen die de handel alleen overschrijden. Het label «eerlijke handel» moet de verbruiker aanzetten om die producten te kopen in zijn vertrouwde winkels.

6. dat het eerlijke «label» oorspronkelijk vooral tot doel had om kansarme producenten vooruit te helpen door hen commerciële steun te bieden (de producenten in contact brengen met de groothandelaars), steun op het vlak van de (technische, commerciële, marketing, enz.) ontwikkeling, alsook steun aan de organisatie van gestructureerde coöperatieven. Daar komen nog bij: de producenten een behoorlijke levenssituatie te bieden, de autonomie van diezelfde kleine, plaatselijke producenten te bevorderen en ten slotte een efficiënt en eerlijk productiesysteem in te voeren.

De commissie is bijgevolg van oordeel dat de eerlijke handel een belangrijke en volwaardige rol heeft te spelen inzake ontwikkelingssamenwerking, en ook moet worden ondersteund als zodanig;

Wat de promotie betreft van de Eerlijke Handel:

7. Gezien dat de eerlijke handel bijzonder nuttig is voor de kleine producenten, vooral in de sectoren van de landbouw en de ambachten, gezien deze kleine producenten in de ontwikkelingslanden dikwijls leven

vivent souvent dans des régions rurales mal desservies; qu'ils sont tributaires des intermédiaires tant pour commercialiser leurs produits que pour obtenir des crédits; que via la filière équitable, les agriculteurs ont réduit cette dépendance en créant leurs propres coopératives de commercialisation, ce qui leur a permis de mettre en commun des ressources, des compétences techniques et des équipements, y compris dans certains cas des infrastructures telles que des établissements hospitaliers ou scolaires;

8. Vu que selon l'étude d'incidence et le sondage d'opinion sur le commerce équitable en Belgique, réalisée par Idea Consult et Rogil Field Research en août 2002 pour le ministère des Affaires extérieures, du Commerce extérieur et de la Coopération internationale ainsi que de la direction générale de la Coopération internationale: «le système de commerce équitable a une incidence positive importante sur les producteurs concernés, en l'occurrence par la répercussion positive qu'il entraîne sur les revenus et le bien-être, l'ouverture au marché et le développement des savoirs faire des producteurs»;

9. Vu qu'en Belgique, en 2003, le marché du commerce équitable représentait 26,5 millions d'euros; Quant au pourcentage de la consommation des ménages, le commerce équitable ne représente que 0,009 % de la consommation totale des ménages; que si on considère certains produits phares comme le café, le café du commerce équitable représente 1,5 % du marché total du café en Belgique; que le pourcentage des produits du commerce équitable dans la consommation totale des ménages reste marginal;

10. Vu l'importance des marchés publics pour le CE et le rôle exemplaire des pouvoirs publics et

vu que les produits du commerce équitable sont essentiellement écoulés via les circuits des Magasins du Monde mais qu'ils sont aussi de plus en plus présents dans la grande distribution grâce au label Max Havelaar; qu'ainsi, en 2002, 35 % de ces produits ont été écoulés dans les grandes surfaces;

11. Vu que le commerce équitable ne représente qu'un pourcentage insignifiant de la distribution de biens de consommation — et ne progresse guère en termes de valeur d'affaires et points de vente autonomes, face aux potentiels d'attraction des grandes surfaces;

12. Vu que dans le Plan fédéral belge de développement durable (2000-2004), l'article 569 le mentionne explicitement. «(...) Il sera également étudié, en collaboration avec les organisations représentant la société civile et l'industrie, comment il est possible de développer et de promouvoir plus avant le commerce équitable. (...)»;

op in plattelandstreken die slecht bediend worden; dat ze afhankelijk zijn van tussenpersonen, zowel voor de commercialisering van hun producten als voor het bekomen van kredieten; dat de landbouwers, dankzij de eerlijke handel, deze afhankelijkheid hebben verminderd door eigen coöperatieven op te starten voor de verhandeling, wat hen in staat stelde hun kunde, hun technische kennis en hun uitrusting in gemeenschap uit te baten, ja zelfs in sommige gevallen infrastructuur, zoals ziekenhuizen en scholen;

