

# SÉNAT DE BELGIQUE

---

SESSION DE 1996-1997

---

4 FÉVRIER 1997

---

## Projet de loi interdisant la publicité pour les produits du tabac

---

*Procédure d'évocation*

---

### AMENDEMENT

---

N° 6 DE M. Ph. CHARLIER ET MME MILQUET

Art. 3

**Dans le § 2bis, 2°, proposé de cet article, insérer un quatrième tiret, rédigé comme suit :**

« — la sponsorship et au parrainage des sports moteurs, moyennant une dérogation octroyée par le ministre de la Santé sur base des critères prévus par arrêté royal. »

Justification

Les budgets nécessaires à l'organisation de compétitions de sports moteurs sont souvent équilibrés grâce à la publicité, le parrainage et la sponsorship des cigarettiers jouant un rôle essentiel. Supprimer toute forme de sponsoring et parrainage de leur part (ce qui est, il faut le noter, autre chose que de la publicité) reviendrait à mettre en péril ces compétitions, avec des

---

*Voir:*

Documents du Sénat :

1-520 - 1996/1997 :

N° 1: Projet transmis par la Chambre des représentants.

N° 2: Amendements.

# BELGISCHE SENAAAT

---

ZITTING 1996-1997

---

4 FEBRUARI 1997

---

## Wetsontwerp houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten

---

*Evocatieprocedure*

---

### AMENDEMENT

---

Nr. 6 VAN DE HEER Ph. CHARLIER EN MEVROUW MILQUET

Art. 3

**Aan het 2° van de voorgestelde § 2bis van dit artikel een vierde streepje toevoegen, luidende :**

« — de sponsoring en het beschermheerschap van auto- en motorsport op voorwaarde dat de minister van Volksgezondheid een afwijking toestaat volgens criteria bepaald bij koninklijk besluit. »

Verantwoording

De budgetten nodig om auto- en motorsportwedstrijden te organiseren worden vaak in evenwicht gebracht door de reclame, het beschermheerschap en de sponsoring van de sigarettenproducenten, wier aandeel van doorslaggevend belang is. Verbiedt men hun sponsoring en beschermheerschap in welke vorm ook — wat overigens niet hetzelfde is als reclame — dan

---

*Zie:*

Gedr. St. van de Senaat :

1-520 - 1996/1997 :

Nr. 1: Ontwerp overgezonden door de Kamer van volksvertegenwoordigers.

Nr. 2: Amendementen.

conséquences économiques importantes. En effet, beaucoup d'emplois sont liés à ces compétitions, même si de nombreux sont temporaires. Il n'empêche que les flux générés sont importants et permettent à de nombreux petits indépendants d'y trouver des rentrées bien souvent nécessaires à la survie de leur activité.

De tels événements servent également à promouvoir l'image de marque de la Belgique et donnent à notre pays une image dynamique. De plus, ils sont l'occasion pour de jeunes pilotes Belges de se faire connaître, soit directement en participant, soit dans des compétitions connexes. Bien sûr, ces jeunes pilotes ont dû avoir un certain écolage, qu'ils ont pu en général acquérir lors de compétitions nationales.

C'est cependant au ministre qu'il reviendra de fixer les conditions précises auxquelles il faudra répondre pour obtenir toute dérogation, ce qui évitera tout détournement abusif de cette proposition d'amendement. Ces conditions devront être strictes. Il faudra notamment tenir compte des retombées économiques, de l'importance du parrainage et de la sponsoring par les cigarettiers relativement à toute la publicité entourant la compétition, ainsi que de la possibilité de trouver d'autres sponsors.

Philippe CHARLIER.  
Joëlle MILQUET.

dreigen die wedstrijden te verdwijnen met alle ingrijpende economische gevolgen vandien. Immers, die wedstrijden scheppen heel wat werkgelegenheid, ook al zijn veel van die banen van tijdelijke aard. Dat neemt niet weg dat de wedstrijden aanzienlijke geldstromen op gang brengen en aan tal van kleine zelfstandigen de inkomsten bieden die vaak nodig zijn om hun activiteit te kunnen voortzetten.

Dergelijke evenementen bezorgen ons land bovendien een dynamisch imago. Daar komt nog bij dat zij aan jonge Belgische auto- en motorrenners de kans bieden om in de publiciteit te komen, ofwel rechtstreeks als deelnemer, ofwel in daarbij aansluitende wedstrijden. Uiteraard hebben die jonge coureurs een leerschool moeten doorlopen en in de regel is het zo dat zij dat tijdens nationale wedstrijden hebben gedaan.

Het komt evenwel de minister toe de precieze voorwaarden te bepalen waaraan men moet voldoen om die afwijking te verkrijgen. Zo kan men voorkomen dat dit amendement zijn oorspronkelijk doel voorbijschiet. Die voorwaarden moeten duidelijk omlind zijn. Men dient onder meer rekening te houden met de economische opbrengsten, de omvang van het beschermheerschap en de sponsoring van de sigarettenproducenten tegen de achtergrond van het volledige reclamegebeuren rond de wedstrijd, alsook met de mogelijkheid om andere sponsors te vinden.