

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 2003-2004

29 MARS 2004

Proposition de loi insérant un article 23ter dans la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur en vue de réglementer les campagnes publicitaires précédant certaines fêtes annuelles

(Déposée par M. René Thissen et consorts)

DÉVELOPPEMENTS

La présente proposition reprend le texte d'une proposition qui a déjà été déposée à la Chambre des représentants sous la législature précédente (DOC 50 1108/001).

Eu égard à une dérive qui ne fait que s'amplifier et consistant en l'étalement manifestement abusif des campagnes publicitaires engagées par rapport à certaines fêtes, il apparaît nécessaire de réglementer ces campagnes publicitaires de manière plus restrictive. Une meilleure définition des périodes au cours desquelles ces campagnes pourraient être menées répondrait d'ailleurs au souhait de nombreuses organisations ayant pour but la protection de l'enfance et du consommateur au sens large.

C'est pourquoi l'auteur propose que ces campagnes ne puissent plus débiter avant le vingt et unième jour précédant l'événement. Les événements concernés sont les fêtes d'Halloween, de Saint-Nicolas, de Noël ainsi que Pâques.

*
* *

René THISSEN.
Clotilde NYSSSENS.
Christian BROTCORNE.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 2003-2004

29 MAART 2004

Wetsvoorstel tot invoeging van een artikel 23ter in de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument teneinde de reclamecampagnes die aan bepaalde jaarlijkse feesten voorafgaan te reglementeren

(Ingediend door de heer René Thissen c.s.)

TOELICHTING

Dit wetsvoorstel neemt de tekst over van een wetsvoorstel dat tijdens de vorige zittingsperiode reeds in de Kamer van volksvertegenwoordigers werd ingediend (DOC 50 1108/001).

Gelet op de hand over hand toenemende gekte die erin bestaat reclamecampagnes verbonden aan sommige feesten overdreven in de tijd uit te smeren, blijkt het noodzakelijk te zijn die campagnes strenger te reguleren. Een betere afbakening van de periodes tijdens welke dergelijke campagnes mogen worden gevoerd zou overigens beantwoorden aan de wens van tal van organisaties die opkomen voor de bescherming van het kind en van de consument in de ruime zin.

Daarom stelt de indiener voor dat die campagnes niet eerder kunnen van start gaan dan op de eenentwintigste dag die aan de gebeurtenis voorafgaat. Die gebeurtenissen zijn het halloweenfeest, het sinterklaasfeest, het kerstfeest en het paasfeest.

*
* *

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

Un article 23^{ter}, rédigé comme suit, est inséré dans la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur :

« Art. 23^{ter}. — Toute publicité ayant comme but direct ou indirect la promotion de la vente de produits ou de services en prévision des fêtes d'Halloween, de Saint-Nicolas, de Noël ou de Pâques, ne peut avoir lieu avant le vingt et unième jour précédant l'événement. »

5 mars 2004.

René THISSEN.
Clotilde NYSENS.
Christian BROTCORNE.

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

In de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument wordt een artikel 23^{ter} ingevoegd, luidend als volgt :

« Art. 23^{ter}. — Alle reclame die direct of indirect tot doel heeft de verkoop te promoten van producten of diensten met het oog op het halloweenfeest, het sinterklaasfeest, het kerstfeest of het paasfeest is verboden vóór de eenentwintigste dag die aan de gebeurtenis voorafgaat. »

5 maart 2004.