8. Gezien een effectenstudie en een opiniepeiling over de eerlijke handel in België, in augustus 2002 door Idea Consult en Rogil Field Research uitgevoerd in opdracht van het ministerie van Buitenlandse Zaken, van buitenlandse handel en van ontwikkelingssamenwerking alsook van de directie-generaal Ontwikkelingssamenwerking, het volgende heeft aangetoond: «Het systeem van de eerlijke handel heeft een grote positieve impact op de betrokken producenten, met name door de positieve invloed op hun inkomen en welzijn, de opening van de markt en de ontwikkeling van de knowhow van de producenten»;

9. Gezien in België in 2003 op de markt van de eerlijke handel 26,5 miljoen euro omging (meer dan 1 miljard oude Belgische frank) en het aandeel van de eerlijke handel in de totale consumptie van de gezinnen bedraagt slechts 0,009 % bedroeg dat voor sommige sterproducten bedraagt dat meer, zoals bijvoorbeeld koffie: het aandeel van de eerlijke handelskoffie bedraagt 1,5 % van de totale Belgische koffiemarkt; dat de eerlijke handelsproducten dus slechts een heel klein percentage in van de totale consumptie van de gezinnen nemen;

10. Gezien het belang van de openbare opdrachten voor de EU, en de voorbeeldfunctie van de overheid en

gezien de eerlijke handelsproducten vooral worden verkocht door de wereldwinkels, maar ook steeds vaker te vinden te zijn in de groothandels; dat zo in 2002 35 % van deze producten werden verkocht in de supermarkt;

11. Gezien de eerlijke handel slechts een verwaarloosbaar percentage vertegenwoordigt van de distributie van consumptiegoederen — en amper vooruitgang boekt inzake omzet en autonome verkooppunten, terwijl de supermarkten mogelijke aantrekkingspunten zijn;

12. Gezien in het Belgisch Federaal plan inzake duurzame ontwikkeling (2000-2004) artikel 569 het uitdrukkelijk vermeldt. «(...) In samenwerking met de maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven zal ook onderzocht worden hoe eerlijke handel, (...) verder ontwikkeld en bevorderd kunnen worden.»;

13. Vu que la Coopération belge au développement s'est dotée, en application de la loi du 25 mai 1999, d'une Note stratégique sur l'économie sociale. Un des trois volets de cette Note traite du commerce équitable et, à l'instar de ce qu'a fait l'Union européenne, le reconnaît comme un outil de développement et de lutte contre la pauvreté;

14. Constatant que l'accord de gouvernement fédéral précise par ailleurs dans la partie « Un monde plus juste, point 6 pour une globalisation plus humaine », qu'une commission interparlementaire sera constituée afin d'examiner notamment « la promotion des importations en provenance de pays en voie de développement »;

15. La Commission considère que des instruments réglementaires et non réglementaires doivent être mis en œuvre par les pouvoirs publics pour faciliter le choix citoyen du consommateur, encourager le comportement sociétal des entreprises et soutenir le commerce équitable comme politique de coopération au développement solidaire;

En ce qui concerne les labels et l'auto-régulation

16. Vu qu'à l'origine du commerce équitable se trouve une constellation d'acteurs non étatiques, le plus souvent des associations; que c'est la société civile qui a, la première, par sa mobilisation, placé les questions d'économie éthique ou responsable au premier plan; que par leur travail d'éducation et de dénonciation depuis plus de quarante ans, les organisations du secteur ont eu un impact non négligeable sur la société;

17. Vu que tous les produits vendus sous les marques du Commerce équitable (OXFAM Fair Trade, Made in Dignity, Maya et Fair Trade) ne sont pas à proprement parlé « labellisés » mais que le caractère propre de ces organisations suffit bien souvent à donner aux consommateurs l'assurance que les produits et les pratiques commerciales sont conformes aux principes du Commerce équitable;

18. Vu que des dérives sont possibles parce que le commerce équitable ou, plus spécifiquement, la transaction commerciale équitable, ne dispose ni de définition juridique, ni de reconnaissance légale en tant que telle, et encore moins de sanction en cas de dérive; que ceci prive également les pouvoirs publics d'une base légale pour soutenir quiconque pratique sérieusement ce type de commerce, si ce n'est les ONGs officiellement agréées par la Coopération belge au développement;

19. Vu les efforts accomplis par les ONG pour renforcer la capacité des organisations de labellisation et de contrôle du commerce équitable (FLO, EFTA et IFAT) en vue de l'élaboration de critères de labellisation et d'homologation commun;

13. Gezien de Belgische ontwikkelingssamenwerking zich overeenkomstig de wet van 25 mei 1999 voorzien heeft van een Strategienota sociale economie. Een van de drie delen van die Nota gaat over eerlijke handel en erkent hem, zoals de Europese Unie dat heeft gedaan, als een hulpmiddel voor ontwikkeling en in de strijd tegen armoede;

14. Overwegende dat het federale regeerakkoord in het hoofdstuk « Een rechtvaardiger wereld » onder punt 6, « België zal zich inzetten voor een menselijke globalisering », vermeldt dat er een interparlementaire commissie zal worden gevormd die zich zal buigen over « de bevordering van de import uit ontwikkelingslanden »;

15. Overwegende dat de overheid reglementaire en niet-reglementaire instrumenten moeten gebruiken om de consument de juiste keuze te helpen maken, de ondernemingen te stimuleren om zich maatschappelijk verantwoord te gedragen en de eerlijke handel te ondersteunen als beleid voor solidaire ontwikkelingssamenwerking;

Wat betreft labels en zelfregulering

16. Gezien aan de oorsprong van dit fenomeen niet-staatsgebonden actoren liggen, meestal verenigingen; dat het middenveld als eerste de kwesties van een ethische of verantwoorde economie op de voorgrond plaatste; dat de sectororganisatie sedert ruim veertig jaar door hun vormingswerk en het aan de kaak stellen ervan een niet te ontkennen invloed hebben gehad op het de maatschappij;

17. Gezien niet alle onder de eerlijke handelsmerken verkochte producten (OXFAM Fair Trade, Made in Dignity, Maya en Fair Trade) in de strikte zin voorzien zijn van een label maar dat de specifieke aard van die organisaties vaak volstaat om de consumenten ervan te overtuigen dat de producten en handelspraktijken overeenstemmen met de principes van de eerlijke handel;

18. Gezien uitwassen mogelijk zijn omdat de eerlijke handel of, specifieker nog, de eerlijke handelstransactie, niet berust op een juridische definitie of een wettelijke erkenning zodat er geen sancties staan op uitwassen; gezien de overheid dus ook geen wettelijke basis heeft om mensen te steunen die dit soort handel op een ernstige manier drijven, tenzij het gaat om NGO's die officieel door de Belgische Ontwikkelingssamenwerking zijn erkend;

19. Gezien steun moet worden geboden aan de inspanningen van de NGO's om de organisaties te versterken (FLO, EFTA en IFAT) die zorgen voor het toekennen van de labels en voor de controle op de eerlijke handel teneinde gemeenschappelijke criteria voor het toekennen van een label en voor homologatie op te stellen;

20. Constatant que le besoin de régulation et de standardisation est accentué par l'extension récente du « mouvement » éthique au-delà du monde associatif, au monde de l'entreprise lui-même; que des entreprises de plus en plus nombreuses adoptent leur propre code de conduite;

21. Considérant que si on a tout lieu de se réjouir d'une prise en compte accrue des préoccupations sociales et environnementales par l'entreprise, on peut néanmoins s'interroger sur les problèmes posés par une autorégulation, en dehors d'une approche normative; que cette nouvelle évolution renforce un peu plus le besoin d'une régulation en amont de la production de normes, rôle qui incombe aux acteurs publics;

22. Vu qu'aujourd'hui, de nombreux distributeurs « traditionnels » perçoivent le commerce équitable comme une niche de marché intéressante pour leurs marges et leur image; que dans ce contexte, la tentation est grande d'opposer acteurs spécialisés (les fondateurs, principalement des ONGs) et acteurs non spécialisés (les industriels et les distributeurs classiques) et de crier à la récupération par les grands groupes de distribution;

23. Considérant que chacun peut apporter une contribution significative au développement du secteur; que le secteur spécialisé et non spécialisé peuvent être parfaitement complémentaires; que le premier mobilise en priorité le citoyen, aide au développement de nouvelles filières et de nouveaux produits et pilote la maîtrise des critères ainsi que l'évolution du concept; que ce sont les seuls à justifier d'une expérience significative de terrain et leur motivation, leurs activités non lucratives pour leurs membres, leur confère une légitimité sans égale; que le second mobilise en priorité le consommateur, permet la distribution et le développement des filières et produits à grande échelle;

24. Vu que les organisations de défense des consommateurs considèrent qu'il serait bon de n'avoir qu'un label par domaine; que la multitude de labels existants induit en erreur et sème la confusion chez les consommateurs;

25. Attendu que la Commission européenne considère qu'une reconnaissance légale du concept pourrait permettre :

— de protéger le commerce équitable contre d'éventuels abus; notamment, le risque de voir des entreprises tenter de récupérer le concept du commerce équitable, à des fins uniquement promotionnelles,

— d'offrir une garantie supplémentaire aux consommateurs,

20. Overwegende dat de recente uitbreiding van de ethische « beweging » buiten de verenigingswereld tot in de ondernemingen zelf de nood aan regulering en standaardisering heeft vergroot; dat steeds meer ondernemingen een eigen gedragscode goedkeuren;

21. Overwegende dat het verheugend is dat de ondernemingen zich steeds meer bewust worden van sociale en milieuproblemen, maar men toch kan vragen stellen bij deze zelfregulering buiten elk normatief optreden om; dat die nieuwe evolutie de nood versterkt aan regelgeving en dat is een taak van de overheid;

22. Gezien dat vandaag heel wat « traditionele » distributeurs eerlijke handel als een interessante niche zien voor hun marges en hun imago; dat in die context de verleiding groot is om gespecialiseerde actoren (de oprichters, voornamelijk NGO's) tegenover de niet-gespecialiseerde te plaatsen (de klassieke industriële en distributeurs) en uit te roepen dat de grote distributiegroepen het thema recupereren;

23. Overwegende dat iedereen een nuttige bijdrage kan leveren voor de ontwikkeling van de sector; dat de gespecialiseerde en de niet-gespecialiseerde sector elkaar perfect kunnen aanvullen; dat de eerste geeft voorrang aan het mobiliseren van de burger, de hulp bij de ontwikkeling van nieuwe netwerken en producten en zorgt voor de beheersing van de criteria en de ontwikkeling van het concept; dat alleen zij voldoende praktijkervaring hebben en hun motivatie en hun onbaatzuchtige activiteiten voor leden hen een legitimiteit geven zonder weerga; dat de tweede sector zich in de eerste plaats tot de consument richt en de grootschalige distributie en ontwikkeling van netwerken en producten mogelijk maakt;

24. Gezien de consumentenorganisaties menen dat per domein slechts één label moet bestaan; dat de vele, bestaande labels de consumenten in de war brengen;

25. Overwegende dat de Europese Commissie denkt dat een wettelijke erkenning van het concept de volgende voordelen zou hebben :

— de eerlijke handel te beschermen tegen mogelijke misbruiken; met name tegen het risico dat bedrijven het concept eerlijke handel inkapselen enkel om promotiedoeleinden,

— een bijkomende garantie te bieden voor de verbruikers,

— de favoriser les produits équitables dans les marchés publics et de développer des instruments spécifique de soutien au commerce équitable;

B. Recommandations

La Commission,

Adresse au gouvernement les recommandations suivantes :

A. De mieux définir le concept de commerce équitable :

1. En œuvrant à une reconnaissance européenne des organisations du commerce équitable;

2. En œuvrant à la rédaction de critères génériques de la démarche du commerce équitable susceptibles de faire l'objet d'un consensus de toutes les parties prenantes et pouvant servir de base ultérieurement à un référentiel; mettre un groupe de travail à cet effet qui regroupe les ONG, les parties concernées et les pouvoirs publics;

3. Face à l'absence de structure « institutionnelle » (de type normes ISO), habilitée à encadrer le système du commerce équitable, qui repose exclusivement sur une base associative; de faire bénéficier, en collaboration avec FLO, EFTA et IFAT, le commerce équitable d'un système de certification « officiel », tout en s'affranchissant des difficultés administratives inhérentes à ce type d'intervention; Cette reconnaissance renforcerait le statut des labels et les rendrait plus attrayants pour les entreprises. La Belgique et plus largement l'UE devraient également soutenir ce système de labellisation à l'intérieur de l'OMC;

4. En œuvrant à une plus grande clarté au niveau des labels : notamment en distinguant le commerce équitable du commerce éthique;

5. En engageant une réflexion sur la labellisation des produits composés non exclusivement d'éléments relevant de la filière équitable;

B. De mieux contrôler le commerce équitable

6. En continuant de contrôler la filière équitable notamment via la labellisation des produits (FLO) et la certification des entreprises productrices et distributrices IFAT (International Fair trade association) et EFTA (European Fair Trade Association);

7. En améliorant le suivi, la vérification et le contrôle des messages et labels via notamment la directive européenne sur la publicité fallacieuse (directive 84/450/CEE): elle pourrait servir de base à la vérification et au contrôle *a posteriori*, l'objectif

— de producten uit de eerlijke handel op de openbare markten te bevorderen en specifieke instrumenten te ontwikkelen om de eerlijke handel te steunen;

B. Aanbevelingen

De Commissie,

Richt de volgende aanbevelingen tot de regering :

A. Het begrip eerlijke handel beter te definiëren door :

1. Te ijveren voor een Europese erkenning van de organisaties inzake eerlijke handel;

2. Ervoor te ijveren dat er algemene criteria worden opgesteld voor de aanpak van de eerlijke handel, waarover een consensus mogelijk is tussen alle betrokken partijen en die later dienst kunnen doen als basis voor een referentiesysteem; daartoe een studiegroep op te richten met alle betrokken partijen, NGO's en de overheid;

3. Bij ontstentenis van een « institutioneel » kader (zoals ISO-normen) voor de eerlijke handel, die uitsluitend op het verenigingsleven rust, de eerlijke handel te voorzien van een « officieel » verificatiesysteem, vrijgesteld van de administratieve problemen die inherent zijn aan dit soort interventie; deze erkenning zou het statuut van de labels versterken en zou ze aantrekkelijker maken voor bedrijven. België, en de EU in het algemeen, zouden deze labelling ook moeten verdedigen binnen de WHO;

4. Te werken aan een betere grotere duidelijkheid van de labels : ondermeer door de eerlijke handel van de ethische handel te onderscheiden;

5. Een reflectie aan te vatten over het labellen van samengestelde producten en dit niet alleen voor wat elementen betreft van de filière van de « eerlijke productie »;

B. De eerlijke handel beter te controleren

6. Door de controle in de keten van de eerlijke handel te blijven bewerkstelligen ondermeer via het labellen van de producten en het certifiëren van de IFAT-producenten en de distributeurs (International Fair Trade Association) en EFTA (European Fair trade Association);

7. Controle via meer bepaald de Europese richtlijn inzake misleidende reclame (richtlijn 84/450). Deze richtlijn kan als grondslag dienen voor de verificatie en de controle achteraf, met als doel de verbruikers de nodige bescherming te bieden. Anderzijds moet een

étant d'assurer aux consommateurs une protection adéquate. Et d'autre part, en envisageant un système dans lequel la surveillance et l'homologation seraient confiées à un organisme extérieur indépendant;

C. De promouvoir le commerce équitable :

8. Dans le cadre de l'augmentation des budgets de la coopération au développement pour arriver d'ici 2010 à 0,7 % du PIB, veillent à accorder une priorité et une augmentation des budgets alloués au secteur du commerce équitable. Ayant à plusieurs reprises démontré son impact positif dans le cadre de la lutte contre la pauvreté, le commerce équitable devrait devenir un pilier à part entière de la coopération belge au développement;

9. En soutenant les associations de promotion du Commerce équitable;

10. En encourageant et sécurisant la politique d'achat préférentiel par les services publics de produits du commerce équitable;

11. En accordant un montant équivalent aux accises perçues sur le café à la diversification des productions de la filière équitable;

12. En continuant de promouvoir le préfinancement via la DGCD des produits issus du commerce équitable lors de la passation des commandes. Ce qui est fondamental pour garantir une sécurité financière aux producteurs locaux face aux périodes de soudure entre deux récoltes, et qui leur permet de ne pas s'endetter sur le marché local;

13. En rendant effectif le fonds de garantie pour les produits du commerce équitable: faciliter l'accès et élargir le système de garantie couvrant les activités de préfinancement à l'ensemble des acteurs de la filière commerce équitables et reconnus par FLO et par IFAT et non seulement aux ONGs reconnues par le Coopération belge. Les entreprises commerciales actives dans le circuit du commerce équitable devraient elles aussi pouvoir y recourir; Elargir également les risques couverts par le système de garantie et ne pas les limiter aux catastrophes naturelles et aux guerres. Le commerce équitable entraîne davantage de risques que le commerce régulier. Ces risques devraient être la spécificité de ce fonds de garantie. Nous devrions en faire un véritable instrument de coopération au développement et autoriser l'assurance de certaines transactions sud-sud;

14. En œuvrant à une réévaluation des accords de libres échanges définissant les droits d'entrée pour les produits issus de la filière équitable et ce afin de faciliter un accès à des prix compétitif en Europe;

système bedacht worden waarin het toezicht en de homologatie toevertrouwd worden aan een onafhankelijke, externe instelling;

C. De eerlijke handel te promoten door :

8. Erop toe te zien dat, in het raam van de groei van de begrotingen voor ontwikkelingshulp, om te geraken aan de 0,7 % van BBP vanaf 2010, er een prioriteit zou heersen en een verhoging van de begrotingen toegewezen aan de sector van de eerlijke handel. Vermits hij reeds meermaals zijn positieve impact heeft bewezen op de strijd tegen de armoede, zou de eerlijke handel een volwaardige steunpilaar van de Belgische ontwikkelingssamenwerking moeten worden;

9. Ondersteuning te verlenen aan de verenigingen die de eerlijke handel promoten;

10. Het beleid van preferentiële aankopen van producten van eerlijke handel door overheidsdiensten aan te moedigen en te consolideren;

11. Een bedrag dat aan de accijnzen op koffie beantwoordt toe te kennen voor productiediversificatie in de keten van de eerlijke handel;

12. De prefinanciering bij het plaatsen van bestellingen van producten uit de eerlijke handel via de DGOS te blijven promoten; doordat dit van fundamenteel belang is om de lokale producenten de financiële zekerheid te waarborgen om de periode tussen twee oogsten te overbruggen, zodat ze geen schulden moeten maken op de lokale markt;

13. Het waarborgfonds voor de eerlijke handelsproducten armslag te geven door de toegang te vergemakkelijken tot het waarborgstelsel dat de prefinanciering dekt, en het te verbreden tot alle partners in de keten van de eerlijke handel die erkend zijn door het FLO of de IFAT, en door niet alleen tot de door de Belgische Ontwikkelingssamenwerking erkende NGO's; Handelsbedrijven die werkzaam zijn in het circuit van de eerlijke handel moeten er ook aanspraak op kunnen maken; de door de waarborg gedekte risico's te verruimen, en niet te beperken tot natuurrampen en oorlogen vermits eerlijke handel meer risico's inhoudt dan de klassieke handel; het waarborgfonds toe te spitsen op deze risico's zodat het een volwaardig instrument wordt in de ontwikkeling, zodat sommige Zuid-Zuid-transacties ook zouden gedekt worden;

14. Te ijveren voor een nieuwe evaluatie over de vrijhandelsakkoorden die de douanetarieven per product bepalen voor producten in de keten van de eerlijke handel en dit teneinde in Europa een toegankelijkheid te vergemakkelijken tegen competitieve prijzen;

15. En encourageant une réflexion en vue de prévoir une sur-taxe pour les produits ne respectant les normes minimales notamment de l'OIT;

16. En stimulant l'émergence de nouveaux opérateurs de distribution des produits du commerce équitable;

17. En œuvrant réellement à la mise sur pied d'un programme d'appui à la production et à la commercialisation de produits équitables (Pour être un outil efficace de lutte contre la pauvreté, le «commerce équitable» doit permettre aux producteurs marginalisés d'inscrire leur activité économique dans la durée. Dans ce cadre, le développement de nouveaux produits ou l'amélioration constante des produits existants est un enjeu essentiel pour le renouvellement de la gamme des produits, remplacer les produits arrivés en fin de cycle, satisfaire aux consommateurs sensibles aux effets de mode et pour rencontrer les exigences phytosanitaires de l'Union européenne);

Lors du processus d'harmonisation avec la nouvelle directive européenne, en maintenant les acquis de la loi belge sur les marchés comme la prise en compte des considérations d'ordre social et éthique dans les critères d'attribution de ces mêmes marchés (nous recommandons notamment que le gouvernement soit attentif à ce point lorsqu'il sera discuté en Conseil des ministres).

D. De coordonner l'aide au développement et le commerce équitable

18. En promouvant la mise en place d'un fond au développement et à la diversification des capacités des producteurs du Sud (Ce fond aurait d'une part pour vocation d'accompagner financièrement la création et la consolidation des coopératives de producteurs et, d'autre part, il serait un soutien aux organisations de producteurs pour la mise sur le marché d'un produit de qualité à un moment donné);

19. En veillant à accorder une attention particulière à l'Afrique dans la filière équitable;

20. En soutenant le développement de l'artisanat équitable;

E. D'assurer le soutien politique du concept de commerce équitable au niveau européen :

21. En encourageant le Parlement européen à mettre en place un groupe de travail sur le commerce équitable qui assurerait un suivi de son évolution;

22. En intégrant réellement le commerce équitable comme un outil complémentaire à la politique d'aide au développement de l'Union;

15. Reflectie aan te moedigen over een extra taks voor producten die de minimumnormen van de ILO met voeten treden;

16. De ontwikkeling te stimuleren van nieuwe distributeurs van producten uit eerlijke handel;

17. Een programma tot stand te brengen om de productie en de handel in eerlijke producten te steunen. (Om doeltreffend de armoede te bestrijden, moet de eerlijke handel gemarginaliseerde producenten in staat stellen om hun economische activiteit op langere termijn te bekijken. De ontwikkeling van nieuwe producten of een constante verbetering van bestaande producten is onontbeerlijk om het aangeboden gamma te vernieuwen, om de producten die aan het einde van de cyclus zijn gekomen te vervangen, om verbruikers die gevoelig zijn voor modeverschijnselen tevreden te stellen en om tegemoet te komen aan de fytosanitaire eisen van de Europese Unie);

N.a.v. het harmoniseringsproces met de nieuwe Europese richtlijn, en zonder afbreuk te doen aan de verworvenheden van de Belgische wet op de openbare opdrachten, zoals het in overweging nemen van overwegingen van sociale en ethische aard in de toewijzingscriteria van deze opdrachten (wij bevelen de regering aan om ondermeer attent te zijn op dit punt, wanneer het in Ministerraad komt).

D. De ontwikkelingshulp en eerlijke handel te coördineren

18. Door de indeplaatsstelling te promoten van het fonds voor diversificatie en voor productontwikkeling en voor de ontwikkeling van de productiecapaciteit in het Zuiden (Dit fonds zou enerzijds tot roeping hebben de oprichting en de consolidering van producentencoöperatieven te begeleiden, en anderzijds een steun betekenen aan de producentenorganisaties om op een bepaald tijdstip een kwaliteitsvol product op de markt te brengen);

19. Door bijzondere aandacht te besteden aan Afrika, op het gebied van de eerlijke handel;

20. Door de ontwikkeling steunen van vrouwvriendelijke ambachten;

E. Te zorgen voor politieke steun voor het begrip eerlijke handel op Europees niveau door :

21. Het Europese Parlement aan te sporen om een werkgroep op te richten over eerlijke handel, die de evolutie ervan opvolgt;

22. Eerlijke handel te integreren als een complementair instrument binnen het Europese beleid van Ontwikkelingssamenwerking;

23. En poursuivant la réflexion au niveau européen en vue de définir un standard européen du commerce équitable;

24. En plaidant auprès de l'Union européenne pour la fin des droits de douane sur les produits transformés dans le Sud issus de la filière équitable;

E. D'assurer le soutien politique du concept de commerce équitable au niveau international: FAO, CNUCED, OCDE, OMC:

25. En encourageant la CNUCED qui a consacré une partie de ses travaux aux différentes expériences actuelles en matière de commerce équitable, de déterminer les points de fragilité qui pourraient nécessiter un appui politique, financier ou réglementaire plus affirmé;

26. En oeuvrant à l'amélioration des règles commerciales de l'OMC dans le but de faciliter le développement du Commerce équitable;

27. En encourageant la FAO à approfondir son expertise sur les synergies entre le commerce équitable et les actions de développement;

28. En ouvrant également à l'OMC une réflexion sur les règles d'origine reconnaissant la propriété intellectuelle et à ce titre englober les produits du Commerce Équitable;

29. En relançant au sein de l'organisation des Nations unies le débat sur un système de régulation des marchés par produit, afin de contribuer à stabiliser les prix.

Pierre GALAND.
Jacinta DE ROECK.
Olga ZRIHEN.

23. De discussie te starten op Europees niveau om een Europese standaardnorm te definiëren voor producten uit Eerlijke Handel;

24. Er bij de EU voor te pleiten de doeanerechten af te schaffen op de producten die in het Zuiden werden getransformeerd, en voor zover ze afkomstig zijn van de eerlijke handel;

E. Te zorgen voor politieke steun voor het begrip Eerlijke Handel op internationaal niveau: FAO, UNCTAD, OESO, Wereldhandelsorganisatie:

25. De UNCTED aan te sporen om een gedeelte van haar werk te wijden aan de verschillende hedendaagse experimenten in verband met Eerlijke Handel, om de zwakheden te bepalen die een sterkere financiële, politieke of legislatieve steun nodig hebben;

26. Te werken aan een verbetering van de handelsregels van het WTO om de ontwikkeling van Eerlijke Handel te vergemakkelijken;

27. De FAO aan te sporen om zijn expertise uit te diepen omtrent de synergieën tussen Eerlijke Handel en ontwikkelingsacties;

28. De discussie binnen het WTO aan te gaan over de regels van herkomst die de intellectuele eigendom erkennen;

29. Het debat opnieuw te lanceren binnen de Verenigde Naties over een reguleringsstelsel per product, ten einde bij te dragen tot een stabilisatie van de prijzen.